

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема**»
Кафедра филологии и журналистики

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по журналистике (I этап - сочинение, II этап - собеседование).**

Биробиджан, 2018

Каждый из абитуриентов, поступающих на направление «Журналистика», проходит вступительные испытания по данной направленности.

Цель экзамена заключается в установлении наличия у абитуриентов творческих способностей, склонностей к профессиональной журналистской деятельности, аналитического мышления, умения давать оценку событиям и явлениям, а также представлений о функционировании средств массовой информации.

Экзамен проводится в два этапа. Первый этап – творческий экзамен, второй – устный творческий экзамен (собеседование).

1.

Творческий экзамен проводится в письменной форме и представляет собой самостоятельную работу абитуриента, в которой он должен проявить свои творческие способности, умение нестандартно мыслить, размышлять над событиями и явлениями культуры, общественной жизни, природы, собственной биографии.

Жанр работы (например, эссе, интервью, репортаж и др.) определяется заданием, но автор может подойти к трактовке жанра творчески, не следовать классическим требованиям, предъявляемым к жанру. По существу, творческая работа абитуриента – это сочинение, но отличающееся от традиционного, которое учащиеся пишут в школе, темой, не ограниченной школьной программой и не требующей исчерпывающего ответа на вопрос. Творческая работа предполагает не столько демонстрацию знаний, хотя эрудиция необходима будущему журналисту, сколько самовыражение. Пишущему необходимо идти от собственного мнения, позиции, видения, но при этом аргументировать свои высказывания фактами, мыслями мудрых людей. Украшением творческой работы является ее полемичность, живой, свободный стиль изложения и, конечно, грамотность, речевая культура, лексическое и стилистическое богатство речи.

Для выполнения творческой письменной работы нужно прежде всего владеть умением написания школьного сочинения, которое конкретизируется в следующих умениях:

1) умение ориентироваться в важнейших общечеловеческих понятиях нравственного и социального содержания (смотрите словарь ниже); уметь рассуждать о них, высказывать свою точку зрения, доказывая свою мысль примерами из жизни или литературных источников, материалов средств массовой информации;

2) умение оценивать факты истории и современной жизни с точки зрения общечеловеческих ценностей;

3) умение оценивать и комментировать важнейшие факты истории, общественной жизни, культуры, искусства и литературы в их связи с общественной и духовной жизнью человечества;

4) умение последовательно расположить материал в иерархическом порядке (в порядке большей значительности, важности материала), сделать подход к теме, отобрать факты, необходимые для доказательства общей идеи сочинения и его отдельных мыслей; связать отдельные части сочинения в единое целое, подчинить весь материал доказательству главной мысли;

5) умение использовать богатство лексических и синтаксических средств; подчинить свой текст единому стилю;

6) умение к месту цитировать фрагменты художественных произведений, критических статей, делать ссылки на используемые источники и их авторов.

Структура сочинения – дело индивидуальное, однако существует так называемый классический вариант композиции сочинения: вступление, основная часть, заключение.

Вступление-подход к теме, введение в нее, возможно, постановка проблемы. Она должна быть краткой, энергичной, занимать примерно 1/10 – 1/8 часть всей работы.

Основная часть содержит материал, раскрывающий тему сочинения, последовательно, основательно доказывающий главную мысль сочинения. Это историко-культурный аспект темы: факты общественной и культурной жизни, имеющие отношение к проблеме, поднятой в сочинении; личностный аспект помогает сделать работу индивидуальной, искренней, придать ей полемичность.

Заключение должно подвести итог рассуждениям, наметить вопросы, остающиеся открытыми для полемики. Не обязательно сочинение должно заканчиваться выводом, напротив, это может быть приглашение к дальнейшему размышлению. Это так же, как и вступление, краткая часть сочинения.

Правила проведения письменного экзамена

Письменный творческий экзамен (сочинение) проводится в течение 3 часов (180 минут) без перерыва. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент, – 100, минимальное количество баллов для участия в конкурсе – 20 баллов. Расчёт баллов производится на основе установленных критериев, оценка каждого критерия - 10 баллов.

Критерии:

- грамотность (орфографическая, пунктуационная, речевая)
- лексическое богатство речи (использование лексики публицистического и художественного стиля),
- разнообразие используемых стилистических конструкций и тропов,
- эрудиция,
- полнота и глубина содержания,
- самостоятельность суждений,
- последовательность и логичность построения текста,
- оригинальность, творческий подход.

На экзамене допускается использование черновых записей. Не разрешается пользоваться текстами художественных произведений, критической литературой, пособиями, справочниками и словарями. Отсчёт времени начинается с момента вскрытия конверта с заданиями, по истечении установленного срока работы абитуриентов должны быть сданы вне зависимости от степени их завершённости. При выполнении работы следует знать, что не допускается нанесение на листы ответов каких-либо пометок, условных знаков или надписей, раскрывающих авторство экзаменационной работы при ее проверке.

Пишущий должен указать жанр работы, придумать заголовок (в задании указаны темы, а не заглавия). Объем работы - не менее листа формата А - 4 (2 тетрадные страницы). При большом объеме орфографическая, пунктуационная и речевая грамотность оцениваются на основе результатов объема, указанного в норме, в дополнительном объеме ошибки исправляются, но не учитываются при оценке.

2.

Устный творческий экзамен (собеседование) проводится в соответствии с приказом Минобрнауки России № 1 от 9 января 2014 г. «Об утверждении перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета».

Цель устного творческого экзамена (собеседования) – дать возможность абитуриентам проявить и показать творческие способности, умения и знания, необходимые для обучения по данной специальности, обнаружить мотивацию выбора профессии журналиста, а также стимулировать соответствующим образом (оценка-баллы) данный выбор.

Задача устного творческого экзамена – собеседования – помочь абитуриентам в профессиональном выборе направления, поощрить профессиональную ориентированность и творческие способности поступающего, выявить у абитуриентов знания, умения, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста, определить мотивацию абитуриента в выборе профессии, предрасположенность к профессии журналиста.

Правила и процедура проведения собеседования

Максимальное количество баллов за собеседование – 100, минимальное – 30.

На собеседовании возможно представление портфолио абитуриента, которое может включать собственные публикации в газетах, в сетевых изданиях, теле- и радиосюжеты или материалы, принятые к публикации, а также творческие характеристики-рекомендации, выданные редакциями газет, журналов, радио, телевидения, учреждениями общего и дополнительного образования, информационными агентствами, местными отделениями Союза журналистов, удостоверения школ юных журналистов, благодарственные письма, грамоты и дипломы различных уровней за участие в творческих конкурсах, конференциях, олимпиадах и прочих мероприятиях, относящихся к сфере массовых коммуникаций.

Портфолио максимально оценивается в 40 баллов; собеседование максимально оценивается в 60 баллов. При отсутствии портфолио комиссия оставляет за собой право увеличивать количество баллов за собеседование до 100.

Так как основная задача собеседования – выявить мотивированность выбора профессии, то комиссия в процессе беседы старается раскрыть у абитуриента:

- склонности и творческие способности;
- социальную ориентированность и ориентированность в сфере масс-медиа;
- представления о специфике журналистской деятельности;
- осознанность выбора профессии;
- уровень общекультурной подготовки, широта кругозора и круг интересов.

С абитуриентом ведется диалог о мотивах выбора профессии журналиста, о периодических изданиях, с которыми он знаком, о его радио- и телевизионных пристрастиях, об актуальных событиях общественно-политической жизни в России и за рубежом, о произведениях литературы и искусства. Для этого комиссия предлагает абитуриенту:

- ответить на вопросы по общей журналистской тематике и профессиональной ориентации, обсудить актуальные вопросы понимания профессии журналиста;
- обсудить представленные абитуриентом публикации, если таковые имеются.

Комиссия оценивает также абитуриента и по его умению вести диалог и строить монологическую речь.

Условия предъявления на творческий конкурс авторских публикаций:

- 1) предъявление публикаций не является обязательным;
- 2) количество представляемых в комиссию по творческому конкурсу публикаций не регламентировано;
- 3) публикации (подлинники или ксерокопии; тексты, фотографии, видеоматериал) должны быть заверены редактором СМИ (могут быть представлены материалы, принятые редакцией, не опубликованные, но заверенные печатью и подписью редактора).

Примерные вопросы к устному экзамену творческой направленности (собеседованию)

На собеседовании комиссия в свободной форме общается с абитуриентом, задавая вопросы, касающиеся общей эрудированности поступающего, мотивы выбора профессии журналиста, широты интересов абитуриента, заинтересованности в контенте медиа,

знании актуальных проблем современности, положении страны в мире, мотивов выбора профиля.

В ходе собеседования абитуриенту могут быть заданы вопросы:

- уточняющие детали биографии (если это необходимо);
- выясняющие степень ориентированности абитуриентов в избранной профессии и специализации, степень осознанности такого выбора, уровень знакомства с литературой по журналистике, с художественными произведениями про журналистов, уровень знакомства с творчеством конкретных журналистов;
 - показывающие ориентированность абитуриента в материалах газетно-журнальной периодики, радио и телевидения, определяющие, что читает, смотрит, слушает абитуриент, какие газеты и журналы, телевизионные и радиопрограммы, сетевые (интернет) издания;
 - рассчитанные на самостоятельность мышления (абитуриент должен обосновывать свое личностное отношение к событиям истории, культуры, общественной жизни, к их участникам; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения);
 - выявляющие эрудированность абитуриента в рамках общеобразовательной программы по обществоведению, истории, географии, литературе;
 - выясняющие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;
 - рассчитанные на выяснение психологических качеств личности (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость и т.п.).

Комиссия оставляет за собой право задавать абитуриенту вопросы любой направленности. Так, перечень примерных вопросов:

1. Почему Вы захотели стать журналистом?
2. Какие знаете газеты, журналы, каналы телевидения, радиостанции?
3. Какую общественную работу вели?
4. Каких журналистов знаете?
5. Заинтересованы ли Вы в изучении иностранных языков?
6. Какие проблемы хотели бы освещать в журналистской работе?
7. Какие творческие таланты Вы в себе видите?
8. Ваши любимые писатели, поэты?
9. Какие книги вы читаете?
10. Какова роль средств массовой информации в жизни человека?
11. Какие цели стоят перед средствами массовой информации?
12. Когда появились средства массовой информации?
13. Какие новые средства массовой информации появились в XX веке?
14. В чем Вы видите преимущества газеты перед телевидением и наоборот: в чем преимущества ТВ?
15. Назовите имена известных журналистов. Кто из них кажется вам особенно популярным и привлекательным. Почему?
16. С какими газетами, еженедельниками и журналами Вы знакомы? Охарактеризуйте их.
17. Какие жанры журналистики Вы знаете?
18. Какие передачи смотрит Ваша семья?
19. Каковы должны быть качества телеведущего?
20. Что такое «правда» на телеэкране? От чьего имени выступает журналист в кадре?

21. Как вы понимаете выражение «престиж личности»? Что, на ваш взгляд престижно?
22. Охарактеризуйте положение масс-медиа в условиях рыночной экономики.

Критерии оценки собеседования (без портфолио):

- уровень кругозора, общей культуры абитуриента, начитанность, наблюдательность (от 10 до 20 баллов);
- независимость, самостоятельность суждений, выраженность и аргументированность авторской позиции (от 10 до 20 баллов);
- понимание актуальных общественных проблем, значение журналистики в жизни общества, понимание общей системы СМИ (от 10 до 20 баллов).

Итоги вступительного экзамена по журналистике (сочинение и собеседование)

Баллы, полученные за устный вступительный экзамен творческой направленности (собеседование), суммируются с баллами, полученными за письменный вступительный экзамен творческой направленности (сочинение).

Рекомендуемая литература

1. Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2006.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). - М., 2006.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - 2007.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2006.
5. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. – М., 2006.
6. Салганик Р. Л. Стилистика русского языка. - М., 2001.
7. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. - М., 2006.
8. Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра. – СПб., 2008.
9. Вартанова Е.Л., Ажгихина Н.И. Диалоги о журналистике. – М., 2011.
10. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. – М., 2011.
11. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
12. Конюкова М. журналистика для всех. – СПб., 2012.
13. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. – Ростов н/Д., 2013.

Составитель

Аmineва Е.С.