Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема"

УТВЕРЖДЕН
Протоколом заседания ученого совета
ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом-Алейхема"
от "[illegible]" [illegible] 2021 г. № [illegible]

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программ бакалавриата
по направлению подготовки

42.03.01 — Реклама и связи с общественностью
код — наименование направления

Рекламно-информационная деятельность и медиакоммуникации
направленность

Год набора 2022
Форма обучения очная

Квалификация
Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 РиСО
с дополнительной квалификацией
бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
нормативный срок обучения - 4 года
(указывается в соответствии с ФГОС ВО)

№	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации: Экз. Семестр	Экз. ЗЕТ	Диф. зачет	Зачет	Курсовые работы	Курсовые проекты	Всего на дисциплину: всего часов	ЗЕТ	в часах: Всего в семестре	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные)	Сам. работа	Лекций	Лабораторных	Практических	Распределение по курсам и семестрам: 1 курс, 1 сем. Часов в семестре	1 курс, 1 сем. ЗЕТ	1 курс, 17 нед. Часов в семестре	1 курс, 17 нед. ЗЕТ	2 курс, 2 сем. Часов в семестре	2 курс, 2 сем. ЗЕТ	2 курс, 16 нед. Часов в семестре	2 курс, 16 нед. ЗЕТ	3 курс, 3 сем. Часов в семестре	3 курс, 3 сем. ЗЕТ	3 курс, 17 нед. Часов в семестре	3 курс, 17 нед. ЗЕТ	4 курс, 4 сем. Часов в семестре	4 курс, 4 сем. ЗЕТ	4 курс, 5 нед. Часов в семестре	4 курс, 5 нед. ЗЕТ	Коды компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули)								**Всего часов**		7564			**зачетных единиц**			201						(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 159)									
Б1.О. Обязательная часть		*14*	*14*	*2*	*21*	*1*		**Всего часов**		4212			**зачетных единиц**			117	63 %					(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 40%)									
1	Философия			4				108	3	108	30	78	18		12							30	3									УК-5
2	История (история России, всеобщая история)				1			108	3	108	30	78	18		12	30	3															УК-5
3	Иностранный язык				1			72	2	72	22	50			22	22	2															УК-4
					2			72	2	72	22	50			22			22	2													
					3			72	2	72	30	42			30					30	2											
		4	1					108	3	72	30	42			30							30	3									
4	Физическая культура и спорт				1			72	2	72	72				72	72	2															УК-7
5	Безопасность жизнедеятельности				2			72	2	72	22	50	12		10			22	2													УК-8
6	Психология				1			108	3	108	30	78	14		16	30	3															
7	Основы социального государства и гражданского общества	1	1					144	4	108	34	74	14		20	34	4															
8	Основы военной подготовки			3				108	3	108	68	40	26		42					68	3											УК-3,8
9	ИКТ и медиаинформационная грамотность				2			108	3	108	22	86	14		8			22	3													ОПК-6
10	Экономика				2			72	2	72	30	42	18		12			30	2													УК-2,4
11	Современный русский язык	1	1					144	4	108	42	66	18		24	42	4															УК-4,5
		2	1					144	4	108	42	66	18		24			42	4													
		3	1					180	5	144	42	102	18		24					42	5											
12	Практикум по русскому языку				4			108	3	108	32	76			32							32	3									УК-4,5
13	История мировой культуры				5			72	2	72	30	42	10		20									30	2							ОПК-3
14	История рекламы	1	1					144	4	108	40	68	14		26	40	4															ОПК-3
15	Основы рекламной деятельности	2	1					144	4	108	56	52	24		32			56	4													УК-1, ОПК-3, ПК-2
16	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	2	1					144	4	108	40	68	14		26			40	4													ОПК-7
17	Профессионая этика				3			108	3	108	32	76	10		22					32	3											ОПК-7
18	Социология массовых коммуникаций				4			108	3	108	32	76	10		22							32	3									ОПК-2,4
19	Психология массовых коммуникаций				4			108	3	108	32	76	10		22							32	3									ОПК-2,4
20	Основы теории коммуникации				2			72	2	72	30	42	16		14			30	2													УК-1, ОПК-5
21	Основы интегрированных коммуникаций				3			108	3	108	32	76	16		16					32	3											ОПК-5, ПК-1,2
	Модуль доп. квалификации (Журналистская деятельность)					6																										
22	Основы журналистской деятельности				3			180	5	180	42	138	20		22					42	5											ПК-1
23	Основы мультимедийной журналистики	3	1					108	3	72	30	42	12		18					30	3											ПК-1, ОПК-5
24	Техника и технологии массмедиа	3	1					144	4	108	32	76	12		20					32	4											ОПК-6, ПК-1
25	Техника речи и речевая культура журналиста				4			144	4	144	32	112	10		22							32	4									УК-4
26	Основы монтажа				6			108	3	108	32	76	10		22											32	3					ОПК-6, ПК-1
27	Теория и практика новых медиа	5	1					108	3	72	32	40	10		22									32	3							УК-1, ОПК-6, ПК-1
28	Основы деятельности SMM-специалиста				5			108	3	108	32	76	14		18									32	3							ОПК-6, ПК-1,2
29	Разработка и выпуск корпоративного издания				5			108	3	108	40	68	20		20									40	3							УК-2,3, ПК-1
30	Аудиовизуальные медиа	8	1					108	3	72	32	40	10		22															32	3	ПК-1, ОПК-5
31	Мастерская оператора	7	1					144	4	108	42	66	20		22													42	4			ОПК-6, ПК-1
32	История отечественных и зарубежных СМИ	5	1					144	4	108	44	64	22		22									44	4							УК-1, ОПК-3
Б1.Ф. Часть, формируемая участниками образовательных отношений		*10*	*10*		*26*	*1*		**Всего часов**		3024			**зачетных единиц**			84																
1.2.1. Вариативная часть		*10*	*10*		*19*	*1*		**Всего часов**		2520			**зачетных единиц**			70																
1	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)				2			328	-	68	68				68			68	-													УК-7
					3					68	68				68					68	-											
					4					66	68				66							68	-									
					5					68	68				68									68	-							
					6					56	56				56											56	-					
2	Основы маркетинга	1	1					144	4	108	54	54	24		30	54	4															УК-9
3	Поведение потребителей в сфере рекламы и связей с общественностью				3			108	3	108	30	78	18		12					30	3											УК-9, ОПК-2,4
4	Стимулирование сбыта				6			108	3	108	32	76	10		22											32	3					УК-9,ОПК-4
5	Методы исследования в рекламной деятельности	5	1					108	3	72	32	40	10		22									32	3							УК-1, ОПК-4
6	Практика продаж				7			72	2	72	30	42	10		20													30	2			УК-9, ОПК-4
7	Эффективность рекламной деятельности				6			108	3	108	32	76	10		22											32	3					ОПК-4
8	Основы корпоративной культуры				1			72	2	72	30	42	12		18	30	2															УК-4
9	Имидж в сфере рекламы и связей с общественностью				6			108	3	108	32	76	10		22											32	3					ОПК-4
10	Проектирование маркетинговых коммуникаций	6	1					144	4	108	42	66	20		22											42	4					УК-2,9, ПК-2
11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	1					144	4	108	32	76	10		22													32	4			УК-9
12	Основы управления проектами в журналистике, рекламе и связях с общественностью	7	1					144	4	108	42	66	4		38													42	4			УК-2,3
13	Основы научного исследования в сфере журналистики и рекламы	3	1					108	3	72	32	40	10		22					32	3											УК-1
14	Практикум коммуникативной компетентности	2	1					108	3	72	40	32	10		30			30	3													УК-4
15	Разроаботка и технологии производства рекламного продукта	4	1			4		108	3	72	42	30	4		38							42	3									ОПК-6, ПК-2
16	Интернет-реклама: разработка и производство	7	1					108	3	72	34	38	16		18													34	3			ОПК-6, ПК-2
17	Разработка социальной рекламы				8			108	3	108	32	76	4		28															32	3	ОПК-4, ПК-2
18	Контекстная и таргетированная реклама				7			72	2	72	30	42	10		20													30	2			ОПК-4, ПК-2
19	Технологии управления общественным мнением	6	1					144	4	108	42	66	20		22											42	4					ОПК-4, ПК-1,2
20	Пресс-служба				7			72	2	72	30	42	10		20													30	2			ОПК-2, ПК-1
21	Медиапланирование				5			108	3	108	32	76	10		22									32	3							УК-2,9
22	Графический дизайн в рекламе				5			108	3	108	42	66	20		22									42	3							ОПК-6, ПК-2
23	Проектная деятельность				5			72	2	72	68	4			68									68	2							УК-2
					6			72	2	72	64	8			64											64	2					
					7			72	2	72	68	4			68													68	2			
1.2.2. Дисциплины по выбору обучающихся					7			**Всего часов**		504			**зачетных единиц**			14		17	%													
24	Культура устной и письменной дискуссии / Культура речевого взаимодействия				3			72	2	72	20	52	20							20	2											УК-4
25	Основы социальной безопасности молодежи / Социальная политика в правовом государстве				3			72	2	72	20	52	20							20	2											УК-5
26	Основы проектной деятельности / Культура толерантности в специальном и инклюзивном				4			72	2	72	20	52	20									20	2									Ук-2,3
27	Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма и экстремизма / Правовые основы социальной поддержки				4			72	2	72	20	52	20									20	2									
28	Интеллектуальный анализ данных / Информационные технологии поиска, анализа и синтеза информации / Адаптивные информационные технологии				5			72	2	72	20	52	20											20	2							УК-1
29	Цифровая культура				6			72	2	72	20	52	20													20	2					УК-1
30	Предпринимательская культура / Трудовой договор: заключение, изменение, прекращение				5			72	2	72	20	52	20											20	2							УК-2,4
	ИТОГО Блок 1:	24	24	2	47	2		**7564**	**201**	6700	2398	4302	864		1534	354	28	294	26	410	38	270	26	392	30	296	24	308	23	64	6	
Блок 2. Практика																																
Б2.О. Обязательная часть				*4*				**Всего часов**		1080			**зачетных единиц**			30						(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 21)									
1	Учебная: профессионально-ознакомительная			2				108	3	108	4	104			4			4	3													УК-1, ОПК-5,7, ПК-1,2
2	Производственная: профессионально-творческая			4				216	6	216	4	212			4							4	6									УК-2-6, ОПК-1-7, ПК-1,2
				6				216	6	216	4	212			4											4	6					
3	Производственная: преддипломная			8				540	15	540	4	536			4															4	15	УК-1-10, ОПК-1-7, ПК-1,2
	ИТОГО Блок 2:			*4*				1080	30	1080	16	1064			16				3			4	6			4	6			4	15	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																
Б3.О. Обязательная часть								**Всего часов**		324			**зачетных единиц**			9						(зачетных единиц по ФГОС ВО 6-9)									
1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР)							324	9	324	12	312			12															12	9	УК-1-10, ОПК-1-7, ПК-1,2
	ИТОГО Блок 3:							324	9	324	12	312			12															12	9	
													36																			
Факультативы																																
1	Правовое регулирование трудовых отношений			7				108	3	108		42	20		22													42	7			ОПК-7
	ИТОГО	**24**	**24**	**6**	**47**	**2**		8968	240	**8968**	**2426**	**6542**	**864**		**1562**	**354**	**28**	**294**	**29**	**410**	**38**	**270**	**32**	**392**	**30**	**296**	**30**	**308**	**23**	**64**	**30**	
	Аудиторных часов и ЗЕТ в году															648	57			680	70			688	60			372	53			
	Учебных часов в неделю															21		18		24		17		23		19		18		13		
	Количество экзаменов	24														4		4		4		2		3		2		4		1		
	Количество дифференцированных зачетов	6																1		1		2				1				1		
	Количество зачетов	47														5		6		8		7		9		7		4		1		
	Количество курсовых работ	2																				1				1						
	Количество курсовых проектов																															

II. Календарный учебный график

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август					Теоретическое обучение и НИРС		Экзамена-ционная сессия	Учебная практика	Производст-венная практика	Итоговая аттеста-ция	Выходные и праздничные дни	Каникулы	Всего	Курс
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Осенний сем	Весенний сем	Э	У	П	Г	В	К		
1																		К	В	Э	Э	Э																Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	6	2			1	10	52	1
2																		К	В	Э	Э																П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4		4		1	10	52	2
3																		К	В	Э	Э																П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4		4		1	10	52	3
4																		К	В	Э	Э	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР						Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	5	3		10	6	1	10	52	4

У – учебная практика
П - производственная практика
ПР - производственная (преддипломная) практика

Э - экзаменационная сессия
Г - государственная итоговая аттестация
В - выходные и праздничные дни

Курсовые работы (проекты):
IV семестр - Разработка и технологии производства рекламного продукта
VI семестр - Теория и практика СМИ и массовых коммуникаций

III. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Государственная итоговая аттестация	Выходные и праздничные дни	Каникулы	Всего:
							недель	
1	17 + 16	3 + 3	2			1	10	52
2	17 + 16	2 + 2		4		1	10	52
3	17 + 16	2 + 2		4		1	10	52
4	17 + 5	2 + 1		10	6	1	10	52
Итого:	121	17	2	18	6	4	40	208

IV. Учебная практика			V. Производственная практика			VI. Факультативные дисциплины			VII. Государственная итоговая аттестация
Название практики	Сем.	Нед.	Название практики	Сем.	Нед.	Название дисциплины	Сем.	ЗЕТ	
Учебная: профессионально-ознакомительная	2	2	Производственная: профессионально-творческая	4	4	Правовое регулирование трудовых отношений	7	3	Выпускная квалификационная работа бакалавра
				6	4				
			Производственная: преддипломная	8	12				

Рассмотрено на заседании Учёного совета факультета филологии, истории и журналистики, протокол № 03 от 13.02.2024 г.
Рассмотрено на заседании кафедры филологии и журналистики протокол № 06 от 02.02.2024 г.

Проректор по УиНР — Н.Г. Богаченко
Начальник УМУ — М.В. Афанасьева
Декан факультета — Е. С. Аминева
Зав. кафедрой — Т. В. Гофман