

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»

Утверждаю
Ректор университета


Н.Г. Баженова

« 28 »

20



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего образования

программа бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Зав. кафедрой  /Воротилкина И.М./

Декан  /Королева И.В./

Биробиджан 2020

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
образовательной программы высшего образования**

программа бакалавриата
42.03.01 Социальная работа

2020 года набора очной формы обучения

Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр

Срок получения образования по программе бакалавриата составляет 4 года в очной форме обучения.

1. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:
сфера рекламы и связей с общественностью.
2. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:
 - проектный;
 - маркетинговый;
 - организационный;
 - технологический.
 -
3. Направленность образовательной программы – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма получения образования – очная.
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|--|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения |
| Командная работа и лидерство | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в | УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной |

| | | |
|---|---|---|
| | устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | формах на государственном языке УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке УК-4.3. Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории УК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний УК-5.3. Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Эффективно планирует собственное время УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации |
| | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.2. Понимает, как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.3. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему |

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|--|--|---|
| Продукт профессиональной деятельности | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и | ОПК 1.1. Знать нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем ОПК 1.2. Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ОПК 1.3. Владеть навыками изучения информационных запросов общества и индустрии |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| | иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК 2.1. Знать тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК 2.2. Уметь освещать в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах значимые события ОПК 2.3. Владеть навыками анализа тенденции развития общественных и государственных институтов |
| Культура | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК 3.1. Знать достижения отечественной и мировой культуры ОПК 3.2. Уметь использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Аудитория | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК 4.1. Знать изучения запросов потребителей ОПК 4.2. Уметь определять целевую аудиторию ОПК 4.3. Владеть навыками воздействия на целевую аудиторию |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК 5.1. Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования ОПК 5.2. Знать законодательство, регулирующее средства массовой информации, размещение материалов в Интернете, защиту персональных данных и интеллектуальной собственности |
| Технологии | ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК 6.1. Знать современные информационно-коммуникационные технологии ОПК 6.2. Владеть современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями |
| Эффекты | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК 7.1. Знать этические основы профессиональной деятельности ОПК 7.2. Уметь анализировать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности ОПК 7.3. Владеть навыками оценки результатов своей профессиональной деятельности |

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, формируются на основе:

Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)


Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции:

| Задача ПД | Код и наименование профессиональной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|--|--|
| Создание и редактирование информационных ресурсов | ПК-1 Способен создавать и редактировать информационные ресурсы | ПК 1.1. Знать принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска ПК 1.2. Знать принципы копирайтинга и рерайта ПК 1.3. Знать технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте ПК 1.4. Владеть навыками подготовки информационных материалов, в том числе рекламного характера; навыками реферирования, аннотирования и модифицирования текстов ПК 1.5. Владеть различными методами поиска информации в Интернет ПК 1.6. Владеть навыками работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами ПК 1.7. Уметь осуществлять модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях |
| Управление (менеджмент) информационным и ресурсами | ПК-2 Способен управлять информационными ресурсами | ПК 2.1. Знать основы организации работ по созданию и редактированию контента ПК 2.2. Знать основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов ПК 2.3. Знать основы управления информацией ПК 2.4. Уметь эффективно работать с системой управления контентом (CMS) ПК 2.5. Уметь осуществлять реструктуризацию сайта и перемещение веб-страниц, информационных блоков базы данных ПК 2.6. Уметь осуществлять анализ информационных потребностей посетителей сайта и иных информационных Интернет-ресурсов ПК 2.7. Владеть методами модернизации и продвижения сайта ПК 2.8. Владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет |

5. Сведения о профессорско-преподавательском составе (далее – ППС), необходимом для реализации образовательной программы:

| Требования ФГОС к кадровым условиям реализации программы | Показатель университета |
|---|-------------------------|
| Не менее 70 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) | 70 % |
| Не менее 5 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) | 5 % |
| Не менее 60 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) | 60% |

Согласовано с работодателем (работодателями):

| Фамилия, имя, отчество | Должность | Организация, предприятие | Подпись |
|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|---|
| Виноградова Наталья Семеновна | Генеральный директор | Рекламное агентство ООО «РеМаркит» |  |

