Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема"

УТВЕРЖДЕН
Протоколом заседания ученого совета
ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом-Алейхема"
от "17" 02 2024 № 02

42.03.02
код

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программ бакалавриата
по направлению подготовки
Журналистика
наименование направления
СМИ и массовые коммуникации
направленность
Год набора 2023
Форма обучения очная

Квалификация
Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика
с дополнительной квалификацией
бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 РиСО
Нормативный срок обучения - **4** года
(указывается в соответствии с ФГОС ВО)

№	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации: Экз. Семестр	Экз. ЗЕТ	Диф. зачет	Зачет	Курсовые работы	Курсовые проекты	Всего на дисциплину: всего часов	ЗЕТ	в часах: Всего в семестре	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные)	Сам. работа	Лекций	Лабораторных	Практических	Распределение по курсам и семестрам: 1 курс 1 сем Часов в семестре	1 курс 1 сем ЗЕТ	1 курс 17 нед Часов в семестре	1 курс 17 нед ЗЕТ	1 курс 2 сем Часов в семестре	1 курс 2 сем ЗЕТ	1 курс 18 нед Часов в семестре	1 курс 18 нед ЗЕТ	2 курс 3 сем Часов в семестре	2 курс 3 сем ЗЕТ	2 курс 17 нед Часов в семестре	2 курс 17 нед ЗЕТ	2 курс 4 сем Часов в семестре	2 курс 4 сем ЗЕТ	2 курс 4 нед Часов в семестре	2 курс 4 нед ЗЕТ	3 курс 5 сем Часов в семестре	3 курс 5 сем ЗЕТ	3 курс 17 нед Часов в семестре	3 курс 17 нед ЗЕТ	3 курс 6 сем Часов в семестре	3 курс 6 сем ЗЕТ	3 курс 16 нед Часов в семестре	3 курс 16 нед ЗЕТ	4 курс 7 сем Часов в семестре	4 курс 7 сем ЗЕТ	4 курс 17 нед Часов в семестре	4 курс 17 нед ЗЕТ	4 курс 8 сем Часов в семестре	4 курс 8 сем ЗЕТ	4 курс 5 нед Часов в семестре	4 курс 5 нед ЗЕТ	Коды компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули)								**Всего часов**	7564				**зачетных единиц**					201						(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 159)																							
Б1.О. Обязательная часть		*15*	*14*	*3*	*27*	*2*		**Всего часов**	4392				**зачетных единиц**					122	65 %					(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 40%)																							
1	Философия			4				108	3	108	30	78	18		12									30	3																						
2	История России				1			36	1	36	30	6	20		10	30	1																														
				2				108	3	108	86	22	66		20			86	3																												
3	Иностранный язык				1			72	2	72	22	50			22	22	2																														
					2			72	2	72	22	50			22			22	2																												
					3			72	2	72	22	50			22					22	2																										
		4	1					108	3	72	22	50			22									22	3																						
4	Физическая культура и спорт				1			72	2	72	72				72	72	2																														
5	Безопасность жизнедеятельности				2			72	2	72	22	50	12		10			22	2																												
6	Основы военной подготовки			3				108	3	108	68	40	26		42					68	3																										
7	Основы российской государственности				1			72	2	72	52	20	20		32	55	2																														
8	Введение в специальность. Введение в профессию	1	1					108	3	72	42	30	16		26	42	3																														
9	Медиапланирование				5			72	2	72	32	40	10		22											32	2																				
10	История отечественной литературы				2			144	4	144	42	102	20		22			42	4																												
					3			72	2	72	28	44	14		14					28	2																										
					4			72	2	72	28	44	14		14									28	2																						
		5	1					108	3	72	42	30	20		22											42	3																				
11	История зарубежной литературы				2			144	4	144	42	102	20		22			42	4																												
					3			72	2	72	28	44	14		14					28	2																										
					4			72	2	72	28	44	14		14									28	2																						
		5	1					108	3	72	40	32	20		20											40	3																				
12	Основы теории литературы				1			72	2	72	28	44	12		16	28	2																														
13	История отечественной журналистики				5			72	2	72	28	44	14		14											28	2																				
		6	1					108	3	72	42	30	20		22													42	3																		
14	История зарубежной журналистики				5			72	2	72	28	44	14		14											28	2																				
		6	1					108	3	72	42	30	20		22													42	3																		
15	Современный русский язык	1	1					144	4	108	42	66	18		24	42	4																														
		2	1					144	4	108	42	66	18		24			42	4																												
		3	1					108	3	72	42	30	18		24					42	3																										
16	Система СМИ				4			72	2	72	28	44	14		14									28	2																						
17	Основы журналистской деятельности	1	1					144	4	108	42	66	20		22	42	4																														
18	Основы мультимедийной журналистики	4	1					108	3	72	30	42	12		18									30	3																						
19	Основы теории коммуникации				2			108	3	108	30	78	16		14			30	3																												
20	Прикладные дисциплины				2			72	2	72	28	44	14		14			28	2																												
21	Техника и технология масс-медиа	2	1					108	3	72	32	40	12		20			32	3																												
	Модуль доп. квалификации (Рекламная деятельность)																																														
22	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4	1					108	3	72	42	30	4		38									42	3																						
23	Основы интегрированных коммуникаций				4			108	3	108	32	76	16		16									32	3																						
24	Основы рекламной деятельности	3						108	3	72	28	44	14		14					28	3																										
25	Имидж в сфере рекламы и связей с общественностью				6			108	3	108	32	76	10		22													32	3																		
26	Графический дизайн в рекламе				5			108	3	108	42	66	20		22											42	3																				
27	Практика продаж				7			108	3	108	30	78	10		20																							30	3								
28	Эффективность рекламной деятельности				6			108	3	108	32	76	10		22													32	3																		
29	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью				5			108	3	108	42	66	20		22											42	3																				
30	Методы исследования в рекламной деятельности				7			108	3	108	30	78	10		20																							30	3								
31	Основы маркетинга	1	1					108	3	72	54	54	10		22	32	3																														
Б1.Ф. Часть, формируемая участниками образовательных отношений		7	7		*29*			**Всего часов**	2844				**зачетных единиц**					79																													
1.2.1. Вариативная часть		7	7		*25*			**Всего часов**	2520				**зачетных единиц**					70																													
1	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)				2			328	-	68	68				68			68	-																												
					3					68	68				68					68	-																										
					4					68	68				68							68	-																								
					5					68	68				68											68	-																				
					6					56	56				56													56	-																		
2	История мировой культуры				6			72	2	72	32	40	10		22													42	2																		
3	Современные зарубежные СМИ				8			72	2	72	28	44	14		14																											28	2				
4	Актуальные проблемы современности и журналистика				8			72	2	72	28	44	14		14																											28	2				
5	Современные информационные технологии в журналистике				1			72	2	72	28	44	14		14	28	2																														
6	Практикум по русскому языку				7			108	3	108	32	76			32																							32	3								
7	Социология массовых коммуникаций				4			72	2	72	30	42	10		20									30	2																						
8	Профессиональная этика				3			108	3	108	32	76	10		22					32	3																										
9	Психология массовых коммуникаций				4			72	2	72	30	42	10		20									30	2																						
10	Правовые основы журналистики, рекламы и связей с общественностью	2	1					108	3	72	40	32	14		26			40	3																												
11	Аудовизуальные масс-медиа				7			72	2	72	28	44	14		14																							28	2								
12	Межкультурная коммуникация в современных медиа				6			72	2	72	24	48	8		16													24	2																		
13	Теория и практика новых медиа	5	1					108	3	72	32	40	10		22											32	3																				
14	Стилистика				7			72	2	72	30	42	14		16																							30	2								
15	Основы монтажа				6			108	3	108	32	76	10		22													32	3																		
16	Основы научного исследования в сфере журналистики и рекламы	3	1					108	3	72	32	40	10		22					32	3																										
17	Мастерская оператора	7	1					144	4	108	42	66	20		22																							42	4								
18	Основы управления проектами в журналистике, рекламе и связях с общественностью	8	1					108	3	72	42	30	4		38																											42	3				
19	Техника речи и речевая культура журналиста				7			144	4	144	32	112	10		22																							32	4								
20	Основы деятельности SMM-специалиста	6	1					108	3	72	32	40	14		18													32	3																		
21	Пресс-служба				7			144	4	144	30	114	10		20																							30	4								
22	Редактирование журналистских текстов	7	1					108	3	72	28	44	14		14																							28	3								
23	Разработка и выпуск корпоративного издания				5			108	3	108	40	68	20		20											40	3																				
24	Основы проектной деятельности				3			72	2	72	20	52	20							20	2																										
25	Проектная деятельность				4			72	2	72	68	4			68									68	2																						
					5			72	2	72	68	4			68											68	2																				
					6			72	2	72	64	8			64													64	2																		
					7			72	2	72	68	4			68																							68	2								
1.2.2. Дисциплины по выбору обучающихся					*4*			**Всего часов**	324				**зачетных единиц**					9		11	%																										
1	Культура устной и письменной речи / Культура речевого взаимодействия				3			72	2	72	20	52	20							20	2																										
2	Основы социальной безопасности молодежи / Социальная политика в правовом государстве				3			108	3	108	28	80	28							28	3																										
3	Интеллектуальный анализ данных / Информационные технологии поиска, анализа и синтеза информации / Адаптивные информационные технологии				5			72	2	72	20	52	20													20	2																				
4	Предпринимательская культура / Трудовой договор: заключение, изменение, прекращение				4			72	2	72	20	52	20															20	2																		
	ИТОГО Блок 1:	22	21	3	56	2		**7564**	**201**	6772	2728	4044	1032		1674	393	25	386	30	348	28	368	27	414	28	362	26	350	30	98	7																
Блок 2. Практика																																															
Б2.О. Обязательная часть				*4*				**Всего часов**	1080				**зачетных единиц**					30		(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 21)																										
1	Учебная: профессионально-ознакомительная			2				108	3	108	4	104			4			4	3																												
2	Производственная: профессионально-творческая			4				216	6	216	4	212			4							4	6																								
				6				216	6	216	4	212			4													4	6																		
3	Производственная: преддипломная			6				540	15	540	4	536			4																											4	15				
	ИТОГО Блок 2:			*4*				1080	30	1080	16	1064			16				3			4	6			4	6			4	15																
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																															
Б3.О. Обязательная часть								**Всего часов**	324				**зачетных единиц**					9				(зачетных единиц по ФГОС ВО 6-9)																									
1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР)							324	9	324	12	312			12																											12	6				
	ИТОГО Блок 3:							324	9	324	12	312			12																											12	6				
													37																																		
Факультативы																																															
1	Стратегии развития новых медиа			7				108	3	108		42	20		22																							42	7								
	ИТОГО	**22**	**21**	**7**	**56**	**2**		**8968**	**240**	**8968**	**2756**	**6212**	**1032**		**1702**	**393**	**25**	**386**	**33**	**348**	**28**	**368**	**33**	**414**	**28**	**362**	**32**	**350**	**30**	**98**	**28**																
	Аудиторных часов и ЗЕТ в году															779	58			716	61			776	60			448	58																		
	Учебных часов в неделю															23		21		20		22		24		23		21		20																	
	Количество экзаменов	22														4		3		3		3		3		3		2		1																	
	Количество дифференцированных зачетов	7																2		1		2				1				1																	
	Количество зачетов	56														6		7		8		9		9		7		8		2																	
	Количество курсовых работ	2																						1				1																			
	Количество курсовых проектов																																														

II. Календарный учебный график

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					Теоретическое обучение и НИРС		Экзамена-ционная сессия	Учебная практика	Производст-венная практика	Итоговая аттеста-ция	Выходные и праздничные дни	Каникулы	Всего	Курс
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Осенний сем	Весенний сем	Э	У	П	Г	В	К		
1																		К	В	Э	Э																			У	У	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	18	4	2			1	10	52	1
2																		К	В	Э	Э																	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	17	3		4		1	10	52	2
3																		К	В	Э	Э																П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4		4		1	10	52	3
4																		К	В	Э	Э	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР						Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	5	3		10	6	1	10	52	4

У – учебная практика
П - производственная практика
ПР - производственная (преддипломная) практика
Э - экзаменационная сессия
Г - государственная итоговая аттестация
В - выходные и праздничные дни

Курсовые работы (проекты): V семестр - История журналистики
VII семестр - Теория и практика СМИ и массовых коммуникаций

III. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Государственная итоговая аттестация	Выходные и праздничные дни	Каникулы	Всего:
							недель	
1	17 + 16	2 + 2	2			1	10	50
2	17 + 16	2 + 1		4		1	10	51
3	17 + 16	2 + 2		4		1	10	52
4	17 + 5	2 + 1		10	6	1	10	52
Итого:	121	14	2	18	6	4	40	205

IV. Учебная практика			V. Производственная практика			VI. Факультативные дисциплины			VII. Государственная итоговая аттестация
Название практики	Сем.	Нед.	Название практики	Сем.	Нед.	Название дисциплины	Сем.	ЗЕТ	
Учебная: профессионально-ознакомительная	2	2	Производственная: профессионально-творческая	4	4	Стратегии развития новых медиа	7	3	Выпускная квалификационная работа бакалавра
				6	4				
			Производственная: преддипломная	8	10				

Рассмотрено на заседании Учёного совета факультета филологии, истории и журналистики, протокол № 03 от 13.02.2024 г.
Рассмотрено на заседании кафедры филологии и журналистики протокол № 06 от 02.02.2024 г.

Проректор по УиНР — Н.Г. Богаченко
Начальник УМУ — М.В. Афанасьева
Декан факультета — Е. С. Аминева
Зав. кафедрой — Т. В. Гофман