

ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование
Направленность
Инновационные технологии в специальном (дефектологическом) образовании

В опросе приняли участие __4__ работодателя

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

Удовлетворены:

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников 100%;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников 100%;
3. Сформированностью коммуникативных качеств 100%;
4. Способностью к командной работе 75%;
5. Сформированностью лидерских качеств 75%;
6. Способностью к системному и критическому мышлению 100%;
7. Способностью к разработке и реализации проектов 75%;
7. Способностью к самоорганизации и саморазвитию 75%;
8. Умением организовать собственную работу 100%;
9. Умением разрешать проблемные ситуации 75%;
10. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач 100%;
11. Умением работать в команде 75%;
12. Дисциплинированностью 100%;
13. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для 100%;
14. Способностью к многозадачности 75%
14. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу 100%.

Работодатели отметили соответствующий требованиям производственной деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом

эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по данному направлению подготовки.

Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач, умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.

Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.