

## ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки **40.03.01 Юриспруденция, направленность гражданско-правовая**

**В опросе приняли участие \_\_14\_\_ работодателей.**

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

### **Удовлетворены:**

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников \_86\_%;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников \_75\_%;
3. Сформированностью коммуникативных качеств \_94\_%;
4. Способностью к командной работе \_\_85\_\_%;
5. Сформированностью лидерских качеств \_\_83\_\_%;
6. Способностью к системному и критическому мышлению \_\_88\_\_%;
7. Способностью к разработке и реализации проектов \_84\_%;
7. Способностью к самоорганизации и саморазвитию \_\_96\_\_%;
8. Умением организовать собственную работу \_\_94\_\_%;
9. Умением разрешать проблемные ситуации \_\_81\_\_%;
10. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач \_\_96\_\_%;
11. Умением работать в команде \_96\_%;
12. Дисциплинированностью \_96\_%;
13. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для \_84\_%;
14. Способностью к многозадачности \_\_86\_\_%
14. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу \_88\_%.

*Работодатели отметили соответствующий требованиям производственной деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по данному направлению подготовки.*

*Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и*

*использовать технические средства для решения профессиональных задач, умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.*

*Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.*