

## Отчет по опросу работодателей по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Цель проведения опроса:

- определение степени удовлетворённости характеристиками студентов, необходимыми для успешной деятельности на предприятиях;
- прогнозирование направления развития образовательного процесса и внесения в него скорректированных управленческих решений;
- создание согласованной системы подготовки кадров и потребителей рынка труда.

Объекты мониторинга: качество подготовки студентов

Субъекты мониторинга: работодатели.

Период проведения: июнь 2021 г.

В социологическом опросе приняли участие представители работодателей 6 предприятий (ООО «Кимкано-Сутарский ГОК», ООО «Луч», ООО «Натали», ООО «Супер Бридер», ПАО «ДЭК» Энергосбыт, ООО «Здоровье»).

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

- 1) уровень теоретических знаний молодых специалистов,
- 2) практическая и технологическая компетентность,
- 3) профессиональные качества,
- 4) межличностное общение,
- 5) личностные качества выпускников.

Оценивая уровень квалификации студентов-практикантов работодатели отметили, что 78% практикантов соответствуют требованиям профессионального стандарта/квалификационным требованиям. 25 % от студентов обладают дополнительным требованиям к квалификации специалистов со стороны организации и требованиям отраслевой рамки квалификаций, а 23 % еще и требованиям отраслевой рамки квалификаций / рамки квалификаций в области профессиональной деятельности. Такие данные опроса свидетельствуют о том, что место практики выбирается студентом осознанно и совпадает со сферой его профессиональных интересов.

Подсчёты ответов респондентов на вопросы о качествах студентов позволили выяснить, что работодатели довольны их качествами и что они имеют стремление повышать профессиональный уровень – 80 % работодателей; отметили способность студентов быстро осваивать новые знания – 70 % работодателей; удовлетворены способностью принимать решения и нести за них ответственность – 75 % работодателей; показали заинтересованность в конечном результате своей работы – 85 % работодателей;

продемонстрировали умение представлять себя и результаты своего труда – 75 % работодателей.

Отвечая на вопрос, «Какими критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу выпускников ПГУ им. Шолом-Алейхема работодатели отметили: уровень профессиональной подготовки (81 %), подготовка специалистов (77 %), долгосрочный характер сотрудничества с вузом (100 %), характеристика директора факультета/преподавателя (100 %), опыт прохождения практики на выбираемом для трудоустройства предприятии (организации) (100%).

С ответом на вопрос о необходимости для молодых сотрудников обучения по программам профессиональной переподготовки или по программам повышения квалификации работодатели во мнениях разделились. Так, 58 % работодателей считают, что это не является необходимостью, а 42 % считают это бонусом к копилке компетенций студента.

Вместе с тем работодатели считают, что 26 % студентам не хватает высокого уровня сформированности профессиональных компетенций, и они желали бы, чтобы студенты были бы более настойчивы в их овладении.

Изучив, в каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов работодатели готовы участвовать вуз отметил, что 100% готовы участвовать в комиссии ГИА, 100 % – закрепили и закрепляют организации в качестве базы практики, 40 % – участвуют в заседаниях комиссий для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 0 % – предоставляют базы организации для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 100 % – участвуют в разработке образовательных программ, 100 % – участвуют в оценке образовательных программ в качестве экспертов.

В тоже время, работодатели указали на то, что у них есть отсутствие стимулов вкладывать средства в образование (у 53 % работодателей), т.к. рабочих мест в ЕАО не так много, но кадровый голод испытывают.

Респонденты отметили, что им интересен рекрутинг (размещение объявлений о вакансиях в ПГУ им. Шолом-Алейхема) (100 %), мастер-классы для обучающихся (70 %), экскурсии, обучающихся в профильные организации (100 %), предоставление мест прохождения практики (100 %).

Подытожив результаты опроса можно сделать вывод, что работодатели считают, что студенты обладают необходимыми для успешной профессиональной деятельности компетенциями, востребованы в организациях различных уровней и форм собственности, готовы делиться своими знаниями по подготовке востребованных на рынке труда

молодых специалистов, большинство респондентов заинтересованы в выпускниках вуза и в дальнейшем готовы принять их на работу.