

ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки _09.03.Информационные системы и технологии__

В опросе приняли участие __15_ работодателей.

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

Удовлетворены:

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников _73,3___%;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников _86,7___%;
3. Сформированностью коммуникативных качеств _73,3___%;
4. Способностью к командной работе _80___%;
5. Сформированностью лидерских качеств _73,3___%;
6. Способностью к системному и критическому мышлению _73,3___%;
7. Способностью к разработке и реализации проектов _93,3___%;
7. Способностью к самоорганизации и саморазвитию _80___%;
8. Умением организовать собственную работу _73,3___%;
9. Умением разрешать проблемные ситуации _73,3___%;
10. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач _93,3___%;
11. Умением работать в команде _80___%;
12. Дисциплинированностью _73,3___%;
13. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для _100___%;
14. Способностью к многозадачности __73,3_____%
14. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу _100___%.

Работодатели отметили соответствующий требованиям производственной деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по данному направлению подготовки.

Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач,

умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.

Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.