

ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, направленность «Организация социальной работы с разными группами населения в различных сферах жизнедеятельности»

В опросе приняли участие 15 работодателей

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

Удовлетворены:

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников 93 %;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников 87 %;
3. Сформированностью коммуникативных качеств 100 %;
4. Способностью к командной работе 100 %;
5. Сформированностью лидерских качеств 80 %;
6. Способностью к системному и критическому мышлению 87 %;
7. Способностью к разработке и реализации проектов 93 %;
7. Способностью к самоорганизации и саморазвитию 87 %;
8. Умением организовать собственную работу 87 %;
9. Умением разрешать проблемные ситуации 93 %;
10. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач 93%;
11. Умением работать в команде 100 %;
12. Дисциплинированностью 100 %;
13. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для 100 %;
14. Способностью к многозадачности 80 %
14. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу 100%.

Работодатели отметили соответствующий требованиям производственной деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, направленность

«Организация социальной работы с разными группами населения в различных сферах жизнедеятельности».

Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач, умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.

Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.