

## ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки **44.03.01 Педагогическое образование**

**В опросе приняли участие \_\_10\_\_ работодателей.**

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

### **Удовлетворены:**

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников \_90\_%;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников \_90\_%;
3. Сформированностью коммуникативных качеств \_95\_%;
4. Способностью к командной работе \_95\_%;
5. Сформированностью лидерских качеств \_\_80\_%;
6. Способностью к системному и критическому мышлению \_\_90\_%;
7. Способностью к разработке и реализации проектов \_90\_%;
7. Способностью к самоорганизации и саморазвитию \_\_90\_%;
8. Умением организовать собственную работу \_\_100\_%;
9. Умением разрешать проблемные ситуации \_\_90\_%;
10. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач \_\_95\_%;
11. Умением работать в команде \_95\_%;
12. Дисциплинированностью \_100\_%;
13. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для \_95\_%;
14. Способностью к многозадачности \_\_90\_%
14. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу \_100\_%.

*Работодатели отметили соответствующий требованиям педагогической деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по данному направлению подготовки.*

*Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач,*

*умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.*

*Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.*