

## Отчет по опросу работодателей по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Цель проведения опроса:

- определение степени удовлетворённости характеристиками студентов, необходимыми для успешной деятельности на предприятиях;
- прогнозирование направления развития образовательного процесса и внесения в него скорректированных управленческих решений;
- создание согласованной системы подготовки кадров и потребителей рынка труда.

Объекты мониторинга: качество подготовки студентов

Субъекты мониторинга: работодатели (руководители автосервисов).

Период проведения: июнь 2020 г.

В социологическом опросе приняли участие представители работодателей 9 предприятий (ООО Транснефть, ИП Молодкин, ФКУ БВК УФСИН России по ЕАО, В/Ч 9783 А, В/Ч 10103, КФХ Готовченко, ООО Парус, ОАО «Российские железные дороги», ООО «Рембытстройсервис»).

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

- 1) уровень теоретических знаний молодых специалистов,
- 2) практическая и технологическая компетентность,
- 3) профессиональные качества,
- 4) межличностное общение,
- 5) личностные качества выпускников.

Оценивая уровень квалификации студентов-практикантов работодатели отметили, что 80% практикантов соответствуют требованиям профессионального стандарта/квалификационным требованиям. 18 % от студентов обладают дополнительным требованиям к квалификации специалистов со стороны организации и требованиям отраслевой рамки квалификаций, а 14 % еще и требованиям отраслевой рамки квалификаций/ рамки квалификаций в области профессиональной деятельности. Такие данные опроса свидетельствуют о том, что место практики выбирается студентом осознанно и совпадает со сферой его профессиональных интересов.

Подсчёты ответов респондентов на вопросы о качествах студентов позволили выяснить, что работодатели довольны их качествами и что они имеют стремление повышать профессиональный уровень –84% работодателей; отметили способность студентов быстро осваивать новые знания –75% работодателей; удовлетворены способностью принимать решения и нести за них ответственность –78 % работодателей; показали заинтересованность в конечном результате своей работы –88 % работодателей;

продемонстрировали умение представлять себя и результаты своего труда –80 % работодателей.

Отвечая на вопрос, «Какими критериями Вы руководствуетесь при приеме на работу выпускников ПГУ им. Шолом-Алейхема работодатели отметили: уровень профессиональной подготовки (80%), подготовка специалистов (70%), долгосрочный характер сотрудничества с вузом (100%), характеристика директора факультета/преподавателя (100%), опыт прохождения практики на выбираемом для трудоустройства предприятии (организации) (80%).

С ответом на вопрос о необходимости для молодых сотрудников обучения по программам профессиональной переподготовки или по программам повышения квалификации работодатели во мнениях разделились. Так, 58% работодателей считают, что это не является необходимостью, а 42% считают это бонусом к копилке компетенций студента.

Вместе с тем работодатели считают, что 28 % студентам не хватает высокого уровня сформированности профессиональных компетенций, и они желали бы, чтобы студенты были бы более настойчивы в их овладении.

Изучив, в каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов работодатели готовы участвовать вуз отметил, что 80% готовы участвовать в комиссии ГИА, 40 % – закрепили и закрепляют организации в качестве базы практики, 20 % – участвуют в заседаниях комиссий для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 20% – предоставляют базы организации для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам, 50 % – участвуют в разработке образовательных программ, 50 % – участвуют в оценке образовательных программ в качестве экспертов.

В тоже время, работодатели указали на то, что у них есть отсутствие стимулов вкладывать средства в образование (у 70% работодателей), т.к. рабочих мест в ЕАО не так много, но кадровый голод испытывают.

Респонденты отметили, что им интересен рекрутинг (размещение объявлений о вакансиях в ПГУ им. Шолом-Алейхема) (100 %), мастер-классы для обучающихся (70%), экскурсии обучающихся в профильные организации (100 %), предоставление мест прохождения практики (80 %).

Подытожив результаты опроса можно сделать вывод, что работодатели считают, что студенты обладают необходимыми для успешной профессиональной деятельности компетенциями, востребованы в организациях различных уровней и форм собственности, готовы делиться своими знаниями по подготовке востребованных на рынке труда

молодых специалистов, большинство респондентов заинтересованы в выпускниках вуза и в дальнейшем готовы принять их на работу.