

Отчет по опросу работодателей по специальности

09.02.05 Прикладная информатика по отраслям

Цель проведения опроса:

- определение степени удовлетворённости характеристиками студентов, необходимыми для успешной деятельности на предприятиях;
- прогнозирование направления развития образовательного процесса и внесения в него скорректированных управленческих решений;
- создание согласованной системы подготовки кадров и потребителей рынка труда.

Объекты мониторинга: качество подготовки студентов

Субъекты мониторинга: работодатели (руководителей предприятий и организаций).

Период проведения: июнь 2022 г.

В социологическом опросе приняли участие 15 представителей организаций (предприятий): ООО «Кенгуру»; ИП Лебедева Я. А.; ИП Пейч В. А.; МБОУ «ООШ №4» г. Биробиджан; МБОУ «ООШ №8» г. Биробиджан; ИП Готальская А. В.; ИП Пучков А. А.; МКДОУ «Детский сад с. Нагибово» Октябрьский район Еврейской автономной области; ООО «Домотехника Хабаровск»; ООО «Сундучок»; ООО «ТВ Профи»; ИП Пучков А. А.; клуб робототехники и моделирования «Клуб Кулибиных» ИП Яковлев В. А.; Администрация муниципального Биробиджанского района Еврейской автономной области.

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

- 1) уровень теоретических знаний молодых специалистов,
- 2) практическая и технологическая компетентность,
- 3) профессиональные качества,
- 4) межличностное общение,
- 5) личностные качества выпускников.

Оценивая уровень квалификации студентов-практикантов работодатели отметили, что 80% практикантов соответствуют требованиям профессионального стандарта/квалификационным требованиям. 25 % от студентов обладают дополнительным требованиям к квалификации специалистов со стороны организации и требованиям отраслевой рамки квалификаций, а 15% еще и требованиям отраслевой рамки квалификаций/ рамки квалификаций в области профессиональной деятельности. Такие данные опроса свидетельствуют о том, что место практики выбирается студентом осознанно и совпадает со сферой его профессиональных интересов.

Подсчёты ответов респондентов на вопросы о качествах студентов позволили выяснить, что работодатели довольны их качествами и что они имеют стремление повышать профессиональный уровень - 90% работодателей; отметили способность студентов быстро осваивать новые знания - 85% работодателей; удовлетворены способностью принимать решения и нести за них ответственность - 84% работодателей; показали заинтересованность в конечном результате своей работы - 90% работодателей; продемонстрировали умение представлять себя и результаты своего труда - 78% работодателей.

Отвечая на вопрос, «Какими критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу выпускников ПГУ им. Шолом-Алейхема работодатели отметили: уровень профессиональной подготовки (85%), подготовка специалистов (72%), долгосрочный характер сотрудничества с вузом (100%), характеристика директора факультета/преподавателя (72%), опыт прохождения практики на выбираемом для трудоустройства предприятии (организации) (75%).

С ответом на вопрос о необходимости для ли молодых сотрудников обучения по программам профессиональной переподготовки или по программам повышения квалификации работодатели во мнениях разделились. Так, 70% работодателей считают, что это не является необходимостью, а 30% считают это бонусом к копилке компетенций студента.

Вместе с тем работодатели считают, что 30% студентам не хватает высокого уровня сформированности профессиональных компетенций, и они желали бы, чтобы студенты были бы более настойчивы в их овладении.

Изучив, в каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов работодатели готовы участвовать вуз отметил, что 80% готовы участвовать в комиссии ГИА, 100% - закрепили организации в качестве базы практики, 40% - участвуют в заседаниях комиссий для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 20% - предоставляют базы организации для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 100% - участвуют в разработке образовательных программ, 60% - участвуют в оценке образовательных программ в качестве экспертов.

В тоже время, работодатели указали на то, что у них есть отсутствие стимулов вкладывать средства в образование (у 80% работодателей), т.к. рабочих мест в ЕАО не так много, но кадровый голод испытывают.

Респонденты отметили, что им интересен рекрутинг (размещение объявлений о вакансиях в ПГУ им. Шолом-Алейхема) (100%), мастер-классы для обучающихся (70%),

экскурсии обучающихся в Вашу организацию (100 %), предоставление мест прохождения практики (80 %).

Подытожив результаты опроса можно сделать вывод, что работодатели считают, что студенты обладают необходимыми для успешной профессиональной деятельности компетенциями, востребованы в организациях различных уровней и форм собственности, готовы делиться своими знаниями по подготовке востребованных на рынке труда молодых специалистов, большинство респондентов заинтересованы в выпускниках вуза и в дальнейшем готовы принять их на работу.