

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»

Кафедра изобразительного искусства и дизайна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ (ПРОЕКТУ)

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ

И ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА В МАТЕРИАЛЕ»

ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

54.04.01 «ДИЗАЙН»

Дневная форма обучения

Биробиджан, 2024

ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект - это содержательное, самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя, поисковое исследование. Оно имеет теоретическое обоснование актуальных вопросов дизайна, содержит анализ практического опыта, изучавшегося студентом во время производственной практики, а также проект, совершенствования управления, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов в графическом дизайне (разработанный и обоснованный студентом на основе проведенного анализа).

Целью курсового проектирования является оценка уровня овладения студентом теоретико-методологическими основами проектирования в дизайне, выявление степени умения решать практические проблемы.

Задачами курсового проектирования являются:

- научить студентов делать обзор литературы по конкретной проблеме дизайна, связывать теоретические положения с практическими рекомендациями;
- привить умение проводить дизайнерский анализ сложных социально-экономических проблем;
- научить студентов выделять ключевые проблемы дизайн-проектирования и осуществлять поиск их решения.

Курсовое проектирование по дисциплине «Проектирование» предусмотрено рабочим учебным планом в рамках изучения данной дисциплины. Курсовой проект предназначен для укрепления, дополнения и углубления знаний, полученных на лекциях; развития навыков практической дизайнерской деятельности; самостоятельного осмысления современных проблем дизайна, а также для текущего контроля преподавателем профессиональной подготовки студента-магистранта. Цель работы – разработка дизайн-проекта и дизайн-продукта графической атрибуции для конкретной организации.

Курсовой проект предполагает решение следующих актуальных задач:

- глубокое изучение теоретического материала по предложенной теме; анализ литературы и изложенных в ней различных взглядов и концепций по данному вопросу;
- анализ сложившейся системы проектирования в графическом дизайне в организации; определение миссии и целей, разработка стратегии развития и концепции дизайн проекта; разработка проекта.

Представление курсового проекта на кафедру - за 2 недели до начала сессии.

Требования к курсовым проектам.

1. Тема курсового проекта должна быть актуальной, иметь теоретическую и практическую направленность, отражать современное состояние и перспективы развития графического дизайна, современных дизайн-проектов.
2. Вопросы теории должны быть связаны с практикой и проиллюстрированы графической и статистической информацией.
3. Практическая часть курсового проекта должна выполняться на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием отечественного и зарубежного опыта, статистического материала, данных периодической печати, графического материала.
4. Курсовой проект должен решать ключевую проблему дизайн-проекта исследуемой организации, а также содержать аргументированную позицию автора.
5. При подготовке курсового проекта, наряду с экономическими методами исследования, следует использовать специальные методы исследования: анкетирование, фотографии продукции, хронометраж и другие.
6. Обязательным для курсового проекта является использование таблиц, схем, графиков, диаграмм, характеризующих положительный и отрицательный опыт создания дизайн-проектов.

7. Курсовой проект, не содержащий анализа цифрового, фактического материала, не обобщающий теоретический материал выбранной темы, не содержащий проекта совершенствования системы, процессов или структуры создания дизайн-проекта к оценке не принимается.
8. Все предложения и выводы в курсовом проекте должны быть аргументированы, отражать основные результаты работы.
9. Курсовой проект выполняется самостоятельно.
10. Курсовой проект должен демонстрировать знания законодательных и нормативных актов по выбранной теме, материалов курса «Проектирование».
11. Во всех случаях заимствования материалов статистики и других авторов требуется делать ссылки на источники их опубликования с указанием наименования труда, издательства, места и года издания, страницы.
12. Курсовой проект должен быть правильно оформлен.
13. Курсовой проект предоставляется студентом на кафедру в указанные выше сроки для проверки. Представленные требования к курсовому проекту не исключают, а предполагают инициативу и творческий подход к разработке каждой выбранной темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов дизайнера являются одним из основных критериев оценки качества курсового проекта.

Методические указания по написанию курсового проекта.

Письменные курсовые работы подводят итоги углубленного изучения дисциплины. Объем не должен превышать 35 страниц текста (не считая приложений). Письменная работа пишется на одну из рекомендуемых тем.

Оформление курсового проекта. Курсовой проект предоставляется аккуратно оформленным в машинописной форме с указанием страниц, нумерацией разделов, с активным использованием в работе графического материала (схем, таблиц, графиков, иллюстраций, аналогов, прототипов, эскизов, инфографики). Изложение материала должно быть аналитическим, логичным, построенным на основе собственных самостоятельных наблюдений, выводов, оценок. Текст должен быть написан понятным и грамотным языком, в полном соответствии с правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского языка.

Курсовой проект сдается в сброшюрованном виде. Курсовой проект должен включать в указанной последовательности: титульный лист, содержание, введение, основной текст, выводы и предложения, список использованной литературы, приложения (если они имеются). На титульном листе обязательно указывается: наименование вуза, факультета и дисциплины; фамилия имя отчество и номер группы студента; ученое звание, фамилия и инициалы руководителя. Титульный лист курсового проекта оформляется по образцу, представленному в Приложении 2. Страница на титульном листе не ставится. Содержание включает наименование всех глав, разделов, подразделов и пунктов курсового проекта с указанием номера страницы, на которой размещается начало текста главы, раздела, подраздела или пункта. Текст курсового проекта должен быть отпечатан 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала. Текст печатается на одной стороне листа белой бумаги стандартного формата А4 (210x297 мм). Каждая страница выполняется со следующими полями: левое - не менее 30 мм; верхнее - 20 мм; правое - 15 мм; нижнее - не менее 20 мм.

Главы и параграфы должны иметь порядковые номера в пределах всего курсового проекта, обозначенные арабскими цифрами с точкой в конце, например, Глава 1. Теоретические и практические проблемы разработки графического фирменного стиля. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из двух цифр: номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. Например: 2.1. Анализ графического фирменного стиля компании «»(первый подраздел второго раздела, первый параграф второй главы). Содержащиеся в тексте пункты перечисления требований, указаний, положений обозначают арабскими цифрами со

скобкой, например: 1), 2), 3) и т.д. Каждый пункт перечисления записывается с абзаца, со строчной буквы после цифры со скобкой и заканчивается точкой с запятой (;), последний пункт заканчивается точкой (.). Нумерация листов должна быть сквозной. Первым листом является титульный лист, номер на котором не ставится. Содержание дипломной работы выполняется по установленному образцу и имеет номер страницы 2. Список использованной литературы и приложения также включаются в общую нумерацию листов. Номер листа проставляется арабскими цифрами в правом нижнем углу страницы без каких-либо обрамлений и точки. Все иллюстрации (схемы, графики и пр.) именуется рисунками. Номер и название рисунка располагается под рисунком. На представленные в курсовом проекте рисунки и таблицы следует делать ссылки по тексту. Рисунки и таблицы должны иметь сквозную нумерацию (таблицы — свою, рисунки - свою). Таблица должна иметь заголовок, который начинают с прописной буквы. В конце заголовков знаки препинания не ставятся. Номер таблицы и заголовок располагается над таблицей. При переносе таблицы на другую страницу следует в верхнем правом углу начала таблицы указывать «Продолжение таблицы 1».

Структура курсового проекта.

1. Теоретический аспект: основные положения избранной темы, историческая справка, их значение в процессе создания дизайн-проекта.

2. Аналитическая часть: подробный анализ аналогичных и прототипных проектов.

3. Описание концепции дизайн-проекта (содержательные, композиционные, колористические, символические, стилевые аспекты и особенности). Характеристика и анализ проекта.

4. Выводы (оценка состояния исследуемого вопроса, предложения, ожидаемый эффект от реализации предложений или проекта). План конкретизируется каждым студентом в зависимости от избранной темы и приводится в начале письменной работы. В конце проекта ставится дата и подпись студента. Выбор темы курсового проекта обуславливается научным и практическим интересом студента. Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно в соответствии с предложенной тематикой (см. приложение 1), и индивидуальными интересами каждого студента. Студент может самостоятельно предложить свою тему курсового проекта, не включенную в примерную тематику, или несколько изменить ее название, обосновав при этом важность и целесообразность ее разработки для практического использования. При выборе темы курсового проекта следует исходить из того, по какой из них студент может наиболее полно собрать материал, широко использовать практику работы известных дизайнеров. По одной теме могут выполнять курсовой проект несколько студентов, если объекты их изучения или круг изучаемых вопросов различны. Это различие отражается в плане курсового проекта.

ГРАФИЧЕСКАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Объем и специфика содержания графической части курсового проекта определяется в соответствии с выбранной темой курсовой работы и оговаривается выпускающей кафедрой.

Общие требования для всех курсовых проектов, вне зависимости от специализации, заключаются в выполнении записки установленного образца, графических планшетов демонстрирующих все этапы работы над проектом и собственно курсовой проект (конкретная продукция, серия, объекты и произведения).

Графическую часть курсового проекта составляют 3 планшета, форматом 1м на 1 м, на которых в определенной последовательности демонстрируются этапы работы над проектом. Содержание визуально-графической информации определяется требованием специфики выполняемого курсового проекта и рекомендуется руководителем проекта.

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Электронная версия должна содержать полную версию курсового проекта со всеми приложениями, представительный доклад, цифровую версию графической части, фотографии макетов объекта, самого изделия или коллекции.

Вся информация предоставляется на дисках CD, DVD: текстовая информация (Пояснительная записка) - в стандарте MS Word (файл - doc).

Графическая часть - в стандарте MS Office–PowerPoint (файл - ppt) Презентация должна быть полностью подготовлена к просмотру с переносного носителя.

Иллюстрации представляются без сжатия в форматах исходных программ (Photoshop, Corel, InDesign и др.) и снабжаются демонстрационными файлами предварительного просмотра (jpg, png т.д.). Размер изображения должен быть разрешением - 300 dpi, размер не менее 1024*768 пикселей. Также могут быть представлены демонстрационные видеоролики.

За достоверность используемых в курсовом проекте данных отвечает автор курсового проекта.

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

(выписка из ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления)

КНИГИ

ОДНОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ

Алексеева И. В. Искусство: история стилей. [Текст] / И. В. Алексеева; Рос. акад. наук, Пушин. науч. центр, Ин-т искусствоведения, Акад. проблем сохранения искусства. – Пушино: ПНЦ РАН, 2000. – 64, [3] с. ; 22 см. – Рез.: англ. – Библиогр.: с. 176–365. – 200 экз. – ISBN 5-201-14433-0.

Российская Федерация. Президент (2000–2006; В. В. Путин). Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [Текст]: (о положении в стране и основных направлениях внутр. и внеш. политики государства). – М. : [б. и.], 2001. – 46, [1] с. ; 20 см. – 47000 экз.

«Воспитательный процесс в высшей школе России», межвузовская науч.-практическая конф. (2001 ; Новосибирск). Межвузовская научно-практическая конференция «Воспитательный процесс в высшей школе России», 26–27 апр. 2001 г. [Текст]: [посвящ. 50-летию НГАВТ: материалы] / редкол.: А. Б. Борисов [и др.]. – Новосибирск: НГАВТ, 2001. – 157 с. ; 21 см. – В надзаг. : Мэрия г. Новосибирска, Новосиб. обл. отд-ние Междунар. ассоц. по борьбе с наркоманией и наркобизнесом, Новосиб. гос. акад. вод. трансп. – 300 экз.

История дизайна, науки и техники [Текст] : учеб. пособие для студентов дизайнерских специальностей / А. Н. Рунге [и др.] ; отв. ред Р. Д. Анифеев ; М-во образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. акад. искусств – 2-е изд., перераб. и доп. / при участии В. А. Кострикина. – СПб. :Нева, 2009. – 231 с. ; 21 см. – 10000 экз. – ISBN 5-230-10656-5.

Законодательные материалы

Запись под заголовком

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39, [1] с. ; 20 см. – 10000 экз. – ISBN 5-94462-025-0.

Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.].

– СПб.: Victory : Стаун-кантри, 2001. – 94, [1] с.; 20 см. – На тит. л.: Проф. юрид. системы «Кодекс». – 5000 экз. – ISBN 5-7931-0142-X.

Запись под заглавием

Конституция Российской Федерации [Текст]. – М. : Приор, [2001?]. – 32, [1] с. ; 21 см. – 3000 экз. – ISBN 5-85572-122-3.

Гражданский процессуальный кодекс РСФСР [Текст]: [принят третьей сес. Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.] : офиц. текст : по состоянию на 15 нояб. 2001 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. – М.: Маркетинг, 2001. – 159, [1] с. ; 21 см. – 3000 экз. – ISBN 5-94462-191-5.

Правила

Правила безопасности при создании технических конструкций [Текст] : РД 153-34.0-03.205–2001: утв. М-вом труда Рос. Федерации 13.04.01 : ввод. в действие с 01.11.01. – М. : ЭНАС, 2001. – 158, [1] с. ; 22 см. – В надзаг.: ...РАО «ЕЭС России». – 5000 экз. – ISBN 5-93196-091-0.

Запись под заголовком

ГОСТ 7. 53–2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг [Текст]. – Взамен ГОСТ 7.53–86; введ. 2002–07–01. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: Изд-во стандартов, сор. 2002. – 3 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Запись под заглавием

Издания. Международная стандартная нумерация книг [Текст]: ГОСТ 7.53–2001. – Взамен ГОСТ 7.53–86; введ. 2002–07–01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: Изд-во стандартов, сор. 2002. – 3 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Сборник стандартов

Система стандартов безопасности труда: [сборник]. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 102, [1] с. : ил.; 29 см. – (Межгосударственные стандарты). – Содерж.: 16 док. – 1231 экз.

Правила учета электрической энергии [Текст] : (сб. основных норматив.-техн. док., действующих в обл. учета электроэнергии). – М.: Госэнергонадзор России : Энергосервис, 2002. – 366 с. : ил. ; 22 см. – 5000 экз. – ISBN 5-900835-09-X (в пер.).

МНОГОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ

Документ в целом

Гиппиус, З. Н. Сочинения [Текст]: в 2 т. / Зинаида Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. – М.: Лаком-книга : Габестро, 2001. – 22 см. – (Золотая проза серебряного века). – На пер. только авт. и загл. сер. – 3500 экз. – ISBN 5-85647-056-7 (в пер.). Т. 1: Романы. – 367 с. – Библиогр. в примеч.: с. 360–366. – Содерж.: Без талисмана ; Победители ; Сумерки духа. – В прил.: З. Н. Гиппиус / В. Брюсов. – ISBN 5-85647-057-5. Т. 2: Романы. – 415 с. – Содерж.: Чертова кукла; Жизнеописание в 33 гл. ; Роман-царевич : история одного начинания ; Чужая любовь. – ISBN 5-85647-058-3.

или

Гиппиус, З. Н. Сочинения [Текст]: в 2 т. / Зинаида Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. – М. : Лаком-книга : Габестро, 2001. – 2 т. ; 22 см. – (Золотая проза серебряного века). – На пер. только авт. и загл. сер. – 3500 экз. – ISBN 5-85647-056-7 (в пер.).

СЕРИАЛЬНЫЕ И ДРУГИЕ ПРОДОЛЖАЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ

Газета

Академия дизайна [Текст] : науч.-попул. газ. о красивом образе жизни : прил. к журн. «Дизайн» / учредитель «Фирма «Вивана». – 2001, июнь – . – М., 2001– . – 8 полос. – Еженед. 2001, № 1–24. – 10000 экз.; 2002, № 1(25)–52(77). – 15000 экз.

Журнал

Актуальные проблемы современной науки и техники [Текст] : информ.-аналит. журн. / учредитель ООО «Компания «Спутник +». – 2001, июнь – . – М. : Спутник +, 2001– . – Двухмес. – ISSN 1680-2721. 2001, № 1–3. – 2000 экз.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир). – Систем. требования: ПК 486 или выше ; 8 Мб ОЗУ ; Windows 3.1 или Windows 95 ; SVGA 32768 и более цв. ; 640x480 ; 4x CD-ROM дисковод ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20x14 см.

СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ДОКУМЕНТОВ

Статья из...книги или другого разового издания

Лепегухин, Д. С. Дизайн рекламы: Коммуникативный статус или стратегия в рекламе [Текст] / Д. С. Лепегухин // Власть рекламы: сб. науч. тр. / Волгоград. межрегион. ин-т обществ. наук, Волгоград. гос. ун-т, Фак. Дизайна и искусств. – Волгоград, 2007. – С. 101–106. – Библиогр.: с. 105–106.

(Приложение)

ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляется и защищается в установленные учебными планами сроки. Курсовая работа, не представленная студентом в установленные сроки, не отвечающая настоящим методическим требованиям, не допускается к защите.

Для защиты курсовой работы студент готовит выступление длительностью 5-7 минут. Доклад должен включать следующее: обоснование актуальности темы, определение цели и задач курсовой работы, освещение результатов, полученных в ходе изучения основных вопросов темы, графические иллюстрации по разработанному графическому продукту. При этом следует сосредоточить особое внимание на положениях и выводах, сформулированных автором самостоятельно. После выступления студент отвечает на вопросы руководителя работы, а также лиц, присутствующих на защите.

Критерии оценки курсовых работ.

Основными критериями оценки курсовых работ являются:

1. Соответствие содержания работы теме работы, поставленным целям и задачам.
2. Использование научного аппарата (понятия, методы, литература).
3. Практическая значимость выводов и рекомендаций, предложенных автором.

Итоговая оценка по курсовой работе определяется всеми названными критериями по 5-балльной системе.

ПОРЯДОК

проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствований

1. Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляется научным руководителем при помощи программы «Антиплагиат», имеющейся в свободном доступе на сайте <https://www.antiplagiat.ru/>

В представленных студентами текстах допускается наличие воспроизведения чужого текста в объеме не более 80% текста (независимо от раздела).

2. Научный руководитель обязан предупредить студента о проверке работы на наличие плагиата, допустимых пределах заимствований и о необходимости самостоятельной проверки текста выпускной квалификационной работы до ее сдачи на кафедру, о чем студент на последней странице ВКР должен сделать подтверждение «Настоящим подтверждаю, что курсовая работа выполнена мною самостоятельно, заимствования находятся в допустимых пределах и составляют 70%».

3. Завершенная КР и ее электронная копия (USB Flash носитель в одном экземпляре, с указанием ФИО студента, года выпуска, темы работы) представляется студентом на выпускающую кафедру за 5 дней до срока предварительного рассмотрения работы на выпускающей кафедре (предзащиты).

4. После проверки через «Антиплагиат» научный руководитель составляет отчет и прикладывает его к КР.

5. При обнаружении прямых заимствований или парафраз в объеме более установленного п.2 настоящего Порядка, научный руководитель

информирует об это студента и рекомендует ему внести необходимые изменения, устанавливая срок повторного представления КР (бумажный и электронный вариант).

6. Научный руководитель осуществляет повторную проверку через «Антиплагиат», составляет отчет и прикладывает его к КР.

7. Выпускающая кафедра не допускает КР к защите, если к КР не приложен отчет «Антиплагиат» или, если работа по оценке заведующего кафедрой, не соответствует указанным критериям по объему заимствования.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»
Факультет экономики, экологии и права
Кафедра изобразительного искусства и дизайна
Направление подготовки магистров 54.04.01 Дизайн

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ) по дисциплине
«_____»
на тему: «_____»

Магистрант _____ курса

Группа _____

_____ (И. О. Фамилия)

Научный руководитель

ученая степень, ученое звание,
должность

_____ (И. О. Фамилия)

"__" _____ 20__ г.

Биробиджан
20__

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ

а) основная литература

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2013.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29256>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Божко А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56372.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Григорьева И.В. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Григорьева И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18579.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Костина Н.Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Лидвелл Уильям. Универсальные принципы дизайна / Лидвелл Уильям ; У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб. : Питер, 2012. - 272с. : ил. - (Мировой бестселлер). - 894.00.
6. Молочков В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 261 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52156.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Старикова Ю.С. Основы дизайна : пособие для подготовки к экзаменам / Ю. С. Старикова ; Ю.С. Старикова. - М. : Приор, 2012. - 112с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - 79.00.
8. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Проектирование : учебно-методическое пособие / сост. М.А. Удова. - Биробиджан : Изд-во ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2015. - 86с. : ил. - 132.00.
10. Розета Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]/ Розета Мус, Ойана Эррера— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22828>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Ридберг Т. Adobe InDesign CS5. Полное руководство дизайнера и верстальщика / Т. Ридберг ; Т. Ридберг. - СПб. : Питер, 2012. - 464с. : ил.

б) дополнительная литература

1. Тиц А.А. и др. Основы композиции и проектирования. Киев: Высшая школа, 1976.
2. Томас Хайн. Все об упаковке. СПб: Изд. «Азбука», 1997.
3. Джон Фоли. Энциклопедия знаков и символов. М: ВЕЧЕ АКТ, 1996.
4. Степанов Н.Н. Цвет в интерьере. К.: Высшая школа, 1985.
5. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М.: Молодая гвардия, 1994.
6. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Учебное пособие. М.: МГАЛП, 1996.
7. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. М.: МЗ-Пресс, 2001.
8. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. М.: Д. Аронов, 2001.
9. Иоханнес Иттен. Искусство формы. М.: Д. Аронов, 2001.
10. Михайлов С.М. Основы дизайна. М.: Союз дизайнеров России, 2002.

11. Зайцева Т.А., Милова Н.П., Кравцова Т.А. Формообразующие свойства цвета. ВГУЭС, 2000.
12. Дмитриева Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта. М.: Экономистъ., 2006.
13. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. М.: Дашков и Ко, 2007
14. Ландкоф В. Графические системы в различных проектировочных ситуациях. – «Техническая эстетика», 1971. № 6.