

ОТЧЁТ

о результатах опроса работодателей

ФГБОУ ВО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» об удовлетворённости качеством предоставляемых образовательных услуг в рамках реализации ОП ВО по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование
Направленность
Логопедия и специальная психология

В опросе приняли участие __2__ работодателей.

Ответы распределились следующим образом (в % соотношении из 100):

Удовлетворены:

1. Теоретической подготовкой студентов/выпускников 100___%;
2. Практической подготовкой студентов/выпускников 100___%;
3. Сформированностью коммуникативных качеств _100___%;
4. Способностью к командной работе 100___%;
5. Сформированностью лидерских качеств _100___%;
6. Способностью к системному и критическому мышлению _100___%;
7. Способностью к разработке и реализации проектов _100___%;
7. Способностью к самоорганизации и саморазвитию _100___%;
8. Умением организовать собственную работу __100___%;
9. Умением разрешать проблемные ситуации _100___%;
10. Умением выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач _100___%;
11. Умением работать в команде __100___%;
12. Дисциплинированностью _100___%;
13. Имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета привлекателен для _100___%;
14. Способностью к многозадачности __100___%
14. Намерены в настоящее и в будущее время принимать наших выпускников на работу __100___%.

Работодатели отметили соответствующий требованиям производственной деятельности уровень профессиональных знаний у будущих специалистов, их эрудированность, умение разрешать проблемные ситуации, что, по мнению работодателей, стало результатом эффективной организации учебного процесса и высокого уровня образовательной среды по данному направлению подготовки.

Привлекательными, с точки зрения руководителей профильных организаций, являются такие качества студентов, как умение выбирать и использовать технические средства для решения профессиональных задач, умение работать в команде; тактичность, дисциплинированность, способность к многозадачности. В целом имидж молодого специалиста – выпускника нашего университета является достаточно привлекательным для руководителей предприятий, которые и в настоящее время, и в будущем намерены принимать наших выпускников на работу.

Совершенствование подготовки кадрового ресурса области через мониторинг удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг позволяют университету готовить специалистов, востребованных на региональном рынке труда.