

Отчет по опросу работодателей по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Цель проведения опроса:

- определение степени удовлетворённости характеристиками студентов, необходимыми для успешной деятельности на предприятиях;
- прогнозирование направления развития образовательного процесса и внесения в него скорректированных управленческих решений;
- создание согласованной системы подготовки кадров и потребителей рынка труда.

Объекты мониторинга: качество подготовки студентов

Субъекты мониторинга: работодатели (руководителей предприятий и организаций).

Период проведения: декабрь 2023 г.

В социологическом опросе приняли участие 32 представителя организаций (предприятия): ОГБУ «Комплексный центр социального обслуживания ЕАО»; Департамент цифрового развития и связи ЕАО; МКОУ «СОШ 9 п. Известковский»; ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»; ООО «Регион»; индивидуальный предприниматель Ворожейкин В.С.; МБОУ СОШ №7 г. Биробиджан; МКОУ СОШ им. И.А. Пришкольника с. Валдгейм; ООО «Тори»; Администрация Биробиджанского муниципального района ЕАО; индивидуальный предприниматель Целовальников О.А.; ООО «Модуль- С»; МБОУ СОО «Школа № 2» г. Облучье; индивидуальный предприниматель Филимонова Н.В.; индивидуальный предприниматель Пейч В.А.; Департамент сельского хозяйства правительства ЕАО; МБОУ СОШ № 4 пгт Прогресс Амурской области; МБОУ СОШ №3 г. Облучье; ОГБУ «МФЦ»; ИП Марычева Дина Владимировна магазин «Наполеон».

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

- 1) уровень теоретических знаний молодых специалистов,
- 2) практическая и технологическая компетентность,
- 3) профессиональные качества,
- 4) межличностное общение,
- 5) личностные качества выпускников.

Оценивая уровень квалификации студентов-практикантов работодатели отметили, что 60% практикантов соответствуют требованиям профессионального стандарта/квалификационным требованиям. 55 % от студентов обладают дополнительным требованиям к квалификации специалистов со стороны организации и требованиям отраслевой рамки квалификаций, а 45% еще и требованиям отраслевой рамки квалификаций/ рамки квалификаций в области профессиональной деятельности. Такие

данные опроса свидетельствуют о том, что место практики выбирается студентом осознанно и совпадает со сферой его профессиональных интересов.

Подсчеты ответов респондентов на вопросы о качествах студентов позволили выяснить, что работодатели довольны их качествами и что они имеют стремление повышать профессиональный уровень - 55% работодателей; отметили способность студентов быстро осваивать новые знания - 60% работодателей; удовлетворены способностью принимать решения и нести за них ответственность - 45% работодателей; показали заинтересованность в конечном результате своей работы - 85% работодателей; продемонстрировали умение представлять себя и результаты своего труда - 55% работодателей.

Отвечая на вопрос, «Какими критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу выпускников ПГУ им. Шолом-Алейхема работодатели отметили: уровень профессиональной подготовки (65%), подготовка специалистов (70%), долгосрочный характер сотрудничества с вузом (30%), характеристика директора факультета/преподавателя (70%), опыт прохождения практики на выбираемом для трудоустройства предприятии (организации) (75%).

С ответом на вопрос о необходимости для ли молодых сотрудников обучения по программам профессиональной переподготовки или по программам повышения квалификации работодатели во мнениях разделились. Так, 45% работодателей считают, что это не является необходимостью, а 50% считают это бонусом к копилке компетенций студента.

Вместе с тем работодатели считают, что 65% студентам не хватает высокого уровня сформированности профессиональных компетенций, и они желали бы, чтобы студенты были бы более настойчивы в их овладении.

Подытожив результаты опроса можно сделать вывод, что работодатели считают, что студенты обладают необходимыми для успешной профессиональной деятельности компетенциями, востребованы в организациях различных уровней и форм собственности, готовы делиться своими знаниями по подготовке востребованных на рынке труда молодых специалистов, большинство респондентов заинтересованы в выпускниках вуза и в дальнейшем готовы принять их на работу.