Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема"

УТВЕРЖДЕН
Протоколом заседания ученого совета
ФГБОУ ВО "ПГУ им. Шолом-Алейхема"
от "22" 09 2023 № 1

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программ бакалавриата
по направлению подготовки

42.03.01 — Реклама и связи с общественностью
код — наименование направления

Рекламно-информационная деятельность и медиакоммуникации
направленность

Год набора 2023
Форма обучения очная

Квалификация
Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 РиСО
с дополнительной квалификацией
бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
нормативный срок обучения - **4 года**
(указывается в соответствии с ФГОС ВО)

№	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации: Экз. Семестр	Экз. ЗЕТ	Диф. зачет	Зачет	Курсовые работы	Курсовые проекты	Всего на дисциплину: всего часов	ЗЕТ	в часах: Всего в семестре	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные)	Сам. работа	Лекций	Лабораторных	Практических	1 курс, 1 сем, Часов в семестре	1 курс, 1 сем, ЗЕТ	1 курс, 17 нед, Часов в семестре	1 курс, 17 нед, ЗЕТ	2 курс, 2 сем, Часов в семестре	2 курс, 2 сем, ЗЕТ	2 курс, 16 нед, Часов в семестре	2 курс, 16 нед, ЗЕТ	3 курс, 3 сем, Часов в семестре	3 курс, 3 сем, ЗЕТ	3 курс, 17 нед, Часов в семестре	3 курс, 17 нед, ЗЕТ	4 курс, 4 сем, Часов в семестре	4 курс, 4 сем, ЗЕТ	4 курс, 16 нед, Часов в семестре	4 курс, 16 нед, ЗЕТ	5 курс, 5 сем, Часов в семестре	5 курс, 5 сем, ЗЕТ	5 курс, 17 нед, Часов в семестре	5 курс, 17 нед, ЗЕТ	6 курс, 6 сем, Часов в семестре	6 курс, 6 сем, ЗЕТ	6 курс, 16 нед, Часов в семестре	6 курс, 16 нед, ЗЕТ	7 курс, 7 сем, Часов в семестре	7 курс, 7 сем, ЗЕТ	7 курс, 17 нед, Часов в семестре	7 курс, 17 нед, ЗЕТ	8 курс, 8 сем, Часов в семестре	8 курс, 8 сем, ЗЕТ	Коды компетенций
Блок 1. Дисциплины (модули)								**Всего часов**		7564			**зачетных единиц**		201									(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 159)																				
Б1.О. Обязательная часть		*12*	*12*	*3*	*21*	*1*		**Всего часов**		3636			**зачетных единиц**		101	56 %								(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 40%)																				
1	Философия			4				108	3	108	30	78	18		12															30	3												УК-5
2	История России				1			36	1	36	30	6	20		10	30	1																										УК-5
				2				108	3	108	86	22	66		20			86	3																								
3	Иностранный язык				1			72	2	72	22	50			22	22	2																										УК-4
					2			72	2	72	22	50			22			22	2																								
					3			72	2	72	22	50			22					22	2																						
		4	1					108	3	72	22	50			22							22	3																				
4	Физическая культура и спорт				1			72	2	72	72				72	72	2																										УК-7
5	Основы военной подготовки			3				108	3	108	68	40	26		42					68	3																						УК-3,8
6	Безопасность жизнедеятельности				2			72	2	72	22	50	12		10			22	2																								УК-8
7	Основы российской государственности				1			72	2	72	52	20	20		32	55	2																										УК-11
8	Межкультурная коммуникация в современных медиа				4			72	2	72	24	48	8		16													24	2														УК-4,5
9	ИКТ и медиаинформационная грамотность				2			108	3	108	22	86	14		8			22	3																								ОПК-6
10	Экономика				2			72	2	72	30	42	18		12			30	2																								УК-2,4
11	Современный русский язык	1	1					144	4	108	42	66	18		24	42	4																										УК-4,5
		2	1					144	4	108	42	66	18		24			42	4																								
		3	1					144	4	108	42	66	18		24					42	4																						
12	Практикум по русскому языку				7			108	3	108	32	76			32																					32	3					УК-4
13	История мировой культуры				6			72	2	72	32	40	10		22																			32	2							ОПК-3
14	Правововые основы журналистики, рекламы и связей с общественностью	2	1					108	3	72	40	32	14		26			40	3																								ОПК-7
15	Профессионая этика				3			108	3	108	32	76	10		22					32	3																						ОПК-7
16	Социология массовых коммуникаций				4			72	2	72	30	42	10		20													30	2														ОПК-2,4
17	Психология массовых коммуникаций				4			72	2	72	30	42	10		20													30	2														ОПК-2,4
18	Основы теории коммуникации				2			108	3	108	30	78	16		14			30	3																								УК-1, ОПК-5
19	Основы интегрированных коммуникаций				4			108	3	108	32	76	16		16													32	3														ОПК-5, ПК-1,2
	Модуль доп. квалификации (Журналистская деятельность)																																										
20	Основы журналистской деятельности	1	1					144	4	108	42	66	20		22					42	4																						ПК-1
21	Основы мультимедийной журналистики	4	1					108	3	72	30	42	12		18							30	3																				ПК-1, ОПК-5
22	Техника и технологии масс-медиа	2	1					108	3	72	32	40	12		20			32	3																								ОПК-6, ПК-1
23	Техника речи и речевая культура журналиста				7			144	4	144	32	112	10		22																					32	4					УК-4
24	Аудиовизуальные масс-медиа				7			72	2	72	28	44	14		14																					28	2					ПК-1, ОПК-5
25	Основы монтажа				6			108	3	108	32	76	10		22																			32	3							ОПК-6, ПК-1
26	Теория и практика новых медиа	5	1					108	3	72	32	40	10		22									32	3																		УК-1, ОПК-6, ПК-1
27	Основы деятельности SMM-специалиста	6	1					108	3	72	32	40	14		18																			32	3								ОПК-6, ПК-1,2
28	Разработка и выпуск корпоративного издания				5			108	3	108	42	66	10		32									42	3																		УК-2,3, ПК-1
29	Мастерская оператора	7	1					144	4	108	42	66			42																					42	4					ОПК-6 Пк-1
30	История отечественных и зарубежных СМИ	5	1					144	4	108	44	64	22		22									44	4																		Ук-1, ОПК-3
Б1.Ф. Часть, формируемая участниками образовательных отношений		*9*	*9*		*28*	*1*		**Всего часов**		3312			**зачетных единиц**		92																												
1.2.1. Вариативная часть		*9*	*9*		*24*	*1*		**Всего часов**		2988			**зачетных единиц**		83																												
1	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)				2			328	-	68	68				68			68	-																								УК-7
					3					68	68				68					68	-																						
					4					68	68				68							68	-																				
					5					68	68				68									68	-																		
					6					56	56				56																			56	-								
2	Основы маркетинга	1	1					108	3	72	32	40	10		22	32	3																										УК-9
3	Поведение потребителей в сфере рекламы и связей с общественностью				3			108	3	108	30	78	18		12					30	3																						УК-9, ОПК-2,4
4	Практикум коммуникативной компетентности				4			144	4	144	40	104	10		30							30	4																				УК-4
5	История рекламы	1	1					144	4	108	40	68	14		26	40	4																										ОПК-3
6	Основы рекламной деятельности	2	1					144	4	108	56	52	24		32			56	4																								УК-1, ОПК-3, ПК-2
7	Основы научного исследования в сфере журналистики и рекламы	3	1					108	3	72	32	40	10		22					32	3																						УК-1
8	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4	1					108	3	72	42	30	4		38							42	3																				ОПК-6, ПК-2
9	Стимулирование сбыта				5			108	3	108	32	76	10		22									32	3																		УК-9, ОПК-4
10	Методы исследования в рекламной деятельности				7			108	3	108	30	78	10		20																					30	3					УК-1, ОПК-4
11	Практика продаж				7			108	3	108	30	78	10		20																					30	3					УК-9, ОПК-4
12	Эффективность рекламной деятельности				6			108	3	108	32	76	10		22																			32	3							ОПК-4
13	Основы корпоративной культуры				1			108	3	108	30	78	12		18	30	3																										УК-4
14	Имидж в сфере рекламы и связей с общественностью				6			108	3	108	32	76	10		22																			32	3							ОПК-4
15	Проектирование маркетинговых коммуникаций	6	1					180	5	144	42	102	20		22																			42	5							УК-2,9, ПК-2
16	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью				5			108	3	108	32	76	10		22									32	3																		УК-9
17	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8	1					108	3	72	42	30	4		38																									42	3	УК-2,3
18	Интернет-реклама: разработка и производство	6	1					180	5	144	34	110	16		18																			34	5							ОПК-6, ПК-2
19	Разработка социальной рекламы				8			180	5	180	32	148	4		28																									3	5	ОПК-4, ПК-2
20	Контекстная и таргетированная реклама				7			144	4	144	30	114	10		20																					30	4					ОПК-4, ПК-2
21	Технологии управления общественным мнением	6	1					180	5	144	42	102	20		22																			42	5							ОПК-4, ПК-1,2
22	Пресс-служба				7			144	4	144	30	114	10		20																					30	4					ОПК-2, ПК-1
23	Медиапланирование				5			72	2	72	32	40	10		22									32	2																		УК-2, 9
24	Графический дизайн в рекламе				5			108	3	108	42	66	20		22									42	3																		ОПК-6, ПК-2
25	Основы проектной деятельности				3			72	2	72	20	52	20							20	2																						
26	Проектная деятельность				4			72	2	72	64	8			64							64	2																				УК-2
					5			72	2	72	68	4			68									68	2																		
					6			72	2	72	64	8			64																			64	2							
					7			72	2	72	68	4			68																					68	2					
1.2.2. Дисциплины по выбору обучающихся					*4*			**Всего часов**		324			**зачетных единиц**		9					9,8	%																						
27	Культура устной и письменной речи / Культура речевого взаимодействия				3			72	2	72	20	52	20							20	2																						УК-4
28	Основы социальной безопасности молодежи / Социальная политика в правовом государстве				3			108	3	108	28	80	28							28	3																						УК-5
29	Интеллектуальный анализ данных / Информационные технологии поиска, анализа и синтеза информации / Адаптивные информационные технологии				5			72	2	72	20	52	20											20	2																		УК-1
30	Предпринимательская культура / Трудовой договор: заключение, изменение, прекращение				4			72	2	72	20	52	20									20	2																				УК-2,4
	ИТОГО Блок 1:	21	21	3	21	2		**7564**	**201**	6808	2220	4588	860		1360	323	21	382	29	336	29	290	29	276	25	278	31	254	29	45	8												
Блок 2. Практика																																											
Б2.О. Обязательная часть				*4*				**Всего часов**		1080			**зачетных единиц**		30					(зачетных единиц по ФГОС ВО не менее 21)																							
1	Учебная: профессионально-ознакомительная			2				108	3	108	4	104			4			4	3																								УК-1,ОПК-5,7, ПК-1,2
2	Производственная: профессионально-творческая			4				216	6	216	4	212			4							4	6																				УК-2-6, ОПК-1-7, ПК-1,2
				6				216	6	216	4	212			4											4	6															
3	Производственная: преддипломная			8				540	15	540	4	536			4																									4	15	УК-1-10, ОПК-1-7, ПК-1,2
	ИТОГО Блок 2:			*4*				1080	30	1080	16	1064			16				3			4	6			4	6			4	15											
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																											
Б3.О. Обязательная часть								**Всего часов**		324			**зачетных единиц**		9					(зачетных единиц по ФГОС ВО 6-9)																							
1	Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР)							324	9	324	12	312			12																									12	6	УК-1-10, ОПК-1-7, ПК-1,2
	ИТОГО Блок 3:							324	9	324	12	312			12																									12	9	
													38																														
Факультативы																																											
1	Правовое регулирование трудовых отношений			7				108	3	108		42	20		22																					42	7					ОПК-7
	ИТОГО	**21**	**21**	**7**	**49**	**2**		8968	240	**8968**	**2248**	**6720**	**860**		**1388**	**323**	**21**	**382**	**32**	**336**	**29**	**290**	**35**	**276**	**25**	**278**	**37**	**254**	**29**	**45**	**32**												
	Аудиторных часов и ЗЕТ в году															705	53			626	64			554	62			299	61														
	Учебных часов в неделю															19		24		20		18		16		17		15		9													
	Количество экзаменов	21														4		4		2		3		2		4		1		1													
	Количество дифференцированных зачетов	7																2		1		2				1				1													
	Количество зачетов	49														5		6		7		8		8		6		8		1													
	Количество курсовых работ	2																				1				1																	
	Количество курсовых проектов																																										

II. Календарный учебный график

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август					Теоретическое обучение и НИРС		Экзамена-ционная сессия	Учебная практика	Производст-венная практика	Итоговая аттеста-ция	Выходные и праздничные дни	Каникулы	Всего	Курс
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Осенний сем	Весенний сем	Э	У	П	Г	В	К		
1																		К	В	Э	Э																			У	У	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4	2			1	10	50	1
2																		К	В	Э	Э																	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	3		4		1	10	51	2
3																		К	В	Э	Э																П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	16	4		4		1	10	52	3
4																		К	В	Э	Э	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР	ПР						Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	17	5	3		10	6	1	10	52	4

У – учебная практика
П - производственная практика
ПР - производственная (преддипломная) практика
Э - экзаменационная сессия
Г - государственная итоговая аттестация
В - выходные и праздничные дни

Курсовые работы (проекты):
IV семестр - Теория и история рекламы
VI семестр - Теория и практика СМИ и массовых коммуникаций

III. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Государственная итоговая аттестация	Выходные и праздничные дни	Каникулы	Всего:
							недель	
1	17 + 16	2 + 2	2			1	10	50
2	17 + 16	2 + 1		4		1	10	51
3	17 + 16	2 + 2		4		1	10	52
4	17 + 5	2 + 1		10	6	1	10	52
Итого:	121	14	2	18	6	4	40	205

IV. Учебная практика			V. Производственная практика			VI. Факультативные дисциплины			VII. Государственная итоговая аттестация
Название практики	Сем.	Нед.	Название практики	Сем.	Нед.	Название дисциплины	Сем.	ЗЕТ	
Учебная: профессионально-ознакомительная	2	2	Производственная: профессионально-творческая	4	4	Правовое регулирование трудовых отношений	7	3	Выпускная квалификационная работа бакалавра
				6	4				
			Производственная: преддипломная	8	10				

Рассмотрено на заседании Учёного совета факультета филологии, истории и журналистики, протокол № 03 от 13.02.2024 г.
Рассмотрено на заседании кафедры филологии и журналистики протокол № 06 от 02.02.2024 г.

Проректор по УиНР — Н.Г. Богаченко
Начальник УМУ — М.В. Афанасьева
Декан факультета — Е. С. Аминева
Зав. кафедрой — Т. В. Гофман