

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ**

Программа высшего образования по подготовке научно-педагогических кадров
в аспирантуре

по программе 38.06.01 Экономика
(Экономика и управление народным хозяйством)

Биробиджан, 2021

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика (далее соответственно - программа аспирантуры, направление подготовки).

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Цель вступительного экзамена связана с определением уровня общей личностной культуры, профессиональной компетентности, теоретической подготовленности поступающего, его готовности к освоению выбранной программы послевузовского образования и к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономики и управления народным хозяйством.

Задачи экзамена:

- выявить уровень знаний общих концепций и экономических подходов и механизмов в управленческой науке и практике;
- определить степень профессиональной и личностной готовности к участию в решении актуальных экономических проблем;
- выявить область научных интересов и наличие базовых компетенций, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен будет проходить в устной форме с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий в ФГБОУ «Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема» от 28.06.2016 № 09 (Далее Порядок) в режиме видеоконференции он-lain Skype) на базе университета. Технические и программные средства рабочего места абитуриента должны быть организованы в соответствии с пунктом 1.5 Порядка. До начала проведения экзамена сотрудник управления информатизации осуществляет тестовое подключение всех участников для определения технических возможностей проведения экзамена с применением ДОТ (Skype). В процессе тестового подключения настраивается необходимое программное обеспечение, проверяется работоспособность технических средств во всех режимах проведения экзамена (идентификация личностей, тестирование, уведомление о техническом сбое и завершении тестирования и пр.). Установка необходимого программного обеспечения выполняется до начала тестового подключения. Время тестового подключения назначается сотрудником управления информатизации и доводится до сведения абитуриентов (на сайте ВУЗа).

Перед началом экзамена проводится идентификация абитуриента в соответствии с пунктом 2.3 Порядка, которая состоит в визуальной сверке личности с данными документа, удостоверяющего личность, представленного абитуриентом (для граждан Российской Федерации – паспорт гражданина Российской Федерации или загранпаспорт гражданина Российской Федерации). При идентификации личности абитуриент обязан отчетливо вслух назвать свои фамилию, имя, отчество (при наличии) и продемонстрировать в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, рядом с лицом или непосредственно перед видеокамерой для получения отчетливого видеоизображения фотографии и фамилии, имени, отчества (при наличии), имеющихся в документе. Для продолжения процедуры экзамена абитуриент должен отчетливо утвердительно ответить на вопрос секретаря приёмной комиссии «Согласны ли вы с

правилами проведения вступительных испытаний, в том числе видеозаписи их хода». В случае отрицательного ответа абитуриент исключается из видеоконференции техническим менеджером (специалистом службы информатизации) Приемной комиссии. После процедуры идентификации личности абитуриент приступает к сдаче экзамена. Экзамен проводится в устной форме в соответствии с пунктом 2.4 Порядка. Объявление результатов вступительного испытания происходит сразу после ответа в режиме видеоконференцсвязи (пункт 2.6 Порядка).

1. Поступающие, не имеющие опыта научно-исследовательской работы и преподавательской деятельности по избранной специальности, сдают экзамен, отвечая по билету. Каждый билет включает по два вопроса, отражающих общие вопросы экономической и управленческой науки и практики.

Программа-минимум вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика» направленность «Экономика и управление народным хозяйством» включает основной комплекс вопросов по общей экономической теории, микроэкономике, менеджменту, стратегическому менеджменту, инновационному менеджменту, теории организации, разработке управленческих решений, истории и методологии менеджмента. Все эти дисциплины носят преимущественно методологический характер, но при ответе необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практическую значимость и применимость к конкретным условиям предприятия (фирмы), административной организации или другой структуры.

Вопросы управления (объекты исследования) следует рассматривать с позиций системного подхода, раскрывая их подсистемы по взаимосвязи и взаимообусловленности. Особое внимание следует уделять современным теоретическим подходам к рассматриваемой проблеме, анализу существующих концепций и их практическому использованию. В ответах на поставленные вопросы должна фиксироваться не только сложившаяся практика управления, но и должны быть вскрыты существующие проблемы, пути по их решению. Поступающий должен продемонстрировать знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

Все билеты равноценны по трудоёмкости и сложности, а принцип их построения позволяет поступающему в полной мере продемонстрировать уровень своей профессиональной компетентности и научно-теоретической подготовки. Для подготовки испытуемому отводится 30 минут, продолжительность ответа составляет 20 - 30 минут.

2. Для поступающих в аспирантуру, имеющих научные публикации и опыт преподавательской деятельности не менее 2 лет вступительный экзамен проводится в форме собеседования по вопросам, наиболее ярко отражающим направление их научных интересов. Продолжительность собеседования составляет около 20 - 30 минут.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

Раздел 1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1. Понятие управления и его основные характеристики

Понятия «Управление» и «Менеджмента». Их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми, как собирательное понятие от слова «менеджеры». Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Маркетинг, инновации и предпринимательство.

Управленческий труд. Управленческий труд и его специфика, цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда. Процесс управленческого труда в организации. Классификация управленческих работников. Содержание труда менеджера. Отличительные особенности понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен». Требования, предъявляемые к менеджерам.

Тема 1.2. Основные школы управления и развитие теории и практики управления

Эволюция системы управления. Время и системы управления. Исторические предпосылки возникновения науки управления. Историческая последовательность в развитии теории и практики управления. Теории и взгляды теории лидерства и власти, теории нововведения человека в организации, личность в организации, коммуникационное поведение в организации.

Основные школы и научные подходы к управлению. Классическая (или административная) школа в управлении. Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, А. Файоль, Г. Форд и их вклад в науку управления принципы, рационализация выполнения работ, разделение труда в управлении. Принципы организации административной деятельности. Принципы К. Адамецкого. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации. Организационные принципы Л. Гьюлика - Л. Урвика. Вклад А. Богданова, Н. Витке, А. Гастаева, О. Ерманского, Е. Розмировича. Поведенческая школа управления. Концепция «человеческих отношений». Коллектив как особая социальная группа. Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работника. Эволюция концепции «человеческих отношений». Ограниченность концепции «человеческих отношений». М. Фоллет, О. Мэйо, Ф. Роблисбергер, Ч. Бернарда, Г. Саймон, У. Оучи вклад в науку управления. Количественная школа управления. Кибернетика, теория систем, теория информации, исследования операций, моделирование, теория игр, теория принятия решений. Вклад С. Черчмена, Н. Вингера, Л. Контаровича, В. Немчинова, В. Глушкова, Д. Форрестера в развитие науки управления. Концепции системного и ситуационного подхода (теория организационного потенциала И. Ансоффа). Организация, как сложная вероятностная система. Взаимосвязь и взаимодействие всех элементов системы и динамического окружения. Ограникомеханическая технология, социальная ответственность, информационные системы. А. Чандлер, И. Блаубег, Э. Юдин, В. Садовский, Дж. Вудворт, П. Плоумен, У. Ньюмен, Д. Диболд - формирование новых парадигм управления и принципов управления: сочетание классических принципов и здравого смысла в управлении. Совершенствование теории и школы управления. Теория институциональных изменений (Т. Веблен, Д. Гордсон, Д. Норт, В. Качеврин, И. Филаточев, В. Тамбовцев и др.). Теория «Гласиер». Национальные культуры (кластеры) управления.

Тема 1.3. Системный подход в управлении

Системный подход - основа теории управления. Понятие «система». Виды систем. Классификация систем: детерминированные и вероятностные системы: простые, сложные; открытые и закрытые системы, гомогенные и гетерогенные. Свойства систем. Понятие целостности системы. Упорядоченные и неупорядоченные типы связей между объектами. Функциональная связь, как форма связи органического целого. Основные элементы систем и их характеристика. Общие принципы построения систем: иерархичность, обратная связь, адаптивность. Понятие «организация». Управление как система. Элементы системы управления: субъект и объект управления. Общие модели управления: разомкнутые, замкнутые и комбинированные системы управления, их характеристика.

Внутренняя среда организации. Характеристика внутренних переменных: цели, структура, технология, задачи. Диагностика экономического состояния предприятия. Подходы к оценке уровня технического и организационного развития. Сценарии оценки потенциала предприятия. Оценка достаточности производственного и научного потенциала, возможностей в маркетинге и финансах. Оценка потенциальных возможностей действующей организационной структуры управления и организационного потенциала. Внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность и т.д. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Тема 1.4. Принципы управления

Понятие «принцип». Обще (кибернетические) и специфические принципы в управлении. Принцип обратной связи. Закон необходимого разнообразия. Принцип преобразования информации. Принцип внешнего дополнения. Оптимальный подход в управлении. Принятие решения как процесс решения экстремальной задачи. Факторы развития производства. Взаимозаменяемость факторов и условий. Ограничения. Область доступных решений. Критерий оптимальности. Принцип общего минимума затрат. Затраты прямой и обратной связи. Условия существования затрат обратной связи. Полные затраты на производство продукта. Дифференциальные затраты. Оптимальные оценки. Целенаправленность в управлении. Социальный подход в управлении.

Тема 1.5. Целенаправленность в управлении

Категория «цель» и значение целепостановки в управлении. Определение целей - основополагающий акт в системе управления. Этапы целеполагания. Миссия как главная цель организации. Разнообразие целей в управлении и признаки их классификации. Свойства целей: иерархичность, соподчиненность, разворачиваемость.

Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Цели операциональные и неоперациональные. Оценка целеосуществления. Управление по целям. Примеры миссий, построение дерева целей и их количественная оценка. Факторы успеха, их взаимосвязь с целями при формировании предпочтительных направлений деятельности предприятий.

Тема 1.6. Природа и состав функций менеджмента

Определение понятия «функция управления». Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Системный подход к функциям управления. Цикл управления.

Общие функции управления: прогнозирование и планирование, организация работ, регулирование, мотивация (стимулирование), учет, анализ и контроль. Перспективность в управлении. Обоснование объективности принципа перспективности в управлении. Нацеленность перспективного управления на эффективность. Долгосрочное планирование, схемы, процедуры, различия. Стратегия и процесс ее разработки. Соотношение понятий «регулирование» и «управление». Виды регулирования. Контроль в системе управления. Общая характеристика. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы контроля. Эффективность контроля. Специализированные функции. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия. Взаимосвязь общих и специальных функций. Условия объединения или расчленения функций управления. Понятие полная, неполная, расширенная функция управления. Регламентирование функций управления. Функциональное разделение труда - основа проектирования рациональных структур управления. Руководство как «надфункция» управления. Современное управление и требования к руководителю. Десять управленческих ролей руководителя (по Минцбергу), их содержание.

Тема 1.7. Структуры управления

Определение понятия «структура управления». Организационная структура управления как форма реализации системного подхода к управлению, информационному обеспечению и делегированию полномочий. Уровни управления.

Основные виды структур управления: бюрократические и небюрократические структуры. Линейно-функциональная структура. Дивизионные структуры. Структуры на основе рабочих групп. Их отличительные особенности, преимущества и недостатки. Централизация и децентрализация в управлении. Партисипативная организация. Основные направления в развитии структур. Организационные отношения в системе менеджмента. Методы организационной диагностики структур. Реорганизация и совершенствование структур. Делегирование. Ответственность. Организационные полномочия. Виды полномочий: линейные (аппаратные) и штабные. Консультативный аппарат. Обслуживающий аппарат. Организация распределения полномочий. Взаимоотношения линейных и штабных полномочий. Единоначалие. Ограничение нормы управляемости. Препятствия к делегированию полномочий.

Тема 1.8. Информационная природа управления

Управление как процесс преобразования информации. Понятие «информация», информация как ресурс и продукт системы управления. Классификация информации, ее виды и назначение по уровням управления. Этапы получения управленческой информации. Физический фильтр. Семантический фильтр. Прагматический фильтр. Коммуникационные процессы в управлении организацией. Препятствия информационному обмену в организациях. Деловое общение. Совершенствование искусства общения. Критерии проектирования коммуникационных процессов: критерий результативности, критерий эффективности. Ограничения информационных потоков. Возможные формы коммуникативных процессов. Параметры управления информационными процессами: стратегии, время, абоненты, связи (партнеры), условия и т.д. Информационно-управляющие системы. Информационные технологии.

Тема 1.9. Управленческие решения

Роль решения в управлении. Управленческое решение - предмет и продукт системы управления. Управленческое решение и проблема. Типы проблем и решений.

Решение как элемент обратной связи. Принцип достаточности и необходимости в принятии решений. Методология формирования управленческих решений. Стандартный процесс принятия решений, его основные этапы. Критерии выбора альтернатив. Выбор как реализация цели, множественность задач выбора. Выбор как максимизация критерия. Методы формирования вариантов решения. Списки вариантов. Дихотометрическая система. Дерево решений. Дерево решений с вероятностными оценками. Морфологическая комбинационная таблица.

Методы анализа вариантов решения: случайный выбор, выбор на основе максимумов (основных правил), выбор на основе функций приоритетов, выбор голосованием и др. Оценка последствий принимаемого решения, ее необходимость. Методы определения последствий. Методы анализа последствий. Планирование процесса разработки, принятия и реализации решения. Методы планирования: линейные диаграммы, оперограммы, сетевые методы, матрицы решения. Действия руководителя в процессе разработки, принятия и организации выполнения решения.

Тема 1.10. Методы управления

Понятие «метод управления». Общая характеристика методов управления. Отличительные особенности способов воздействия на управляемую и управляющую системы. Организационно - административные методы управления. Характер и виды воздействий на систему: организационные (нормирование, регламентирование, инструктирование и т.д.) и оперативно-распорядительные воздействия. Акты государственного управления и акты управления администрации организаций. Экономические методы управления, их характеристика, косвенный характер воздействия. Элементы экономического механизма на различных уровнях управления. Социально-психологические методы управления, их место в системе управления.

Раздел 2. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 2.1. Направление развития современной экономики

Развитие экономической науки на основе микроанализа в 60-70 -е годы XIX века. Кардиналистическая теория предельной полезности. Предельная полезность как главная сила воздействующая на спрос. Представители австрийской школы Карл Менгер, Фридрих фон Визер и Эйген фон БемБаверн. Ординалистическая (порядковая) теория предельной полезности. Невозможность измерения предельной полезности, измерение порядка предпочтения наборов благ. Представители школы Вильфредо Парето и Джон Хикс. Модификация теории предельной производительности. Определение предельной полезности факторов производства. Представитель американской школы Джон Бейтс Кларк. Система неоклассических взглядов, неоклассическая теория. Общая теория сопоставления результатов и затрат, соединение полезности с общественными издержками. Представители английской школы Альфред Маршалл, Артур Пигу, Кнут Викселль. Теория всеобщего равновесия. Формализация условий равновесия на основе синтеза представлений о предельной полезности, предельной производительности теории спроса и предложения и математических методов. Основной представитель школы Леон Вальрас.

Тема 2.2. Основные теории экономики

Понятие спроса. Форма проявления спроса. Основные факторы, влияющие на спрос.

Закон спроса. Формы его выражения: школа спроса, кривая спроса. Движение по кривой спроса. Понятие предложения. Форма проявления предложения. Основные факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Формы его выражения: шкала предложения, кривая предложения. Движение по кривой предложения. Сдвиг кривой предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и отклонение от него. Изменение рыночных условий и сдвиг точки равновесия. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене, ее основные формы. Графическое изображение кривых спроса, имеющих разную степень эластичность. Факторы ценовой эластичности спроса. Эластичность предложения по цене, его основные формы. Графическое изображение кривых предложения, имеющих разную степень эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Значение эластичности в микроэкономическом анализе.

Тема 2.3. Теория потребительского поведения

Цели потребителя. Основа, способы достижения целей. Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Закон убывающей предельности

полезности. Потребительский выбор: понятие, ограничение, форма проявления, графическое изображение, особенности. Сдвиг бюджетной линии, его основные формы. Убывающая полезность и потребительский выбор. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Их действие на величину спроса, предъявленного покупателями на товар. Кривые безразличия, их характеристики. Равновесное положение потребителя, его графическая интерпретация, точка потребительского равновесия.

Тема 2.4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде

Понятие долгосрочного и краткосрочного периода. Факторы производства: постоянные и переменные. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Понятие производственной функции. Суммарный, средний, предельный продукт, их кривые. Закон уменьшающейся отдачи ресурса. Издержки производства в краткосрочном периоде. Понятие суммарных (общих), средних, предельных, постоянных и переменных издержек. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Издержки производства на долгосрочном временном интервале. Кривая долгосрочных средних и предельных издержек. Принцип замещения факторов производства. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект размера фирм.

Тема 2.5. Предприятие в условиях совершенной конкуренции

Совершенно конкурентная фирма. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы. Совершенно конкурентный рынок, условия возникновения, особенности. Цели анализа спроса совершенно конкурентной фирмы. Определение предельного, среднего, валового дохода конкурентной фирмы. Максимизация прибыли или минимизация убытков в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы. Первый подход: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Предел максимизации прибыли. Максимально-прибыльное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Точка оптимального выпуска. Получающая прибыль совершенно конкурентная фирма, график получения прибыли. Совершенно конкурентная фирма несущая убытки, график убытков, минимизация убытков. Прекращение производства совершенно конкурентной фирмой. Поведение совершенно конкурентной фирмы на долгосрочном временном интервале. График оптимального выпуска фирмы в отрасли. Предложения фирмы на долгосрочном интервале. Эффективность и ограничения совершенной конкуренции.

Тема 2.6. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция, ее основные модели: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Чистая монополия и ее особенности. Монополия и монополярная власть, основные виды монополий. Спрос на продукцию монополистической фирмы. Определение оптимального выпуска для монополии на краткосрочном временном интервале. Прибыль и убытки фирмы-монополиста на краткосрочном временном интервале. Оптимальный выпуск для фирмы-монополиста в условиях долгосрочного временного интервала. Ценовая дискриминация фирм, обладающих монополярной властью. Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция и ее особенности. Спрос на продукцию в условиях монополистической конкуренции на краткосрочном и долгосрочном временных интервалах. Экономические последствия монополистической конкуренции. Олигополия и ее особенности. Олигополистический рынок и его черты. Поведение фирм на рынке в условиях олигополии. Формальные модели теории олигополии. Теория олигополии Курно. Теория «изгибающейся кривой спроса». Теория игр.

Тема 2.7. Рынок производственных ресурсов и распределения доходов

Рынки производственных ресурсов, особенности, основные виды и формы рынков. Спрос фирмы на производственные ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Факторы устойчивости спроса, основные правила спроса и пользования производственных ресурсов. Спрос фирмы на производственные ресурсы в условиях совершенной конкуренции. График спроса. Ценовая эластичность спроса фирмы на производственные ресурсы. Изменение объема производственных ресурсов и динамики спроса на них. Отраслевой и рыночный спрос на производственные ресурсы. Спрос на производственные ресурсы в условиях несовершенной конкуренции. Максимально прибыльное равновесие на рынке конкуренции. Максимально прибыльное равновесие на рынке производственных ресурсов. Результаты взаимодействия спроса и предложения на отдельно взятом ресурсе. Заработная плата, цена на природные ресурсы, цены на капитал. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники и функции экономической прибыли предпринимателя.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ

Ответ оценивается на «отлично», если поступающий:

- 1) глубоко и полно раскрывает вопросы, показывает исчерпывающие знания по проблемам экономики и менеджмента и смежных дисциплин;
- 2) может дать четкое научное определение каждому понятию, задействованному при изложении материала;
- 3) показывает осознанное отношение к рассматриваемым проблемам, имеет свою точку зрения и может ее обосновать;
- 4) знает и может назвать специалистов, принимавших участие в разработке рассматриваемой проблемы на разных этапах развития экономики и менеджмента;
- 5) приводит яркие примеры, подтверждающие его готовность к творческому использованию имеющихся знаний в профессиональной деятельности;
- 6) уверенно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы комиссии.

Ответ оценивается на «хорошо», если поступающий:

- 1) может раскрыть содержание большинства научных понятий, задействованных при изложении материала;
- 2) уверенно излагает материал, выводы отражают наличие собственной точки зрения;
- 3) знает и может назвать основных специалистов, принимавших участие в разработке рассматриваемой проблемы;
- 4) приводит примеры, подтверждающие его готовность к практическому применению имеющихся знаний;
- 5) отвечает на большинство дополнительных вопросов комиссии.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если поступающий:

- 1) в основном раскрывает содержание вопросов;
- 2) может дать определение базовых понятий экономики и менеджмента;
- 3) по каждому вопросу делает обобщающие выводы;
- 4) знает и может назвать ведущих специалистов в области экономики и менеджмента;
- 5) может иллюстрировать теоретические положения примерами из опыта своей научно-исследовательской деятельности;
- 6) отвечает на дополнительные вопросы комиссии, но не вполне уверенно.

Ответ оценивается «неудовлетворительно», если поступающий:

- 1) раскрывая содержание вопросов, показывает наличие достаточно грубых пробелов в знаниях;
- 2) затрудняется в определении базовых понятий экономики и менеджмента;
- 3) не способен систематизировать и обобщить материал по каждому вопросу;
- 4) неуверенно называет специалистов, принимающих участие в разработке той или иной проблемы;
- 5) затрудняется в подборе примеров;
- 6) не может убедительно ответить на большую часть дополнительных вопросов комиссии.

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Основная литература

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
2. Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Делятицкая, А.В. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2016. — 120 с. — 978-5-93916-506-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65864.html>
3. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Кациель. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. — 163 с. — 978-5-93252-358-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801.html>
4. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — 978-5-238-02643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969.html>
5. Пикулькин А.В. Система государственного управления (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление» / А.В. Пикулькин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 639 с. — 978-5-238-01139-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52520.html>
6. Сеницина Е.А. Бухгалтерский и управленческий учет [Электронный ресурс] / Е.А. Сеницина. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71824.html>

Дополнительная литература

7. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. — 978-5-7779-1960-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>
8. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт

профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html> Шевчук Д.А. Ценообразование. Издательство: ГроссМедиа, 2015. -240с.

9. Козырев В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Козырев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. — 978-5-98704-817-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>

10. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Беякова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. — 978-5-7410-1183-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики,
управления и финансового права

О.В. Аверина