

Отчет по опросу работодателей по специальности 38.02.07 Банковское дело

Цель проведения опроса:

- определение степени удовлетворённости характеристиками студентов, необходимыми для успешной деятельности на предприятиях;
- прогнозирование направления развития образовательного процесса и внесения в него скорректированных управленческих решений;
- создание согласованной системы подготовки кадров и потребителей рынка труда.

Объекты мониторинга: качество подготовки студентов

Субъекты мониторинга: работодатели.

Период проведения: июнь 2022 г.

В социологическом опросе приняли участие представители работодателей 6 предприятий (Кредитно-кассовый центр офис «Биробиджан» ПАО «Совкомбанк», Еврейский центр развития бизнеса – ОО Хабаровского регионального филиала АО «Россельхозбанк», Биробиджанское отделение № 4157/053 ПАО Сбербанк, «АТБ» (АО) ОО №1 г. Биробиджан, ПАО Банк «ФК Открытие» офис «Биробиджанский», ОО «Биробиджанский» Дальневосточного филиала ПАО «Промсвязьбанк»).

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

- 1) уровень теоретических знаний молодых специалистов,
- 2) практическая и технологическая компетентность,
- 3) профессиональные качества,
- 4) межличностное общение,
- 5) личностные качества выпускников.

Оценивая уровень квалификации студентов-практикантов работодатели отметили, что 85% практикантов соответствуют требованиям профессионального стандарта/квалификационным требованиям. 15 % от студентов обладают дополнительным требованиям к квалификации специалистов со стороны организации и требованиям отраслевой рамки квалификаций, а 25 % еще и требованиям отраслевой рамки квалификаций/ рамки квалификаций в области профессиональной деятельности. Такие данные опроса свидетельствуют о том, что место практики выбирается студентом осознанно и совпадает со сферой его профессиональных интересов.

Подсчёты ответов респондентов на вопросы о качествах студентов позволили выяснить, что работодатели довольны их качествами и что они имеют стремление повышать профессиональный уровень –78% работодателей; отметили способность студентов быстро осваивать новые знания –78% работодателей; удовлетворены

способностью принимать решения и нести за них ответственность –70 % работодателей; показали заинтересованность в конечном результате своей работы –85% работодателей; продемонстрировали умение представлять себя и результаты своего труда –80% работодателей.

Отвечая на вопрос, «Какими критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу выпускников ПГУ им. Шолом-Алейхема работодатели отметили: уровень профессиональной подготовки (85 %), подготовка специалистов (75 %), долгосрочный характер сотрудничества с вузом (100%), характеристика директора факультета/преподавателя (100%), опыт прохождения практики на выбираемом для трудоустройства предприятии (организации) (100%).

С ответом на вопрос о необходимости для молодых сотрудников обучения по программам профессиональной переподготовки или по программам повышения квалификации работодатели во мнениях разделились. Так, 44 % работодателей считают, что это не является необходимостью, а 56 % считают это бонусом к копилке компетенций студента.

Вместе с тем работодатели считают, что 15 % студентам не хватает высокого уровня сформированности профессиональных компетенций, и они желали бы, чтобы студенты были бы более настойчивы в их овладении.

Изучив, в каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов работодатели готовы участвовать вуз отметил, что 100% готовы участвовать в комиссии ГИА, 67 % – закрепили и закрепляют организации в качестве базы практики, 40 % – участвуют в заседаниях комиссий для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 0% – предоставляют базы организации для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 100 % – участвуют в разработке образовательных программ, 100 % – участвуют в оценке образовательных программ в качестве экспертов.

В тоже время, работодатели указали на то, что у них есть отсутствие стимулов вкладывать средства в образование (у 55% работодателей), т.к. рабочих мест в ЕАО не так много, но кадровый голод испытывают.

Респонденты отметили, что им интересен рекрутинг (размещение объявлений о вакансиях в ПГУ им. Шолом-Алейхема) (100 %), мастер-классы для обучающихся (75%), экскурсии, обучающихся в профильные организации (100 %), предоставление мест прохождения практики (100 %).

Подытожив результаты опроса можно сделать вывод, что работодатели считают, что студенты обладают необходимыми для успешной профессиональной деятельности

компетенциями, востребованы в организациях различных уровней и форм собственности, готовы делиться своими знаниями по подготовке востребованных на рынке труда молодых специалистов, большинство респондентов заинтересованы в выпускниках вуза и в дальнейшем готовы принять их на работу.