Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом-Алейхема"
протокол от "02" 02 2024 г. №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программ бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Журналистика
наименование направления
СМИ и массовые коммуникации
направленность
Год набора 2024
Форма обучения очная

Квалификация
Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика
с дополнительной квалификацией
бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 РиСО
Нормативный срок обучения - 4 года
(указывается в соответствии с ФГОС ВО)

№	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации: Экз Семестр	Экз ЗЕТ	Диф. зачет	Зачет	Курсовые работы	Контрольная работа	Общая трудоемкость: Всего на дисциплину: всего часов	Всего на дисциплину: ЗЕТ	в часах: Всего в семестре	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные)	Сам. работа	Аудит. часов: Лекций	Лабораторных	Практических	1 курс 1 сем: Часов в семестре	1 курс 1 сем: ЗЕТ	1 курс 17 нед 2 сем: Часов в семестре	1 курс 17 нед 2 сем: ЗЕТ	1 курс 18 нед 3 сем: Часов в семестре	1 курс 18 нед 3 сем: ЗЕТ	2 курс 17 нед 4 сем: Часов в семестре	2 курс 17 нед 4 сем: ЗЕТ	2 курс 16 нед 5 сем: Часов в семестре	2 курс 16 нед 5 сем: ЗЕТ	3 курс 17 нед 6 сем: Часов в семестре	3 курс 17 нед 6 сем: ЗЕТ	3 курс 16 нед 7 сем: Часов в семестре	3 курс 16 нед 7 сем: ЗЕТ	4 курс 17 нед 8 сем: Часов в семестре	4 курс 17 нед 8 сем: ЗЕТ	4 курс 5 нед: Часов в семестре	4 курс 5 нед: ЗЕТ	Коды компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули)									**Всего часов**					**зачетных единиц**				197				(зачетных единиц не менее 159)												
Б.1. Обязательная часть		*17*	*17*	*2*	*35*	*1*			**Всего часов**		**4648**			**зачетных единиц**				**116**				(по ФГОС ВО не менее 30%)						**63**	%			146		
	Модуль "Методологические основы профессиональной деятельности"								**11**																									
1	Философия			4				108	3	108	30	78	20		10									30	3									УК 5
2	История России				1			36	1	36	30	6	20		10	30	1																	УК 5
		2	1					108	3	72	64	8	52		12			64	3															УК 5
3	Основы российской государственности				1			72	2	72	52	20	22		32	52	2																	УК-11
4	Земля Дальневосточная				2			72	2	72	40	32	20		20			40	2															
	Модуль "Практика эффективной коммуникации"								**8**																									
5	Иностранный язык				1			108	3	108	34	74		34		34	3																	УК 4
		2	1					108	3	72	38	34		38				38	3															
6	Русский язык и деловые коммуникации				3			72	2	72	22	50	16		6					22	2													УК 4 / УК 5
	Здоровьесберегающий модуль								**7**																									
7	Основы военной подготовки			3				108	3	108	68	40	26		42					68	3													УК 3, 8
8	Физическая культура и спорт				1			72	2	72	72				72	72	2																	УК 7
9	Физическая культура и спорт(элективная дисциплина)				2			328	-	68	68				68			68	-															УК 7
					3					68	68				68					68	-													
					4					68	68				68							68	-											
					5					68	68				68									68	-									
					6					56	56				56											56	-							
10	Безопасность жизнедеятельности				2			72	2	72	20	52	16		4			20	2															УК 8
	Модуль проектной деятельности								**14**																									
11	Основы проектной деятельности				1			72	2	72	20	52	20			20	2																	
12	Проектная деятельность				2			72	2	72	72		34		38			72	2															
					3			72	2	72	68	4	30		38					68	2													
					4			72	2	72	64	8	28		36							64	2											УК-2
					5			72	2	72	68	4	30		38									68	2									
					6			72	2	72	64	8	28		36											64	2							
					7			72	2	72	68	4	30		38													68	2					
	Модуль учебно-исследовательской и предпринимательской деятельности								**4**																									
13	Интеллектуальный анализ данных				5			72	2	72	20	52	20											20	2									УК 1 / УК 2
14	Предпринимательская культура				4			72	2	72	20	52	20									20	2											УК 4/ УК 2
	Модуль профессиональной подготовки								**76**																									
15	Введение в специальность. Введение в профессию	1	1					108	3	72	42	30	16		26	42	3																	ПК-1
16	Медипланирование				5			72	2	72	32	40	10		22									32	2									ПК-2
17	Система СМИ				7			72	2	72	28	44	14		14													28	2					ПК-1
18	Основы журналистской деятельности	1	1					108	3	72	42	30	20		22	42	3																	ПК-1
19	Основы мультимедийной журналистики	4	1					108	3	72	30	42	12		18							30	3											ПК-1-2
20	Прикладные дисциплины				2			72	2	72	28	44	14		14			28	2															ПК-1
21	Техника и технология масс-медиа	3	1					108	3	72	32	40	12		20					32	3													ПК-1
22	Социология массовых коммуникаций				7			72	2	72	32	40	10		22													32	2					ОПК-4, ПК-1
23	Профессиональная этика				3			108	3	108	32	76	10		22					32	3													ОПК-7, ПК-1
24	Психология массовых коммуникаций				4			72	2	72	32	40	10		22							32	2											ПК-1
25	Правовые основы журналистики, рекламы и связей с общественностью	4	1					108	3	72	40	32	14		26							40	3											ОПК-7, ПК-1
26	Аудиовизуальные масс-медиа				7			72	2	72	28	44	14		14													28	2					ПК-1
27	Теория и практика новых медиа	5	1					108	3	72	32	40	10		22									32	3									ПК-1-2
28	Основы управления проектами в журналистике, рекламе и связях с общественностью	7	1					108	3	72	42	30	4		38													42	3					УК-2, ПК-1-2
29	Основы монтажа				6	7		108	3	108	32	76	10		22											32	3							ПК-1
30	Мастерская оператора	7	1					108	3	72	42	30	20		22													42	3					ПК-1
31	Пресс-служба				7			72	2	72	30	42	10		20													30	2					ОПК-2, ПК-1
32	Основы деятельности SMM-специалиста	5	1					108	3	72	32	40	14		18									32	3									ПК-1-2
33	Разработка и выпуск корпоративного издания				5			108	3	108	42	66	20		22									42	3									ОПК-6, ПК-1
	Модуль доп. квалификации (Рекламная деятельность)																																	
34	Основы маркетинга	1	1					108	3	72	32	40	10		22	32	3																	ПК-2
35	Основы рекламной деятельности	2	1					108	3	72	56	16	24		32			56	3															ПК-2
36	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4	1					108	3	72	42	30	4		38							42	3											ОПК-1
37	Основы интегрированных коммуникаций				3			72	2	72	32	40	16		16					32	2													ПК-1-2
38	Имидж в сфере рекламы и связей с общественностью				8			72	2	72	32	40	10		22																	32	2	ОПК-3, ПК-1
39	Графический дизайн в рекламе	8	1					108	3	72	42	30	20		22																	42	3	ОПК-6, ПК-1
40	Эффективность рекламной деятельности				6			72	2	72	32	40	10		22											32	2							ПК-2
41	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	1					108	3	72	32	40	10		22													32	3					ПК-2
42	Методы исследования в рекламной деятельности	6	1					108	3	72	32	40	10		22											32	3							ОПК-4, ПК-2
43	Практика продаж				7			72	2	72	30	42	10		20													30	2					ПК-2
Б.2 Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																		
Обязательные дисциплины (модули)									65																									
44	История отечественной литературы				2			72	2	72	42	30	20		22			42	2															
					3			72	2	72	28	44	14		14					28	2													ОПК-3
					4			72	2	72	28	44	14		14							28	2											
		5	1					108	3	72	42	30	20		22									42	3									
45	История зарубежной литературы				2			108	3	108	42	66	20		22			42	3															
					3			72	2	72	28	44	14		14					28	2													
					4			72	2	72	28	44	14		14							28	2											ОПК-3
		5	1					108	3	72	42	30	20		22									42	3									
46	Основы теории литературы				1			72	2	72	28	44	12		16	28	2																	ОПК-3
47	История отечественной журналистики				5			108	3	108	28	80	14		14									28	3									ПК-1
		6	1			5		108	3	72	42	30	20		22											42	3							
48	История зарубежной журналистики				5			108	3	108	28	80	14		14									28	3									ПК-1
		6	1					108	3	72	42	30	20		22											42	3							
49	Основы теории коммуникации				2			72	2	72	30	42	16		14			30	2															ПК-1
50	Современный русский язык				1			72	2	72	42	66	18		24	42	2																	
					2			72	2	72	42	66	18		24			42	2															УК-4
		3	1					144	4	108	42	66	18		24					42	4													
51	История мировой культуры				5			72	2	72	32	40	10		22									32	2									ОПК-3
52	Современные зарубежные СМИ				8			72	2	72	28	44	14		14																	28	2	ПК-1
53	Актуальные проблемы современности и журналистика				8			72	2	72	28	44	14		14																	28	2	ОПК-2, ПК-1
54	Современные информационные технологии в журналистике				1			72	2	72	28	44			28	28	2																	ОПК-6
55	Практикум по русскому языку				6			72	2	72	32	40			32											32	2							УК-4
56	Межкультурная коммуникация в современных медиа				6			72	2	72	24	48	8		16											24	2							УК-5
57	Основы научного исследования в сфере журналистики и рекламы	4	1					108	3	72	32	40	10		22							32	3											УК-1
58	Стилистика				6			72	2	72	30	42	14		16											30	2							УК-4
59	Техника речи и речевая культура журналиста				4			108	3	108	32	76	10		22							32	3											УК-4
60	Редактирование журналистких текстов				8			72	2	72	28	44	14		14																	28	2	УК-4, ПК-1
	ИТОГО Блок 1:	**6**			**21**	**1**		**6988**	**185**	**6160**	**3172**	**3060**	1180	72	1922	422	**25**	542	**26**	420	**23**	446	**28**	466	**29**	386	**22**	332	**21**	158	**11**		
Б.2 Часть, формируемая участниками образовательных отношений									**Всего часов**					**зачетных единиц**																				
Элективные дисциплины																																		
61	Майнор (на выбор)							*576*	**16**	**576**										60	4	60	4	60	4	60	4							УК
	ИТОГО Блок 1:																																	
Блок 2. Практики				*3*					**Всего часов**		540			**зачетных единиц**				30		(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 21)														
2.1 Обязательная часть																																		
1	Учебная: профессионально-ознакомительная			2				108	3	108	4	104			4			4	3															УК-4, ОПК-1, ПК-1
2	Производственная: профессионально-творческая			4				216	6	216	4	212			4							4	6											УК-1-3, ОПК-1,5,6, ПК-1-2
				6				216	6	216	4	212			4											4	6							
3	Производственная: преддипломная			8				540	15	540	4	536			4																	4	15	УК-1-5, ОПК-1-7, ПК-1-2
	ИТОГО Блок 2:			*4*				*1080*	**30**	**1080**	**16**	**1064**			**16**			**4**	**3**			**4**	**6**			**4**	**6**					**4**	**15**	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									**Всего часов**		324			**зачетных единиц**				9		(зачетных единиц по ФГОС ВО 6-9)														
3.1 Обязательная часть																																		
1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита выпускной квалификационной работы)							324	9	324	12	312																				12	9	УК-1-10, ОПК-1-7, ПК1-2
	ИТОГО Блок 3:							324	9	324	12	312																				12	9	
Факультативы																																		
1	Стратегии развития новых медиа				2			72	2	72	10	62	4		6			10	2															
	ИТОГО	**23**		**6**	**56**	**2**		**8968**	240	**8968**	**3200**	**5284**	**1180**	**72**	**1938**	**422**	**25**	**546**	**29**	**480**	**27**	**510**	**38**	**526**	**33**	**460**	**32**	**332**	**21**	**174**	**36**		
	Аудиторных часов и ЗЕТ в году															968	54			990	65			976	65			506	56				
	Учебных часов в неделю															25		30		28		32		31		28		20		35			
	Количество экзаменов	23														3		3		2		4		4		3		3		1			
	Количество дифференцированных зачетов	6																1		1		2				1				1			
	Количество зачетов	56														8		9		7		7		8		7		6		4			
	Количество курсовых работ (проектов)	2																						1				1					
	Количество контрольных работ																																

II. Календарный график учебного процесса

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					Теоретическое обучение		Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	ГИА	Вых-е	Каникулы	Всего	Курс
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Осенний сем	Весенний сем	Э	У	П	Г	в	К		
1																	К	В	Э	Э	Э																			У	У	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	18	4	2			1	10	54	1
2																	К	В	Э	Э	Э																П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4		4		1	10	55	2
3																	К	В	Э	Э	Э																П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4		4		1	10	53	3
4																	К	В	Э	Э	Э	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР							Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	5	3		10	6	1	10	54	4

Условные обозначения:

Э - экзаменационная сессия
У – учебная практика
УН - учебная (научно-исследовательская работа) практика
П - производственная практика
Пр - производственная(преддипломная) практика
Г - Государственная итоговая аттестация(защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)
К - каникулы
В - нерабочие праздничные дни (выходные)

Курсовые работы (проекты): 5 семестр - История журналистики
7 семестр - Теория и практика СМИ и массовых коммуникаций

III. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	выходные	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего: недель
1	17+20	4	2		1		10	54
2	17+19	4		4	1		10	55
3	17+17	4		4	1		10	53
4	15+9	3		10	1	6	10	54
Итого:	131	15	2	18	4	6	40	216

IV. Учебная практика			V. Производственная практика			VI. Факультативные дисциплины			VII. Государственная итоговая аттестация
Название практики	Сем.	Нед.	Название практики	Сем.	Нед.	Название дисциплины	Сем.	зет	
Учебная: профессионально-ознакомительная	2	2	Производственная: профессионально-творческая	4	4	Стратегии развития новых медиа	7	3	Выпускная квалификационная работа бакалавра
				6	4				
			Производственная: преддипломная	8	10				

Рассмотрено на заседании Учёного совета факультета филологии, истории и журналистики, протокол № 03 от 13.02.2024 г.
Рассмотрено на заседании кафедры филологии и журналистики протокол № 06 от 02.02.2024 г.

Проректор по УиНР — Н.Г. Богаченко
Начальник УМУ — М.В. Афанасьева
Декан факультета — Е. С. Аминева
Зав. кафедрой — Т. В. Гофман