

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УиНР  
Н.Г. Богаченко \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА**  
**ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**по Основам журналистики**  
**для поступающих на программу бакалавриата**  
**42.03.02 «Журналистика»**  
**в 2024 году**

Биробиджан, 2024

### **Пояснительная записка**

Каждый из абитуриентов, поступающих на направление «Журналистика», проходит вступительные испытания по данной направленности.

Цель экзамена заключается в установлении наличия у абитуриентов творческих способностей, склонностей к профессиональной журналистской деятельности, аналитического мышления, умения давать оценку событиям и явлениям, а также представлений о функционировании средств массовой информации.

Задача помочь абитуриентам в профессиональном выборе направления, поощрить профессиональную ориентированность и творческие способности поступающего, выявить у абитуриентов знания, умения, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста, определить мотивацию абитуриента в выборе профессии, предрасположенность к профессии журналиста.

Творческий экзамен проводится в устной форме – собеседование.

### **Правила и процедура проведения собеседования**

Максимальное количество баллов за собеседование – 100, минимальное – 40.

На собеседовании возможно представление портфолио абитуриента, которое может включать собственные публикации в газетах, в сетевых изданиях, теле- и радиосюжеты или материалы, принятые к публикации, а также творческие характеристики-рекомендации, выданные редакциями газет, журналов, радио, телевидения, учреждениями общего и дополнительного образования, информационными агентствами, местными отделениями Союза журналистов, удостоверения школ юных журналистов, благодарственные письма, грамоты и дипломы различных уровней за участие в творческих конкурсах, конференциях, олимпиадах и прочих мероприятиях, относящихся к сфере массовых коммуникаций.

Портфолио максимально оценивается в 40 баллов; собеседование максимально оценивается в 60 баллов. При отсутствии портфолио комиссия оставляет за собой право увеличивать количество баллов за собеседование до 100.

Так как основная задача собеседования – выявить мотивированность выбора профессии, то комиссия в процессе беседы старается раскрыть у абитуриента склонности и творческие способности, социальную ориентированность и ориентированность в сфере масс-медиа, представления о специфике журналистской деятельности, осознанность выбора профессии, уровень общекультурной подготовки, широту кругозора и круг интересов.

С абитуриентом ведется диалог о мотивах выбора профессии журналиста, о периодических изданиях, с которыми он знаком, о его радио- и телевизионных пристрастиях, об актуальных событиях общественно-политической жизни в России и за рубежом, о произведениях литературы и искусства. Для этого комиссия предлагает абитуриенту:

- ответить на вопросы по общей журналистской тематике и профессиональной ориентации, обсудить актуальные вопросы понимания профессии журналиста;

- обсудить представленные абитуриентом публикации, если таковые имеются.

Комиссия оценивает также абитуриента по его умению вести диалог и строить монологическую речь.

### **Примерные вопросы к устному экзамену творческой направленности (собеседованию)**

На собеседовании комиссия в свободной форме общается с абитуриентом, задавая вопросы, касающиеся общей эрудированности поступающего, мотивы выбора профессии журналиста, широты интересов абитуриента, заинтересованности в контенте медиа, знании актуальных проблем современности, положении страны в мире, мотивов выбора профиля.

В ходе собеседования абитуриенту могут быть заданы вопросы:

- уточняющие детали биографии (если это необходимо);
- выясняющие степень ориентированности абитуриентов в избранной профессии и специализации, степень осознанности такого выбора, уровень знакомства с литературой по журналистике, с художественными произведениями про журналистов, уровень знакомства с творчеством конкретных журналистов;
- показывающие ориентированность абитуриента в материалах газетно-журнальной периодики, радио и телевидения, определяющие, что читает, смотрит, слушает абитуриент, какие газеты и журналы, телевизионные и радиопрограммы, сетевые (интернет) издания;
- рассчитанные на самостоятельность мышления (абитуриент должен обосновывать свое личностное отношение к событиям истории, культуры, общественной жизни, к их участникам; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения);
- выявляющие эрудированность абитуриента в рамках общеобразовательной программы по обществоведению, истории, географии, литературе;
- выясняющие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;
- рассчитанные на выяснение психологических качеств личности (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость и т.п.).

Комиссия оставляет за собой право задавать абитуриенту вопросы любой направленности. Так, перечень примерных вопросов:

1. Почему Вы захотели стать журналистом?
2. Какие знаете газеты, журналы, каналы телевидения, радиостанции?
3. Какую общественную работу вели?
4. Каких журналистов знаете?
5. Заинтересованы ли Вы в изучении иностранных языков?
6. Какие проблемы хотели бы освещать в журналистской работе?
7. Какие творческие таланты Вы в себе видите?
8. Ваши любимые писатели, поэты?
9. Какие книги вы читаете?
10. Какова роль средств массовой информации в жизни человека?
11. Какие цели стоят перед средствами массовой информации?
12. Когда появились средства массовой информации?
13. Какие новые средства массовой информации появились в XX веке?

14. В чем Вы видите преимущества газеты перед телевидением и наоборот: в чем преимущества ТВ?

15. Назовите имена известных журналистов. Кто из них кажется вам особенно популярным и привлекательным. Почему?

16. С какими газетами, еженедельниками и журналами Вы знакомы? Охарактеризуйте их.

17. Какие жанры журналистики Вы знаете?

18. Какие передачи смотрит Ваша семья?

19. Каковы должны быть качества телеведущего?

20. Что такое «правда» на телеэкране? От чьего имени выступает журналист в кадре?

21. Как вы понимаете выражение «престиж личности»? Что, на ваш взгляд престижно?

22. Охарактеризуйте положение масс-медиа в условиях рыночной экономики.

#### **Критерии оценки собеседования (без портфолио):**

- уровень кругозора, общей культуры абитуриента, начитанность, наблюдательность (от 10 до 20 баллов);

- независимость, самостоятельность суждений, выраженность и аргументированность авторской позиции (от 10 до 20 баллов);

- понимание актуальных общественных проблем, значение журналистики в жизни общества, понимание общей системы СМИ (от 10 до 20 баллов).

#### **Рекомендуемая литература**

1. Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2006.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). - М., 2006.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - 2007.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2006.
5. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. – М., 2006.
6. Салганик Р. Л. Стилистика русского языка. - М., 2001.
7. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. - М., 2006.
8. Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра. – СПб., 2008.
9. Варганова Е.Л., Ажгихина Н.И. Диалоги о журналистике. – М., 2011.
10. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. – М., 2011.
11. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
12. Конюкова М. журналистика для всех. – СПб., 2012.
13. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. – Ростов н/Д., 2013.

Председатель экзаменационной комиссии



Е.М. Спивакова