

ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В опросе приняли участие 8 работодателей.

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

Удовлетворены:

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников 85%;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников 100%;
3. Сформированностью коммуникативных качеств 72%;
4. Способностью к командной работе 85,7%;
5. Сформированностью лидерских качеств 85,7%;
6. Способностью к системному и критическому мышлению 71%;
7. Способностью к разработке и реализации проектов 85,7%;
8. Способностью к самоорганизации и саморазвитию 85,7%;
9. Умением организовать собственную работу 85,7%;
10. Умением разрешать проблемные ситуации 71,4%;
11. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач 85,7%;
12. Умением работать в команде 85,5%;
13. Дисциплинированностью 100%;
14. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для 100%;
15. Способностью к многозадачности 85,7%;
16. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу 100%.

Работодатели отметили соответствующий требованиям производственной деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по данному направлению подготовки.

Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач,

умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.

Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.