

УДК 159

Т. В. Улитенко

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ

Представлены результаты исследования (2008-2009 гг.) ценностных ориентаций. Выполнен анализ особенностей ценностных ориентаций студентов 20-21 года. Выявлены области внутренних конфликтов. Эти особенности входят в область субъективной реальности современных студентов.

The results (2008-2009 years) of study of values orientations of students. The analysis of values orientation peculiarities of students aged 20-21. The regions of internal conflicts are exposed. These peculiarities are represented a component part of subjective reality of youth.

Современная ситуация общественно-исторического развития сопровождается изменением норм, идеалов, ценностей. Человек сталкивается с субъективно значимыми экзистенциальными проблемами, которые в силу специфики ситуации трудно разрешить. Данные изменения соотносятся со словами экзистенциалиста В. Франкла, который утверждал, что «мы живем в эру разрушающихся и исчезающих традиций», поэтому способность обнаруживать уникальные смыслы, и видеть свой жизненный путь осмысленным дает перспективу преодолеть экзистенциальный вакуум. Студенческий возраст имеет особое значение в личностном отношении. В этот период наиболее активно развиваются нравственные и эстетические чувства, происходит становление характера. На фоне внутренних противоречий, характерных для юношеского возраста, молодые люди оказываются перед значимыми ценностно-смысловыми, экзистенциальными вопросами, решение и переосмысление которых затруднено. «Представление о культуре как о полифоническом многообразии ведет к отказу от понятия истины, к допущению правомерности разных истин, которые могут находиться в вопиющем противоречии между собой» [10, с. 4]. Многообразие культур, субкультур и вариативность мира предполагают необходимость самоопределения в ценностном пространстве с весьма противоречивыми, нелинейными характеристиками.

Интерес к ценностно-смысловой сфере личности отражает стремле-

ние гуманитарной психологии развивать динамическое представление о человеке [7]. В контексте этого направления одной из целостных базовых психологических категорий является категория субъективной реальности. «Гуманистическое направление в психологии начинает вновь признавать человеческую субъективность» [3]. С этой мыслью Д. Бьюдженталя соотносимо представление Мерло-Понти о феноменологическом мире как смысле, который неотделим от субъективности и интерсубъективности. Идея «многомирности» М. Бахтина является вектором, направляющим нас в область феноменологии субъективной реальности. Именно на пересечении различных систем отсчета, на пересечении различных опытов, сосуществующих одновременно в пространстве самосознания проявляется смысл.

В соответствии с присущей человеку системой ценностей, смыслов и целей человек воспринимает события, и конструирует жизненный путь. В субъективной картине жизненного пути А. А. Кроником и Р. А. Ахмеровым был выделен ценностный слой, который определен как сверхзначимый. Ценностные ориентиры важны в процессах смыслообразования.

В рамках данного исследования мы попытались представить структуру ценностных ориентаций студентов гуманитарного вуза. Ценностная структура является составляющей самосознания личности. Вслед за Н. А. Журавлевой ценностные ориентации понимаются нами как относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение, и на определенные способы их достижения, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов (способов) поведения и являющиеся относительно независимыми от социальных ситуаций [6, с. 34]. Следует добавить, что личностные ценности – это осознанные общие смысловые образования [2].

В ходе проведения исследования была использована методика Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах». В нашем исследовании участвовало 74 студента четвертого и пятого курса г. Хабаровска и г. Биробиджана. Средний возраст 20-21 год. Цель исследования: изучение и анализ ценностных ориентаций, выявление области внутренних конфликтов: расхождения между «ценностью» и «доступностью» в жизненно важных сферах студентов гуманитарного вуза.

Мы предполагали, что существуют значительные расхождения между значимостью определенной ценности и ее доступностью для личности. В качестве стимульного материала был предложен список из двенадцати терминальных ценностей по М. Рокичу (см. далее). Терминальная ценность – убеждение в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Ценности-цели отражают долговременную жизненную перспективу.

Испытуемые сравнивали эти понятия-ценности попарно между собой на специальном бланке. Проводилось два последовательных сравнения, каждое по своему критерию: первое – по значимости конкретной ценности для человека, второе – по доступности (возможности реализации этой ценности).

Список терминальных ценностей

- Активная, деятельная жизнь;
- здоровье (физическое и психическое);
- интересная работа;
- красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве);
- любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
- материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
- наличие хороших и верных друзей;
- уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений);
- познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие);
- свобода как независимость в поступках и действиях;
- счастливая семейная жизнь;
- творчество (возможность творческой деятельности).

На основе подсчета количества сделанных выборов (от 0 до 11) и в результате выявленных противоречий в попарном сравнении значений (учитывалась разница между ценностью и доступностью не менее 3 единиц). Были получены следующие результаты: *активная, деятельная жизнь* (первое понятие в списке) для 42 % испытуемых доступна с избытком. Для одних она является одинаково доступной (3) и значимой (3), для других по сравнению со значимостью доступной с избытком (разрыв 3 единицы).

Очень ценным (11) для одних и умеренно ценным (6) для других испытуемых является *здоровье* (физическое и психическое) – второе понятие. У данной ценности степень доступности является для одних недостаточной (4), а для других – доступной (6). Однако 28 % респондентов субъективно отмечают недостаток здоровья. Для данной возрастной категории (20-21 год) это тревожная цифра.

Ценность *иметь интересную работу* (третье понятие) выражена слабо (3; 4) у одних и – умеренно (6) у других. Доступность не выражена (3; 4). На уровне противоречий 32 % респондентов отмечают ее недостаток. Вероятно, это можно объяснить тем, что вопрос с трудоустройством на настоящий момент стоит достаточно остро.

Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве) – четвертое понятие в целом не является ценным (0; 1). Тем не менее, доступность выражена умеренно (3; 5). Избыточность данной ценности отмечена у 45 % испытуемых. В данном случае, к сожалению, есть основания для вывода о чрезвычайно низком уровне эстетических потребностей у студентов старших курсов.

Что касается следующего понятия – *любовь* (духовная и физическая близость с любимым человеком), то выявлена достаточная актуальность (7; 9; 10) и доступность (7; 10). Однако у 23 % данная ценность переживается с недостатком, а у 5 % с избытком. Таким образом, характерно стремление к гармонизации ценности и доступности любви.

Для большинства испытуемых шестая ценность – *материально обеспеченная жизнь* (отсутствие материальных затруднений) является умеренно значимой (6) весьма значимой (8) и в целом недоступной (1). Недостаток отмечен у 34 %, а избыток у 16 % испытуемых. Вероятно, что данная ситуация обостряется отсутствием самостоятельного заработка и доступность обеспечивается средствами родителей.

Наличие хороших и верных друзей – седьмое понятие, выражено умеренно (6), а доступность представлена более низким показателем (4) у одних испытуемых и более высоким (8; 9) – у других. Для 20 % респондентов данная ценность представлена с избытком и только для 4 % является недостаточной. Не для всех молодых людей человеческие взаимоотношения являются большой ценностью. Однако, умение строить формальные и неформальные отношения играет большую роль в деловой и личной жизни. Следует отметить, что «человек существует как человек только через свое отношение к другому человеку» [8], поэтому полученные результаты нельзя оценивать как позитивные.

Имеется разброс показателя *уверенности в себе* – восьмое понятие (5; 7; 9), доступность также вариативна (4; 6; 9). При рассмотрении противоречий 22 % испытывают недостаток уверенности в себе, а 18 % – избыток. Эти результаты позволяют говорить о потребности в гармонизации ценности и доступности уверенности в себе.

Значимость девятого *понятия* – познания (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуального развития) находится на уровне ниже среднего (2; 3), а доступность – избыточна (7; 9; 10). Разрыв составляет в среднем более пяти единиц, что можно интерпретировать как парадокс образования. Из всей выборки 41 % респондентов ощущают избыточное присутствие данной ценности. Трудно ответить в рамках данного исследования, с чем это может быть связано. Оптимум многих психических функций достигается, по Б. Г. Ананьеву именно в

периоды юности и ранней взрослости. Возможно, низкая ценность познания является следствием «информационного пресыщения» и отсутствия широких познавательных мотивов. В свою очередь, это предполагает не заучивание «зубрежку», а развитие способности к интерпретации знаний, в конечном счете – способности к саморазвитию. Можно полагать, что новые ценности образования не осознаны студентами гуманитарного вуза. Речь идет об образовании, которое проходит через всю жизнь [4]. Молодой человек будет продолжать свой жизненный путь в этом противоречивом мире, выстраивать уникальные иерархии ценностей, осуществлять выборы в пользу тех или иных видов деятельности. Познавательное отношение человека к миру составляет его важнейшую характеристику [8]. Полученные данные, на наш взгляд, требуют осмысления преподавателями вуза.

Следующий показатель – *свобода как независимость в поступках и действиях* – десятое понятие. Уровень значимости имеет следующие значения: 3; 7; 10. В тоже время свобода не является в полной мере доступной (3; 4; 8;). Наличие данной ценности 26 % испытуемых оценивает с избытком, а 20 % – с недостатком. Данное понятие затрагивает смысло-жизненный аспект. Свобода предполагает не только самостоятельную постановку целей, но и ответственность, которая скорее свойственна зрелой личности.

Очень значима и ценна *счастливая семейная жизнь* (9; 10; 11), а доступность (0; 1) для большей части испытуемых: 50 % испытывают недостаток счастливой семейной жизни. Данная ценность в общем доступна (10) для 17 % респондентов, доступна с избытком для 1,4 %. Эта ценность очень важна для студентов, независимо от пола. Весьма непросто строить доверительные отношения в «полифоническом многообразии» ценностей, истин.

У испытуемых *творчество* (двенадцатое понятие) имеет очень низкий и средний (0; 1; 7) уровень значимости, степень доступности варьирует (2; 8; 10). Данная ценность избыточно доступна для 30 % испытуемых и практически не доступна для 9 % испытуемых.

В целом, можно выделить преобладающие ценности: здоровье, материально обеспеченная жизнь, любовь, счастливая семейная жизнь, которые, при выявлении противоречий являются недоступными. В отношении здоровья – следует выделить, что 1/3 респондентов отмечает его недостаток. Важно, чтобы молодые люди осознавали здоровье как ценность, поскольку здоровый образ жизни влияет, на здоровье будущего поколения и создает базу для более широкого выбора видов деятельности. Средний уровень был выявлен у таких понятий как: интересная работа, наличие хороших и верных друзей, уверенность в себе, свобода, однако доступность значительно варьирует. На уровне ниже среднего по ценности – активная, деятельная жизнь, красота природы и искусства, познание, творчество.

Стремления, которые оказались значимыми, можно интерпретировать как адекватные возрасту. Однако насколько соответствует времени низкий уровень ценности познания у студентов? Каким образом соотносятся «информационное пресыщение» и степень осознания ценности познания студентами гуманитарного вуза, на наш взгляд представляет зону научного интереса для психологии высшей школы.

Полученные результаты могут служить ориентирами для осуществления диалога в ценностно-смысловом пространстве. Субъектная позиция человека возможна через осознание ценности познания, творчества, свободы. «Отличительная особенность человека – детерминированность через сознание, иными словами, преломление мира и собственного действия через сознание» [8, с. 371]. Доминирующие ценности могут быть основанием для организации диалогового пространства в образовательном контексте, инициирования субъектной жизненной позиции.

Литература

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев. – СПб : Питер, 2001. – 272 с.
2. Братусь Б.С. Смысловая сфера личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб: Питер, 2000. – 480 с.
3. Бьудженталь Д. Наука быть живым / Д. Бьудженталь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.koob.ru/byudjental_j/nauka_bit_jvivim.
4. Вязникова Л.Ф. Психологические основания профессиональной переподготовки руководителей системы образования: время перемен: Монография / Л.Ф. Вязникова. – М.: Московский психолого-социальный институт; Хабаровск: Изд-во ХГПУ, 2002. – 291 с.
5. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности // Психология личности в трудах отечественных психологов. – СПб: Питер, 2000. – 480 с.
6. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-экономических изменений // Психологический журнал. – 2006. - № 2. – С. 35-44.
7. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.koob.ru/leontyev_d_a/psihologiya_smisla.
8. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2003. – 512 с.
9. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник / Под общ. ред. Л.Я. Гозмана и Д.А. Леонтьева. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
10. Шрейдер Ю.А. Ценности, которые мы выбираем. Смысл и предпосылки ценностного выбора. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. - 208 с.