

**13.03.02 Электроэнергетика и электротехника \_Очно  
направленность Электрооборудование и электрохозяйство предприятий, организаций и учреждений**

**1.2.1.3 Адаптация выпускников к рынку труда**

Целью дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда» формирование знаний, умений и личностной готовности к действиям, способствующим достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

Задачами дисциплины является изучение:

1. На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры.
2. Сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда.
3. Сформировать умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном и должностном росте.
4. Обучить приемам эффективной самопрезентации.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы бакалавра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины является основой для следующих курсов «Основы маркетинга», «Теория организации и организационное проектирование», «Методы принятия управленческих решений», «Управление персоналом», «Деловые коммуникации».

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы менеджмента», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**1.2. Соответствие проектируемых результатов освоения дисциплины (знаний, умений, навыков), формируемым компетенциям.**

1.2.1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВПО</b>
ПК-18	Способность координировать деятельность членов коллектива исполнителей
ПК-19	Способность к организации работы малых коллективов исполнителей
ПК-20	Способность к решению задач в области организации и нормировании труда