

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»**

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Структура программы:

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» разработана с учетом требований федерального государственного образовательного образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Цель программы вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» заключается регламентации порядка проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание в магистратуру предназначено для определения теоретической и практической подготовки поступающего к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»).

Поступающий в магистратуру должен:

- **знать** основы развития социально-экономических процессов и актуальные проблемы экономики;
- **уметь** формировать методическую и информационную базу анализа экономических процессов;
- **владеть** навыками составления проектов решений актуальных социально-экономических проблем.

2. Форма и правила проведения экзамена

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее образование. Приём в магистратуру на программы магистерской подготовки осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний для лиц, имеющих диплом государственного образца о высшем образовании на места с оплатой стоимости обучения юридическими и (или) физическими лицами.

Абитуриенты, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям, проходят в форме тестирования (минимальное количество баллов – 60). Для абитуриентов, поступающих на магистерские программы по направлению 38.04.01 «Экономика», предусмотрено вступительное испытание, которое проводится в форме тестирования с учётом предложенного перечня вопросов для подготовки.

Экзамен будет проходить с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Порядком проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий в ФГБОУ «Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема» от 28.06.2016 № 09 (Далее Порядок) в режиме видеоконференции он-лайн (платформа ZOOM или Skype) на базе университета.

Технические и программные средства рабочего места абитуриента должны быть организованы в соответствии с пунктом 1.5 Порядка. До начала проведения экзамена сотрудник управления информатизации осуществляет тестовое подключение всех участников для определения технических возможностей проведения экзамена с применением ДОТ (платформа ZOOM или Skype). В процессе тестового подключения настраивается необходимое программное обеспечение, проверяется работоспособность технических средств во всех режимах проведения экзамена (идентификация личностей, тестирование, уведомление о техническом сбое и завершении тестирования и пр.). Установка необходимого программного обеспечения выполняется до начала тестового подключения. Время тестового подключения назначается сотрудником управления информатизации и доводится до сведения абитуриентов (на сайте ВУЗа).

Перед началом экзамена проводится идентификация абитуриента в соответствии с пунктом 2.3 Порядка, которая состоит в визуальной сверке личности с

данными документа, удостоверяющего личность, представленного абитуриентом (для граждан Российской Федерации – паспорт гражданина Российской Федерации или загранпаспорт гражданина Российской Федерации). При идентификации личности абитуриент обязан отчётливо вслух назвать свои фамилию, имя, отчество (при наличии) и продемонстрировать в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, рядом с лицом или непосредственно перед видеокамерой для получения отчётливого видеозображения фотографии и фамилии, имени, отчества (при наличии), имеющих в документе. Для продолжения процедуры экзамена абитуриент должен отчетливо утвердительно ответить на вопрос секретаря приёмной комиссии «Согласны ли вы с правилами проведения вступительных испытаний, в том числе видеозаписи их хода». В случае отрицательного ответа абитуриент исключается из видеоконференции техническим менеджером (специалистом службы информатизации) Приемной комиссии.

После процедуры идентификации личности абитуриент приступает к решению тестов по вступительным испытаниям (экзамену). Тестирование проводится в традиционной форме (пункт 2.4 Порядка). Для решения тестов абитуриенту отводится время 45 минут. После окончания отведённого времени абитуриент отправляет скан копии тестовых заданий по адресу университета (будет указан на сайте ВУЗа). Результаты объявляются в соответствии с пунктом 2.6 Порядка (публикация на сайте в срок не позднее, чем 1 сутки со времени проведения испытания).

Аннотация основных тематических блоков

Микроэкономика

Человек, общество, экономика. Основные теоретические концепции. Политэкономия, микроэкономика, макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории. Экономические категории и законы развития общественного производства, их объективность и универсальность.

Основные закономерности экономической организации общества. Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. Производство, распределение, обмен и потребление. Технологический выбор в экономике. Производственные возможности экономики. Граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Основные экономические цели: эффективность, полная занятость, стабильность, экономический рост. Сочетание эффективности и справедливости в ходе распределения ресурсов и продуктов. Кругообороты благ и доходов.

Основные ступени развития экономических систем. Современные экономические системы. Отношения собственности. Экономическая и юридическая категории собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность. Сочетание различных форм собственности. Смешанная экономика. Приватизация и национализация как способы смены форм собственности.

Натуральное и рыночное хозяйство. Модели товарного производства. Экономические и неэкономические блага. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

Товар как ключевая категория рыночного хозяйства. Потребительная стоимость и стоимость – основные свойства товара. Закон стоимости как регулятор рыночной экономики. Общественные товары.

Понятие денег как товара особого рода. Концепции происхождения денег. Деньги, их сущность и функции. Понятие и типы денежных систем. Законы денежного обращения. Элементы денежной системы.

Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие

рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции.

Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности. Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем производства. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рынок с помощью налогов, дотаций и фиксированных цен.

Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Условие равновесия потребителя. Закономерности развития потребительских предпочтений. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.

Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Специфика готового продукта: однородность или уникальность. Количество и размеры фирм в отрасли. Доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции. Возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка. Барьеры входа и выхода в отрасль.

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках. Государственное регулирование конкуренции: антимонопольное законодательство.

Понятие предпринимательства. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Современные требования к предпринимательской деятельности. Частный и государственный сектора в экономике. Концентрация и централизация производства и капитала. Современные формы крупного бизнеса. Риски предпринимательской деятельности и методы их снижения. Страхование и венчур.

Понятие предприятия и их классификация. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений. Производственная функция Кобба-Дугласа. Теория предельной производительности. Общий, средний, предельный продукт. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Кругооборот фондов. Основные стадии воспроизводства производственных фондов. Элементы производственного капитала: основной капитал, оборотный капитал. Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы). Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход. Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Условие максимизации прибыли.

Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров. Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли. Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента.

Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие. Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования. Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа. Ценообразование на факторы производства и доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.

Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Несостоятельность рынка. Равенство и распределение: кривая возможных уровней полезности, функция социального благосостояния.

Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска, снижение риска. Рынки с асимметричной информацией. Моральный риск. Рыночные сигналы. Спекуляция и риск: фьючерсы, опционы, хеджирование. Риск инвестиционных решений. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.

Формы транзакционных издержек. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Проблема «безбилетника». Провалы рынка.

Предпочтения, голосование и принятие решений. Правило единогласия. Правило большинства голосов, парадокс голосования. Модель медианного избирателя. Аксиомы Эрроу и теорема невозможности Эрроу. Политика групп с особыми интересами: борьба за присвоение ренты. Лоббизм, логроллинг.

Макроэкономика

Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Общественное воспроизводство. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий. Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностраный сектор. Теневая экономика. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление. Различие между ВВП и ВНД. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейраса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Понятие и структура национального богатства.

Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Модели потребления, сбережения, инвестиций (валовые и чистые). Средние (APC и APS) и предельные склонности к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS). Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Взаимосвязь инвестиций и ВВП. Мультипликатор автономных расходов. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Дефляционный и инфляционный разрыв. Простейшая формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора. Совокупный спрос. Нисходящий характер кривой совокупного спроса. Адаптивные и рациональные ожидания. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Совокупное предложение. Классический, кейнсианский и промежуточный отрезок совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Условие равновесия.

Сущность и виды циклов. Столетние циклы. Длинные волны Н. Д. Кондратьева (50 лет). Нормальные или «большие» экономические циклы (8-10 лет). «Малые» (2-3 года) циклы. Причины цикличности в трактовке различных экономистов. Фазы цикла. Динамика основных экономических показателей. Кризис как конституирующая фаза цикла. Выход из экономического кризиса. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса. Восстановление экономического равновесия. Виды кризисов. Кризисы XIX- XX вв., начала XXI в., их особенности. Модификация кризиса и цикла после Второй мировой войны. Теории экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». «Золотое правило накопления». Антициклическая политика, ее инструменты и эффективность. Экономический рост и его типы и источники. Теории экономического роста. Гистерезис. Показатели и темпы экономического роста. Структурная перестройка экономики. Безработица, ее причины, виды и показатели. Закон Оукена. Инфляция, ее причины и виды. Либерализация цен. Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и подавленная инфляция. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, её модификации.

Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы. Квазиденьги. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег. Проблемы ликвидности. Теоретические модели спроса на деньги. Количественная теория денег и скорость обращения денег. Классическая дихотомия. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Современная теория спроса на деньги. Денежное обращение (М. Фридман). Сеньораж. Равновесие на денежном рынке. Монетарная политика, ее сущность и инструменты. Структура банковской системы. Банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Мультипликаторы кредитного и денежного предложения. Денежная политика: цели и инструменты. Основные инструменты Центрального банка. Изменение нормы резервных требований. Операции на открытом рынке. Дисконтная политика. Современная банковская система России.

Сущность государственных финансов. Роль финансов в реализации экономической политики государства. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Налоги, их виды и функции. Налоги пропорциональный налог, прямые и косвенные. Расходы государственного бюджета. Фискальная политика, ее цели и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Эффективность бюджетно-налоговой политики. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, скрытый дефицит. Финансирование бюджетного дефицита: монетизация, долговое финансирование, «налоговая реформа». Государственный долг: его структура и основные параметры (величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств). Позитивная и отрицательная роль долга. Способы стабилизации государственного долга: сокращение дефицита, сеньораж и инфляционный налог, отказ от долга. Последствия бюджетного дефицита и государственного долга, проблема эффективности их финансирования.

Объективная основа формирования мирового хозяйства. Теория мирового хозяйства. Интернационализация хозяйственной жизни. Структура мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Мировое хозяйство как система. Глобализация, ее содержание и проблемы. Потенциал мировой экономики. Трудовые, финансовые и природные ресурсы в мировой экономике. Механизм мирового хозяйства, его проблемы. Национальные экономики в системе всемирного хозяйства. Роль ТНК в мировом хозяйстве. Интеграционные процессы и международные экономические организации. Закрытая и открытая экономика. Спрос и предложение в открытой экономике. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ. Значение теории сравнительных преимуществ и ее современные интерпретации.

Валютные и финансовые элементы открытой экономики. Валютный курс и его разновидности. Фиксированный и плавающий курсы валюты, Паритет покупательной способности. Виды валютных курсов. Равновесный валютный курс. Мировой финансовый рынок и рынок ссудного капитала. Мировая процентная ставка. Особенности мировых финансовых рынков. Международные финансовые институты. Платежный баланс. Счета платежного баланса. Модели внешнего равновесия. Факторы, осложняющие проведение макроэкономической политики.

Специфика экономического роста в конце 90-х гг. XX в. Новые факторы и источники экономического роста конца XX в. и начала XXI в. Экономический рост и глобализация. Обоснование перспектив экономического развития. Экологические проблемы. Информационная глобализация на рубеже XX-XXI вв. Экономические последствия информационных изменений в сфере обмена и потребления. Модификация кредитно-денежной системы в условиях распространения электронных форм обмена. Защита интеллектуальной собственности. Виртуальная экономика.

История экономических учений

Предмет истории экономических учений. Чем обусловлен интерес к истории экономической мысли? Основные этапы развития экономической теории. Чем обуславливается наличие различных школ и концепций? Преимущество взглядов и теорий. Связь современных концепций с предшествующими взглядами и разработками. Развитие отечественной экономической мысли.

Экономическая мысль как одна из форм представлений о процессах общественного развития. Возникновение термина «экономика». Экономическая мысль Древней Греции и Древнего Рима. Экономические взгляды Аристотеля. Учение о богатстве в натуральной форме и в денежной форме – «хрематистике». Древнеримские мыслители о рациональном ведении хозяйства. Экономическая мысль средневековья. Фома Аквинский о богатстве и «справедливой цене». Взгляды на ссудный процент; оценка ростовщичества. Экономические вопросы в Русской Правде.

Меркантилизм – первая школа экономической теории. Две стадии развития меркантилизма. Доктрина торгового баланса. Особенности меркантилизма в отдельных странах. Обоснование протекционизма. Т. Мэн. А. Монкретьен. Меркантилистские взгляды российских авторов. И.Т. Посошков: «Книга о скудости и богатстве». Экономическая школа физиократов. П. Буагильбер о определяющей роли сельского хозяйства. Учение о чистом продукте. Ф. Кенэ: анализ воспроизводства в «Экономической таблице». Физиократы против государственного вмешательства в экономику.

Возникновение классической школы. Ее основные особенности. «Политическая арифметика» У. Петти; его экономические взгляды. Книга А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». А. Смит об источниках роста богатства, экономических законах, роли государства. Учение о разделении труда, обмене, деньгах. Различные трактовки стоимости. А. Смит о капитале и его структуре. Формирование экономической науки как системы. Д. Рикардо и его экономические взгляды. Книга Д. Рикардо «Начала политической экономии и налогового обложения». Развитие трудовой теории стоимости. Проблема распределения доходов. Теория ренты. Динамика заработной платы и прибыли. Теории внешней торговли А. Смита и Д. Рикардо. Дж. С. Милль, его вклад в экономическую науку. Вопросы методологии. Система законов. Последователи и оппоненты классической школы. Ж.-Б. Сэй: теория трех факторов производства. Т. Мальтус: «Закон народонаселения». Значение идей классической школы для современности.

Австрийская школа в политической экономии. Ее представители: К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер. Субъективно-психологическая концепция стоимости и цены товара. Оценка полезности товара. Полезность благ и поведение потребителей. Е. Бем-Баверк о проценте и капитале. «Закон издержек производства» Ф. Визера. Законы Г. Госсена. Анализ потребительского спроса. Формирование маржиналистской теории.

Теория предельных величин как методологическая основа экономического анализа в различных сферах.

А. Маршалл – родоначальник «экономикса». А. Маршалл о взаимосвязи спроса и предложения. Теория цены. Теория эластичности спроса. Разграничение краткосрочного и долгосрочного периодов. Проблема внутренней и внешней экономии. А. Пигу: «Экономическая теория благосостояния». Теория предельной производительности труда и капитала Дж. Б. Кларка. Концепция статики и динамики. Становление факторного анализа.

Лозаннская школа. Концепция экономического равновесия. Л. Вальрас: модель общего экономического равновесия. Условия равновесия. Взаимосвязь рынков. Рынок факторов производства (производительных услуг) и рынок потребительских продуктов. Критерий эффективности производства по В. Парето (оптимум Парето). Распределение населения по величине получаемого дохода.

Нетрадиционные направления в экономической науке. Ф. Лист: наука о национальном хозяйстве. Обоснование государственного протекционизма. Влияние на экономику морали, права, обычаев, политики. Молодая историческая школа, ее представители: Г. Шмоллер, Л. Brentano, К. Бюхер. Обоснование роли государственно-правового регулирования. Регулирование условий труда, пенсионного обеспечения. М. Вебер: «Протестантская этика и дух капитализма».

Американский институционализм. Основоположник институционализма Т. Веблен. Работа Т. Веблена «Теория праздного класса». Институционализм: предмет исследования, методология. Дж. Коммонс и его взгляды. У. Митчелл о теории циклов. Критика неоклассиков. Влияние институционализма на развитие экономической науки.

Экономические учения социалистов-утопистов. Французские мыслители А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн. Экономические взгляды Сен-Симона. «Парабола Сен-Симона» – теория индустриализма. Критика капитализма. Теория недопотребления Симонда де Сисмонди.

Создатели марксистской теории - К. Маркс и Ф. Энгельс. К. Маркс о движущих силах и тенденциях общественного развития. Разработка экономической теории в «Капитале». Теория прибавочной стоимости. Решение проблем распределения и социальной справедливости в трудах К. Маркса. Всеобщий закон капиталистического накопления. Марксова схема воспроизводства общественного продукта. К. Маркс об экономических предпосылках революции и принципах построения будущего общества.

Распространение социалистических идей в России. Основные направления марксистских течений. Изложение экономической теории К. Маркса в книге Н.И. Зибера. Экономические воззрения Г.В. Плеханова. «Легальные марксисты»: П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановский. В.И. Ленин как экономист и политик. Разработка экономических проблем в работах Ленина.

Проблемы переходного периода. Формирование политической экономии социализма как системы взглядов. Выход в свет учебника «Политическая экономия». Проблемы эффективности и совершенствования хозяйственного механизма.

Экономические взгляды Э. Бернштейна. «Организованный капитализм» Р. Гильфердинга и К. Каутского. К. Реннер: программа постепенной социализации. Эволюция взглядов социал-демократии после Второй мировой войны. Социал-реформизм как исходная платформа современной социал-демократии. Концепции «третьего» пути и демократического социализма. Приоритет защиты социальных интересов лиц наемного труда. Антикризисные программы.

Книга Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег». Сущность теории эффективного спроса. Критика Кейнсом представителей классического и неоклассического направлений. Основной психологический закон. Значение инвестиционного спроса. Сбережения и инвестиции, их взаимосвязь. Рецепты Дж. М.

Кейнса. Механизм регулирования национальной экономики. Регулирование спроса через бюджетную политику. Теория предельной склонности к потреблению и мультипликатор. Превращение кейнсианства в ведущее направление западной экономической теории.

Основные направления кейнсианства в послевоенный период. Некейнсианство: теории цикла и экономического роста. Посткейнсианство. Дж. Робинсон, П. Сраффа («левое» кейнсианство). «Теория несовершенной конкуренции» Дж. Робинсон. Теория монополистической конкуренции Эд. Чемберлина. Модель IS–LM Дж. Хикса, ее роль. Модель экономического роста Р. Харрода и Е. Домара. Инновации как фактор экономического роста. Теория экономического развития Й. Шумпетера.

Исходные положения монетаристской теории. Уравнение обмена И. Фишера. Количественная теория денег М. Фридмана. Спрос на деньги и предложение денег. Стабилизирующая роль денег. Инструменты и методы монетаристской политики. «Денежное правило» Фридмана. Монетаристские рецепты регулирования инфляции. Монетаризм в деятельности российских реформаторов.

Идея и основные компоненты «неоклассического синтеза». П. Самуэльсон о синтезе подходов и концепций. Сочетание кейнсианских и монетаристских подходов. Математизация экономических исследований. Расширение проблематики. Борьба и синтез направлений в экономической науке в США. Развитие экономической науки во Франции. Теоретические разработки М. Алле. Разработка национальной модели управления в японской экономической мысли. Концепция нулевого экономического роста.

Экономическая и социальная философия неолиберализма. Ф. Хайек: философия экономической свободы. Его концепция «спонтанного порядка». Роль цен и конкуренции. Теория экономических порядков В. Ойкена; основные положения, выводы. Учение о двух основных видах хозяйства. В. Ойкен о теоретических основах и принципах экономической политики. Социальное рыночное хозяйство. Предпосылки и уроки реформы Л. Эрхарда. Неолиберализм французских экономистов.

Современный институционализм. Дж. Гэлбрейт: технологический детерминизм. Р. Коуз: теория прав собственности. Общественные цели и мотивы производства по Дж. Гэлбрейту. Теория побудительных мотивов. Роль технотрактуры в общественном развитии. Школа транзакционной экономики о взаимодействии экономической и правовой систем. «Теорема Коуза». Теория общественного выбора Дж. Бьюкенена. Постиндустриальное общество и общество «третьей волны».

Возникновение шведской школы (20-е гг.). Шведские экономисты об использовании экономических рычагов для регулирования воспроизводства. К. Виксель: регулирование экономики через банковский процент. Г. Мюрдаль об «ожидаемых» и «реализуемых» параметрах экономических переменных (например, цен). Социальные аспекты трансформации экономики стран «третьего мира». Шведская модель рыночной экономики. Споры между социал-демократами и консерваторами.

Теория экономики предложения; исходные положения. Проблемы инфляции и экономического роста. Рекомендации в области налоговой политики. Кривая Лаффера и практика налогообложения. Использование рекомендаций теории предложения в кейнсианстве и тэтчеризме. Основные положения теории рациональных ожиданий. Прогнозы фирм и «нейтрализация» экономической политики правительства.

Теория внешней торговли. Модель Э. Хекшера – Б. Олина. Использование факторных преимуществ во внешнеторговой стратегии. Парадокс В. Леонтьева. Неоднозначная роль факторов производства. Теория конкурентных преимуществ. «Национальный ромб» М. Портера и рецепты сохранения и наращивания конкурентных преимуществ во внешней торговле. М.И. Туган-Барановский: «Русская

фабрика в прошлом и настоящем». Полемика с народниками. Вопросы теории циклов и кризисов. М.И. Туган-Барановский о зависимости между ценностью блага и его трудовой стоимостью («теорема Туган-Барановского»). Социальная теория распределения. Учение о природе кооперации и ее формах. Выводы ученого о системе государственного социализма и централизации управления. Экономические взгляды и практические мероприятия С. Ю. Витте.

А.В. Чаянов и формирование российской школы экономистов-аграрников. Концепция семейно-трудового крестьянского хозяйства. Разработка теории кооперации. Вклад Н.Д. Кондратьева в теорию конъюнктуры, вопросы экономической статики и динамики. Разработка теории больших циклов (длинных волн). Значение теории больших циклов. Л.Н. Юровский: «Очерки по теории цены». Проблема динамического равновесия и проведение денежной реформы. А.А. Богданов: «Краткий курс экономической теории». «Тектология» – системный подход к изучению экономики. Универсальные «тектологические законы» и их применение. Роль А.А. Богданова в разработке теоретических основ кибернетики.

Вклад российских ученых в разработку математических методов экономического анализа. В.К. Дмитриев – один из первых экономистов-математиков в России. Его метод исчисления полных затрат труда на производство продукции. Теоретические разработки Е.Е. Слуцкого. Работы экономистов-математиков в 20–30-е гг. Российская основа метода «затраты–выпуск» В. Леонтьева. Разработка балансовых методов анализа экономики. Разработка Л. В. Канторовичем метода линейного программирования.

Состояние экономической науки: общая оценка. Трансформация идей «государственного социализма». Экономические дискуссии послевоенного периода. Подготовка и издание учебника по политической экономии. Формирование основных школ в отечественной экономической науке. Негативные последствия догматизма, отрыва от практики. Создание основ системы оптимального функционирования экономики (СОФЭ). Разработка Комплексной программы научно-технического прогресса. Проблема реализации теоретических моделей и разработок.

Разработка и обоснование теоретических основ экономической политики. Научные дискуссии и официальные трактовки. Разработка программ перехода к рыночной экономике. Модели социально-экономического развития. Теоретические модели и экономические реформы. Споры о путях выхода из трансформационного кризиса. Проблема стабилизации финансов и производства.

Маркетинг

Понятие и сущность маркетинга. Развитие теории и практики маркетинга. Идеологические основы маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций. Сферы действия маркетинга. Основные виды маркетинговой деятельности. Функции маркетинга. Принципы маркетинга. Качество маркетинга. Виды, типы и формы маркетинга. Экономическая роль маркетинга в компании. Стратегический и операционный маркетинг. Интегрированный маркетинговый процесс. Маркетинг отклика и маркетинг предложения. Латеральный маркетинг. Роль маркетинга в рыночной экономике. Организация обмена. Организация коммуникационных потоков. Маркетинг как фактор демократизации бизнеса. Изменение приоритетной роли маркетинга. Пассивный маркетинг. Активный маркетинг. Манипулятивный маркетинг. Стратегический маркетинг. Перспективы развития маркетинга.

Информационные задачи маркетинга. Организация работы с информацией. Критерии полезности информации. Последовательность получения информации. Метод совместного анализа информации. Основные принципы предоставления информации. Окружающая среда маркетинга как объект информации. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды. Маркетинговая информационная система (МИС). Система внутренней отчетности. Система маркетинговых наблюдений. Система маркетинговых исследований. Система

обеспечения маркетинговых решений. Условия эффективности МИС. Первичная и вторичная информация. Внешние и внутренние источники вторичной информации. Базы данных. Маркетинговые исследования понятие и характеристика. Основные этапы процесса МИ. Основные методы исследований в маркетинге. Количественные и качественные исследования. Рекомендации при проведении опросов. Анкета как инструмент маркетингового исследования. Фокус-группы.

Анализ продаж. Валовой объем продаж во времени. Ассортиментный состав проданных товаров или услуг. Распределение рыночных долей товаров фирмы. Анализ по сферам ответственности: состав покупателей, структура заказов. Анализ продаж товаров по регионам. Выбор регионов. Анализ существующих потребителей. ABC - анализ данных о покупателях и классификация покупателей. Анализ поставщиков. Маркетинговый анализ цен и затрат. Анализ сумм покрытия и определение точки безубыточности. Маркетинговый анализ ассортимента. SWOT - анализ. Стратегические факторы успеха. Оценка потенциала фирмы. Оценка конкурентоспособности.

Исследование отрасли / рынка и рыночной конъюнктуры. Процесс исследования рыночной конъюнктуры. Система конъюктурообразующих факторов. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры. Исследование товарного рынка / отрасли. Создание карты рынка. Основные рыночные показатели. Исследование конкуренции и конкурентной среды. Понятие конкуренции. Понятие конкурентной среды. Классическая модель конкурентной среды Майкла Портера. Отраслевые барьеры. Методы конкуренции. Уровни конкуренции. Классификации конкурентов. Типы конкурентов в зависимости от ролевой функции фирмы на рынке. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Типы конкурентов в зависимости от содержательной функции фирмы на рынке. Поле конкурентной борьбы. Конкурентные стратегии. Методика исследования конкуренции на рынке. Этапы изучения конкурентов. Выявление и классификация конкурентов. Карта стратегических групп. Анализ показателей деятельности конкурентов. Выявление сильных и слабых сторон деятельности конкурентов. Сравнительный анализ конкурентов: Лист оценки конкурентоспособности фирмы относительно предприятий-конкурентов; Многоугольник конкурентоспособности. Выбор способов конкурентной борьбы. Исследование потребителей. Типы клиентурных рынков. Классификация потребителей. Модели покупательского поведения: Ф. Котлера; Хокинса Д., Беста Р., Кони К. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Теория поведения покупателя Д.Ховарда и Дж.Шета. Психография как метод исследования потребителей в маркетинге. Измерение стиля жизни потребителей на основе методик VALS1 и VALS2. Исследование поведенческой реакции покупателя.

Целевой маркетинг. Элементы целевого маркетинга. Сегментация рынка - определение рыночной структуры. Типы и критерии сегментации рынков. Подходы к сегментированию. Сегментация потребительского рынка. Сегментация потребителей товаров промышленного назначения. Составление профиля сегмента. Выбор целевых сегментов. Показатели оценки сегментов. Стратегии выхода и охвата рынка. Позиционирование товара на сегменте. Методика определения позиции. Стратегии позиционирования. Ошибки позиционирования.

Понятие, цели и задачи товарной политики. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Мультиатрибутивная концепция товара. Концепция Жизненного Цикла Товара. Характеристика этапов жизненного цикла товара. Модификации кривых жизненного цикла товара. Основные маркетинговые усилия на разных этапах ЖЦТ. Способы продления ЖЦТ. Ассортиментная политика на фирме. Характеристика ассортимента: ширина, длина, глубина, согласованность. Управление товарной линией. Управление ассортиментом. Анализ портфеля предприятия. Матрица Бостонской Консалтинговой Группы. Понятие о марке товара. Атрибуты

марки. Типы приверженности торговой марке. Механизм создания торговой марки. Методики создания названий. Подходы к присвоению марочных названий. Методология нейминга. Марочные стратегии. Концепция Брендинга. Этапы работы по формированию бренда. Алгоритм продвижения марки на рынок. Оценка стоимости торговой марки. Концепция упаковки товара. Функции упаковки. Факторы создания упаковки. Этапы разработки упаковки. Механизм работы упаковки. Программа разработки нового товара. Основные стратегические подходы к созданию товара. Этапы создания нового товара. Моделирование показателей уровня конкурентоспособности товара. Понятие конкурентоспособности товара. Параметры, характеризующие уровень конкурентоспособности товара. Оценка уровня конкурентоспособности товара.

Значение ценообразования. Подходы к ценообразованию. Понятие ценовой политики. Задачи ценообразования. Методика расчета конкурентных цен. Факторы, влияющие на установление цен. Виды цен. Виды скидок. Основные методы установления цены: метод «себестоимость + прибыль», метод на основе «контрольной точки», метод потребительной стоимости, метод конкуренции (по лидеру, тендерное ценообразование). Ценовые стратегии. Связь цены и качества. Стратегии модификации цен: ассортиментное (портфельное) ценообразование; психологическое ценообразование; географическое (логистическое) ценообразование; ситуационное (конъюнктурное) ценообразование.

Понятие сбытовой политики. Задачи товародвижения. Формирование каналов товародвижения. Анализ факторов, влияющих на выбор канала. Выбор системы каналов распределения. Работа с посредниками. Виды посредников. Подбор, обучение, оценка и вознаграждение посредников. Организация реального движения товаров (логистика товародвижения). Оптовая торговля. Роль и задачи оптовой торговли в системе распределения. Маркетинг закупки и маркетинг поставки. Розничная торговля. Роль и задачи розничной торговли в системе распределения. Виды розничных торговцев. Мерчандайзинг: понятие, цели и задачи. Основные элементы мерчандайзинга. Управление товарными категориями.

Понятие продвижения в маркетинге. Факторы, влияющие на структуру продвижения. Планирование продвижения. Понятие Интегрированной Маркетинговой Коммуникации (ИМК). Основные эффекты коммуникаций. Основные виды продвижения: связи с общественностью, реклама, стимулирование сбыта, персональная продажа. Маркетинг в электронной коммерции. Интернет-маркетинг.

Менеджмент

Сущность менеджмента. Содержание и сущность понятий «менеджмент» и «управление». Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Цель и задачи менеджмента. Содержание менеджмента. Менеджмент в системе экономических дисциплин.

Менеджмент как вид человеческой деятельности. Объект и субъект управленческой деятельности. Менеджер и предприниматель. Философско-этические требования к личности менеджера. Иерархия управления: уровни управления (низший, средний, высший). Управленческие задачи, решаемые менеджерами. Характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров. Основные роли, выполняемые менеджерами в организации (по Г. Минцбергу).

Сущность понятий: «закон», «закономерность», «принципы». Их взаимосвязь. Законы и закономерности менеджмента. Эволюция развития принципов менеджмента (Ф.Тейлор, А.Файоль и др.). Принципы современного менеджмента: научности, системности, оптимального сочетания централизации и децентрализации, сочетания единоначалия и коллегиальности, плановости и т.д. Развитие принципов менеджмента в XXI веке.

Сущность понятия «метод». Методы менеджмента. Содержание,

направленность и организационная форма методов управления. Классификация методов менеджмента. Методы менеджмента по их содержанию: организационные, административные, экономические, социологические и психологические.

Понятие цели. Целевое начало в деятельности организации. Виды целей и их значение. Фактор стабильности целей во времени. Количественное и качественное выражение целей. Классификация целей. Соподчиненность, развертываемость и ранжирование целей. Метод упорядочения целей, дерево целей. Целевой подход в управлении. Этапы управления по целям, преимущества и недостатки.

Сущность понятия «функция управления». Общая характеристика функций менеджмента: общие (планирование, организация, мотивация, координация, контроль), связующие (управленческие решения, коммуникации), интегрирующие (руководство, лидерство), специальные (частные) и вспомогательные функции. Алгоритм выполнения функций менеджмента в организации. Состав функций, прав и обязанностей на разных уровнях менеджмента, основные производственные функции менеджмента: функции внутрифирменного управления, управление развитием производства, управление технической политикой формы, управления персоналом.

Сущность и содержание функции планирование. Подфункции планирования: целеполагание, постановка задач, составление плана. Система планирования в организации. Принципы планирования. Стратегическое планирование. Методы анализа внутренней среды в связи с внешней средой (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Сущность функции организации. Основные задачи функции организации. Делегирование полномочий. Типы полномочий: линейные и штабные (рекомендательные, согласовательные, параллельные, функциональные). Области делегирования. Эффективность распределения полномочий.

Понятие организационной структуры. Требования к организационной структуре. Типы организационных структур: традиционные, дивизиональные, матричные, комбинированные. Виды традиционных структур: линейная; линейно-функциональная; линейно-штабная. Проектирование организационных структур. Принцип выбора и тенденции изменения организационных структур как одна из стратегических функций менеджмента.

Ключевые понятия мотивации и основы организации мотивационного процесса в менеджменте (потребности, мотив, мотивация, стимул, стимулирование, мотивирование, структура мотивационного процесса). Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А.Маслоу, теория EGR К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория двух факторов Ф.Герцберга). Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А.Маслоу, теория EGR К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория двух факторов Ф.Герцберга), концепция партисипативного управления. Применение теорий мотивации в практике менеджмента. Мотивация и компенсация.

Сущность контроля. Цели задачи контроля. Объект и предмет контроля. Сущность концепции контроллинга. Основные стадии контроля. Формы контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и итоговый. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Принципы эффективного контроля.

Понятие «Группа». Формальные группы (группы руководителей; рабочие группы; комитеты, комиссии, советы). Неформальные группы. Причины создания неформальных групп. Свойства неформальных групп: социальный (неформальный) контроль; сопротивление переменам; наличие неформальных лидеров. Управление неформальной организацией. Обеспечение эффективного взаимодействия формальных и неформальных групп. Эффективность работы формальных групп. Комитеты: необходимость и роль в организации. Команды в современных организациях.

Власть, влияние и лидерство. Баланс власти. Формы власти и влияния. Классификации форм власти и влияния. Влияние на основе убеждения и участия. Условия эффективного влияния. Причины недостаточного распространения среди

руководителей влияния на основе убеждения и участия. Общая характеристика лидерства. Теория лидерских качеств (личностный подход).

Поведенческий подход к определению стилей лидерства: теория «Х» и «У» Д. Макгрегора; стили руководства К. Левина; исследования лидерства в университетах шт. Огайо и Мичиган; стили лидерства Р. Лайкерта; «управленческая решетка» Р.Блейка и Д. Моутон. Сущность ситуационного подхода к определению стилей лидерства. Основные теории ситуационного подхода к определению стилей лидерства: континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта; модель ситуационного лидерства Фидлера; модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда; модель лидерства «путь – цель» Хауза и Митчелла; модель ситуационного лидерства Стинсона – Джонсона; ситуационная модель принятия решений Врума – Йеттона – Яго.

Природа конфликта в организации. Уровни конфликта в организации. Организационный конфликт и функции организационного конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией и задачи менеджера. Природа организационных изменений (нововведений) и управления ими. Организационное развитие: предпосылки, факторы и ценности. Понятие стресса. Причины возникновения стрессовых ситуаций. Методы нейтрализации стрессов.

Особенности менеджмента отдельных видов деятельности: Производственный и сервисный менеджмент; инновационный менеджмент; финансовый менеджмент; менеджмент на рынке недвижимости; управление проектами; управление персоналом; особенности отраслевого менеджмента.

Виды ресурсов управления: состав и движение. Ресурсы и потенциал управления. Ресурсы и их влияние на конечные результаты деятельности системы. Роль персонала управления в успешном менеджменте.

Понятие культуры менеджмента. Пути и факторы формирования культуры менеджмента. Структура культуры менеджмента. Особенности российской культуры менеджмента. Социодинамика культуры менеджмента. Культура менеджмента как комплексная его характеристика.

Понятие и основные элементы процесса принятия решений. Классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Принципы принятия управленческих решений.

Понятие организационной культуры, ее значение в деятельности организации, ее субъекты. Классификация организационной культуры. Уровни организационной культуры. Функции организационной культуры. Имидж организации. Методы ее формирования.

Коммуникации и эффективность управления. Основные элементы коммуникации. Коммуникационный процесс. Средства коммуникаций. Коммуникационная сеть. Виды (связи) внутренних коммуникаций: вертикальные, горизонтальные и диагональные. Межличностные и организационные коммуникации. Коммуникационные барьеры и методы их преодоления.

Мировая экономика

Мировая экономика как составная часть теории рыночной экономики. Объект изучения и функции науки. Специфика предмета изучения мировой экономики. Логика и методология курса. Структура мировой экономики: теория международной торговли, финансовая теория мировой экономики. Практическое применение научных знаний.

Мировая экономика как система экономических взаимоотношений стран мира. Международное разделение труда – основа формирования мирового хозяйства. Международная специализация и кооперирование производства, основные виды. Мировой рынок. Эволюция системы мирового хозяйства. Субъекты и формы международных экономических отношений.

Современные тенденции развития мировой экономики. Два типа хозяйства: автаркия и открытость национальных экономических систем. Критерии открытости экономики. Объективные основы, причины интернационализации. Транснационализация мирового хозяйства. Механизмы глобализации, её методы, темпы и современные тенденции. Субъекты глобализации. Глобальные проблемы в мировом хозяйстве. Роль международных экономических организаций (системы ООН, региональные организации). Перспективы развития мирового хозяйства в XXI веке.

Показатели, определяющие положение страны в мировом хозяйстве. Социально-экономическая структура мирового хозяйства. Центры и периферия мирового экономического пространства. Классификация стран по различным критериям: по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития, по уровню доходов на душу населения, на основе разработанного ООН индекса развития человека и др. Конкурентоспособность страны, факторы её определяющие. Проблема неравномерности социально-экономического развития в современном мировом хозяйстве.

Особенности экономики развитых стран мира. Их дифференциация по группам. Основные направления и характерные черты внешнеэкономической деятельности ИРС. США в международных экономических отношениях. Роль Японии в международном товарообороте. Германия в системе мирохозяйственных связей. Внешнеэкономический потенциал Великобритании. Страны Центральной и Восточной Европы в мировом устройстве. Значение экономики промышленно развитых стран для всего мирового хозяйства.

Основные социально-экономические характеристики развивающихся стран. Место развивающихся стран в международном разделении труда. Дифференциация развивающихся стран. Характеристика экономической модели «новых индустриальных стран». Проблемы и перспективы экономического развития НИС. Участие НИС в мировом интеграционном процессе. Китай в мирохозяйственном процессе. Индия в мировой экономике. Внешнеэкономическая деятельность ближневосточных стран-экспортёров нефти. Бразилия в мировом хозяйстве. Наименее развитые страны в системе международных экономических отношений. Внешние и внутренние факторы развития экономики развивающихся стран. Проблемы экономического роста.

Ресурсы мирового хозяйства. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов. Экономический рост и потребление минерального сырья и топлива (уголь, нефть, природный газ). Земельные, водные и лесные ресурсы. Неравномерность распределения природных ресурсов между странами. Анализ рационального использования природных ресурсов. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Динамика и структура населения мира. Проблемы занятости населения.

Мировое хозяйство и его три сектора отраслей: первичный, вторичный и третичный. Оценка уровня международной специализации. Отраслевая структура мирового хозяйства: агропромышленный комплекс, топливно-энергетический комплекс, химико-лесной и металлургический комплексы, машиностроение мира, военно-промышленный комплекс, лёгкая и пищевая промышленности, транспорт и связь, отрасли сферы торговли и услуг. Темпы и пропорции экономического роста в мировом хозяйстве.

Мировой рынок: его формирование и характерные черты. Ценообразование на мировом рынке товаров. Интернациональные издержки и мировые цены. Особенности современного мирового рынка. Внутренние рынки промышленно развитых стран: объём и уровень развития, структура спроса и предложения, динамика цен. Внутренние рынки развивающихся стран.

Значение международной торговли в развитии международных экономических отношений. Основные этапы в развитии мировой торговли и её динамика в современных условиях. Ключевые тенденции развития международного торгового

обмена. Факторы, обеспечивающие устойчивый рост международной торговли. Особенности структуры мировой торговли: географическая и товарная структура.

Характеристика международной торговли в работах меркантилистов. Классические теории международного обмена: ситуация абсолютного преимущества А. Смита; модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо; теория международной стоимости Дж. С. Милля. Современные теории международной торговли: факторная теория Э. Хекшера-Б. Олина-П. Самуэльсона; «парадокс В. Леонтьева», объяснения парадокса. Новейшая трактовка влияния факторов производства на структуру внешней торговли: теория специфических факторов производства П. Самуэльсона-Р. Джонса; теория реверса факторов производства (Б. Минхас). Стандартная модель международной торговли Ф. Эджуорта и Г. Хэберлера. Альтернативные теории международной торговли: теория несовершенной конкуренции (П. Кругман); теория эффекта масштаба; теория внутриотраслевой торговли (Б. Беласс); теории различий и сходства вкусов и предпочтений потребителей (С. Линдер). Влияние научно-технического прогресса на структуру международной торговли. Модель технического прогресса Дж. Хикса. Модель цикла жизни товара Р. Вернона.

Оценка последствий внешнеторгового обмена: влияние торговли на производство и интересы производителей, потребление и интересы потребителей, цены. Совокупный чистый выигрыш нации.

Международная торговля и распределение доходов: изменение спроса на факторы производства и доходов в краткосрочном периоде (теория Э. Хекшера-Б. Олина, теорема П. Самуэльсона-Р. Джонса), изменение спроса на факторы производства и доходов в долгосрочном периоде (теорема Ф. Столпера-П. Самуэльсона). Рост предложения факторов производства и распределение доходов: теорема Т. Рыбчинского («Голландская болезнь»).

Инструменты анализа международной торговли: условия торговли, эластичность экспорта и импорта, эффект дохода и замещения. Влияние международной торговли на экономический рост.

Роль государства в международной торговле, традиционные и нетрадиционные ограничения. Сущность, инструменты и характер торговой политики. Тарифное регулирование внешней торговли: сущность, виды и способы установления таможенных пошлин, уровень таможенного обложения, тарифная эскалация. Экономическая роль тарифов – влияние тарифа на доходы производителей, потребителей и государства. Специфические случаи тарифной политики (оптимальный тариф, тарифная квота, экспортный тариф). Доводы за и против тарифных ограничений.

Нетарифные методы регулирования международной торговли: количественные ограничения (квота, лицензия, «добровольные» ограничения экспорта). Скрытые методы торговой политики. Финансовые регуляторы (экспортные субсидии и компенсационные пошлины, экспортные кредиты, демпинг и антидемпинговые пошлины). Международные картели. Экономические санкции. Неэкономические виды торговых ограничений (торговые договоры, правовые режимы).

Современные тенденции формирования внешнеторговой политики. Роль Всемирной торговой организации (ВТО). ТНК в реализации торговой политики.

Сущность, причины и виды трудовой миграции. Масштабы и направления международного перемещения рабочей силы. Особенности современного международного рынка рабочей силы. Современные центры притяжения рабочей силы. Экономические эффекты миграции. Внеэкономические последствия международного перемещения трудовых ресурсов. Проблема «утечки умов».

Механизмы государственного регулирования миграционными процессами. Формы государственного регулирования иммиграции, стимулирование реэмиграции. Международно-правовые основы межстрановой трудовой миграции.

Сущность и причины международной миграции капитала. Мировые инвестиции

и сбережения. Основные формы перелива капитала. Экономический эффект международного перемещения капитала. Инвестиционный климат и инвестиционные риски. Факторы, способствующие вывозу капитала и стимулирующие его. Современные особенности и тенденции в международном движении капитала.

Причины возникновения транснациональных корпораций (ТНК) и их формы. Современные концепции ТНК. Эволюция международных корпораций. Специфические черты ТНК и направления их деятельности. Правила международного инвестирования. Роль ТНК в мировом инвестиционном процессе. Последствия деятельности ТНК. Интернационализация рынка капиталов и проблемы его регулирования.

Международный рынок услуг: телекоммуникационные услуги, страховой бизнес, международный туризм, филателистический бизнес.

Мировой рынок технологий. Правовые инструменты защиты технологии. Основные формы международной передачи технологий. Программы и механизмы международной технической помощи. Причины и механизмы государственного регулирования международного технологического обмена.

Предпосылки и цели интеграции. Формы интеграционных объединений. Принципы оценки интеграции. Статические и динамические эффекты интеграции: эффект создания торговли, эффект отклонения торговли, теория «второго лучшего». Современные интеграционные объединения: Европейский союз как высшая форма экономической интеграции. Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА). Основные черты региональной экономической интеграции (МЕРКОСУР, АТЭС и другие). Проблемы и перспективы интеграционного развития в СНГ.

Сущность, значение и составные элементы международной валютно-финансовой системы. Валюта в международных экономических отношениях – условия конвертируемости и обращения. Эволюция мировой валютной системы: золотой (золотомонетный), золотовалютный (Бреттон-Вудская валютная система) и девизный (Ямайская система плавающих курсов) стандарты. Проблема международной ликвидности: специальные права заимствования (СДР). Особенности европейской валютной системы (ЕВС), механизм действия, введение евро.

Понятие и котировки валютного курса. Расчётные виды валютного курса. Факторы, влияющие на динамику курса валют: паритет покупательной способности (ППС), динамика ВВП, состояние торгового баланса, паритет процентных ставок и др.

Традиционные режимы установления валютного курса. Гибридные виды валютного курса. Спрос и предложение на иностранную валюту – модель плавающих валютных курсов, модель фиксированных валютных курсов. Эластичность спроса и предложения иностранной валюты. Условие А. Маршалла-А. Лернера. Инструменты регулирования колебаний валютного курса.

Система международных расчётов. Понятие и функции валютного рынка. Главные экономические агенты внешнего валютного рынка. Формы торговли валютой: рынок обмена наличной валюты и рынок спот; срочные валютные рынки (прямые форварды, свопы, фьючерсы, опционы). Арбитраж. Страхование валютных рисков. Характерные особенности современного мирового валютного рынка.

Мировой рынок ссудных капиталов, причины его развития. Инструменты международного заимствования и кредитования. Формы международного кредита. Мировой кризис задолженности, его последствия.

Рынок евровалют: структура и особенности. Международный рынок титулов собственности. Международный рынок финансовых дериватов.

Платёжный баланс - содержание и принципы его расчёта. Структура платёжного баланса: счёт текущих операций, счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами. Торговый и расчётный балансы, определяющие их факторы.

Взаимосвязь счетов платёжного баланса. Тождество платёжного баланса и его

модификации при плавающих и фиксированных валютных курсах. Экономическая политика и платёжный баланс.

Диспропорции в платёжном балансе, причины их появления и оценка. Государственное регулирование платёжного баланса – прямой контроль, дефляция, валютная политика.

Особенности современных внешнеэкономических отношений России. Внешняя торговля России: динамика, структура и перспективы развития. Государственное регулирование внешней торговли России. Конкурентоспособность России в мировой экономике. Иностраннные инвестиции в России и их регулирование. Вывоз капитала из России. Россия в мировых миграционных потоках. Валютный рынок в России. Динамика валютного курса рубля и его саморегулирование. Анализ платёжного баланса России.

Бухучет, анализ и аудит

Предмет и метод бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерский учет. Предприятие, условия его деятельности. Хозяйственные процессы. Хозяйственные средства. Метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, его сущность и особенности. Структура баланса и содержание его статей. Влияние хозяйственных операций на изменение в балансе.

Счета, их содержание и строение. Двойная запись, ее сущность. Хронологическая и систематическая записи. Синтетический и аналитический учет. Субсчета. Взаимосвязь счетов и баланса. Обобщение данных текущего бухгалтерского учета. Принципы классификации счетов. Классификация счетов по назначению и структуре. Основные счета, регулирующие счета, распределительные счета, калькуляционные счета, сопоставляющие счета, забалансовые счета. Классификация счетов по экономическому содержанию. План счетов бухгалтерского учета.

Сущность и значение стоимостного измерения. Оценка, ее принципы и порядок применения. Калькуляция, условия ее правильности.

Документация, ее сущность и значение. Классификация документов. Требования к содержанию и оформлению документов. Документооборот. Инвентаризация и ее виды. Порядок проведения и оформления инвентаризации. Выявление результатов инвентаризации.

Учетные регистры их роль в бухгалтерском учете. Виды и формы учетных регистров. Техника учетной регистрации и пути ее улучшения. Сущность форм бухгалтерского учета.

Сущность значение отчетности. Виды отчетности и ее содержание. Порядок составления, представление и утверждение отчетности.

Принципы организации бухгалтерского учета. План организации бухгалтерского учета. Бухгалтерский аппарат, его структура и функции. Обязанности, права и ответственность главного бухгалтера.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации Международные стандарты финансовой отчетности и гармонизация национальных систем бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; Учетная политика организации, принципы ее формирования и раскрытия.

Цели и задачи, принципы учета денежных средств. Понятие кассовых операций, поступление и выдача денежных и валютных средств. Учет кассовых операций, понятие, виды денежных документов их учет. Учетные регистры.

Понятие расчетных операций. Цели и задачи их учета. Порядок открытия расчетного и валютного счетов. Документы по расчетному и валютному счетам. Документы и учет операций по другим банковским счетам. Учет расчетов за

продукцию и услуги (понятие, форма безналичного расчета). Понятие кредитных операций. Виды кредитов. Учет кредитных операций.

Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет с подотчетными лицами.

Долгосрочные инвестиции, их состав и классификация. Принципы учета капитальных вложений. Учет капитального строительства подрядным способом. Учет капитального строительства, осуществляемого хозяйственным способом. Учет приобретения оборудования, земельных участков, предметов природопользования, инвентаря, инструментов и других объектов основных средств. Учет затрат на приобретение и создание нематериальных активов. Определение инвентарной стоимости вводимых в действие объектов основных средств и нематериальных активов.

Основные средства и задачи их учета. Классификация и оценка основных средств. Документальное оформление, поступления и выбытия основных средств. Аналитический и синтетический учет. Учет износа основных средств. Учет затрат на ремонт основных средств. Учет аренды основных средств. Форма аренды. Учет лизинговых операций и лизингодателя и лизингополучателя. Переоценка основных средств и отражение ее результатов в учете и отчетности. Инвентаризация основных средств.

Понятие нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет.

Финансовые инвестиции как обособленный вид экономической деятельности. Цели финансовых инвестиций. Классификация финансовых инвестиций и принципы их оценки. Учет инвестиций в акциях. Покупка акций и их оценка. Продажа акций. Учет доходов (дивидендов). Учет потенциальных убытков в соответствии с котировкой акций на рынке ценных бумаг. Учет инвестиций в облигациях. Покупка облигаций и их оценка. Погашение разницы между номинальной стоимостью облигаций и их покупной стоимостью. Учет доходов (процентов). Погашение (выкуп) облигаций. Особенности учета долгосрочных облигаций и казначейских обязательств. Учет финансовых векселей и процентов по займам.

Классификация материалов и задачи учета. Себестоимость материала и оценка в текущем учете. Документация по движению материалов. Синтетический и аналитический учет. Инвентаризация и переоценка производственных запасов.

Регулирование трудовых отношений и оплаты труда. Учет использования рабочего времени. Организация заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Документация и расчет доплат. Документальное оформление и расчет заработной платы. Удержания и вычеты. Свод заработной платы. Порядок выдачи средств по заработной плате. Синтетический и аналитический учет.

Понятие классификация расходов организации. Признание расходов в бухгалтерском учете. Группировка расходов по элементам. Учет расходов по элементам. Использование счетов бухгалтерского учета для отражения информации о расходах по экономическим элементам.

Место учета издержек производства в системе бухгалтерского учета. Система учета издержек производства. Состав, характеристика и учет материальных затрат. Состав, характеристика и учет затрат на оплату труда. Расходы на подготовку и освоение производства, их состав, порядок учета и списания. Учет непроизводительных расходов: потери от брака, от простоев, недостач, от порчи материальных ресурсов и др.

Общепроизводственные расходы, их состав, порядок учета и распределения. Общехозяйственные расходы, их состав, порядок учета распределения. Особенности учета и распределения затрат вспомогательного производства. Незавершенное производство: состав, выявление, методы, оценка и порядок учета. Система обобщения затрат на производство. Синтетический и

аналитический учет издержек производств.

Оценка готовой продукции. Документация и движение готовой продукции, отгрузки и реализации. Синтетический и аналитический учет готовой продукции. Учет расходов на продажу. Определение момента продажи продукции, работ, услуг и их оценка. Документальное оформление продажи продукции, работ, услуг. Учет продажи продукции. Особенности учета продажи выполненных работ и оказанных услуг. Учет продаж по договорам мены. Учет расчетов по полученным авансам. Учетная политика в части продажи продукции и товаров.

Понятие и структура финансового результата. Учет финансового результата от продажи продукции, товаров, работ, услуг. Учет операционных доходов и расходов. Учет прочих внереализационных доходов и расходов. Учет чрезвычайных доходов и расходов. Учет налога на прибыль. Учет чистой прибыли. Учетная политика в части формирования финансовых результатов.

Состав собственного капитала. Уставный капитал, его формирование и учет. Учет резервного и добавочного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Чистые активы организации. Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчетности.

Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Принципы построения. Правила оценки статей баланса. Раскрытие отдельных статей в приложение к балансу. Отчет о прибылях и убытках. Содержание отчета и принципы его составления. Аудиторская проверка финансовой отчетности. Порядок рассмотрения, утверждения, представления и опубликования финансовой отчетности.

Учет товаров на ответственном хранении. Учет краткосрочной аренды основных средств. Учет и сроки списания в убыток задолженности неплатежеспособных дебиторов. Учёт бланков ценных бумаг, залоговых, доверительных операций.

Пользователи бухгалтерской информации. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Производственный и управленческий учет. Метод и способы управленческого учета.

Группировка производственных затрат для принятия решения и планирования. Центры ответственности как объект управленческого контроля затрат. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход; методы калькулирования как базы ценообразования, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Экономика труда

Место и роль труда в обществе. Понятие «Экономики труда» и ее место в системе экономических наук, предмет экономики труда. Задачи и методология курса.

Социально-трудовые отношения. Теории занятости населения: классическая и неоклассическая, К. Маркса, Д. Кейнса. Занятость. Классификация статуса занятости. Занятое и безработное население. Формальная и неформальная занятость. Рабочая сила, трудовой потенциал и трудовые ресурсы. Трудовой потенциал личности, коллектива, предприятия, отрасли и региона. Количественные и качественные характеристики трудового потенциала. Трудовые ресурсы. Границы и состав трудовых ресурсов страны. Подготовка профессиональных кадров на отечественных предприятиях. Зарубежный опыт регулирования процессов подготовки работников в рыночной экономике.

Рынок труда: сущность, виды и модели. Занятость и безработица в экономике России. Рынок труда в сфере деятельности предприятий с иностранным капиталом в РФ. Регулирование рынка труда. Управление трудом в рыночных условиях.

Содержание, направление и задачи организации труда на предприятии. Трудовой процесс и принципы его организации. Затраты рабочего времени и их классификация. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Нормы и нормативы по труду. Методика установления норм времени, выработка,

нормативных заданий. Методы определения норм труда.

Понятие о производительности и эффективности труда. Взаимосвязь в производительности труда с задержками производства и прибылью предприятий в условиях рыночной экономики. Предельная производительность труда и предельный продукт труда, их взаимосвязь. Показатели производительности труда и их экономическая характеристика. Методы измерения уровня и динамики производительности труда. Условия, резервы и источники роста производительности труда. Факторы, влияющие на уровень производительности труда, их классификация в нашей и зарубежной практике. Резервы роста производительности труда: материально-технические, организационные, социальные. Анализ и планирование производительности труда. Управление производительностью труда и этапы ее планирования. Использование программ и проектов при планировании производительности труда. Управление производительностью труда за рубежом.

Понятие о трудовой мотивации. Потребности людей как источник мотивации к труду. Процесс мотивации трудовой деятельности и его элементы. Различия в мотивации деятельности работников наемного труда и предпринимателей. Стимулирование труда. Материальные, социальные, моральные и творческие стимулы к труду. Заработная плата в рыночной экономике. Принципы организации зарплаты. Структура, формы и система оплаты труда, перспективы и тенденции из развития. Структура и динамика денежных доходов. Организация и динамика денежных доходов. Организация оплаты труда работников отраслей бюджетной сферы и государственных служащих. Концепция повышения уровня жизни в РФ. Оценка уровня жизни. Уровень жизни населения в регионе: критерии и сущность социальной безопасности.

Управление персоналом и человеческими ресурсами. Государственная кадровая политика. Принципы государственной кадровой политики и механизм ее реализации в переходный период. Кадровая политика организации. Виды кадровой политики. Принципы разработки и элементы кадровой политики. Кадровая стратегия. Понятие, виды и цели кадровой стратегии. Пути реализации кадровой стратегии. Кадровое планирование: содержание и принципы. Методы планирования персонала. Эффективность системы управления персоналом.

Социальные нормативы и социальные стандарты как основа формирования системы социальной защиты. Социальные институты и механизм социальной защиты работника. Социальные трансферты, их место в формировании семейных доходов. Принципы предоставления и финансирования социальных трансфертов. Социальные пособия и их роль в преодолении малообеспеченности граждан. Виды социальных пособий и их целевое назначение. Специальные фонды как источники средств, расходуемых на социальную защиту граждан. Социальные гарантии.

Социальное страхование в системе социальной защиты населения. Сущность и формы социального страхования. Основные направления совершенствования системы социального страхования. Роль пенсионного обеспечения и обслуживания в социальной защите граждан. Экономическая природа пенсий и их место в поддержании и формировании семейных доходов. Основные направления формирования пенсионного обеспечения.

Направление деятельности профсоюзов. Цели профсоюзов. Степень влияния и модели поведения. Влияние профсоюзов на распределение ресурсов и производительности труда.

Несовершенство рынка в сфере труда и государственное регулирование. Цели и методы регулирования. Законодательство и институциональные особенности регулирования трудовых отношений. Государственные службы занятости. Программы страхования по безработице. Программы стимулирования спроса на труд. Трудовая инспекция. Трудовой арбитраж.

Создание, развитие и задачи МОТ. Направления деятельности и структура

МОТ. Методы работы и основные сферы деятельности. Россия и МОТ. Национальные модели регулирования трудовых отношений (США, Япония, Германия, Швеция и др.)

Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основные классификации конфликтов в социально-трудовой сфере. Нормативные акты, регулирующие способы разрешения коллективных конфликтов. Служба и система служб по урегулированию коллективных трудовых споров.

Объективные предпосылки и сущность социального партнерства. Содержание и механизм социального партнерства. Формирование системы социального партнерства в России.

РЕГЛАМЕНТ

Представленные в электронном виде ответы на тестовые вопросы оцениваются приемной комиссией по 100-балльной шкале, за каждый вопрос в отдельности. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов.

За каждый правильный ответ дается **2 балла**.

Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании среднего арифметического балла, в случае неудовлетворительной оценки (набранное количество баллов 60 и ниже) приводит к неудовлетворительному результату в целом за вступительные испытания.

Рекомендуемая литература

Микроэкономика

1. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
2. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с.
3. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
4. Громыко, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громыко, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с.
5. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
7. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.
8. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.
9. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учебное пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 160 с.
10. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
11. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.
12. Моховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Г.А. Моховикова. - М.: Юрайт, 2013. - 268 с.
13. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.
14. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г.

Мэнкью; Пер. с англ. В.И. Кузин. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.

15. Никулина, И.Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.

16. Носова, С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

17. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 576 с.

18. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с.

19. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

20. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.

21. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

22. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 844 с.

23. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.

24. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд.(изд:7) / Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 934 с.

25. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

26. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

27. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

28. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

29. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс. учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.

30. Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: Проспект, 2016. - 688 с.

Макроэкономика

1. Бродский, Б.Е. Макроэкономика: продвинутый уровень: курс лекций / Б. Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 334 с.

2. Бурлачков, В.К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис: анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития / В. К. Бурлачков. - Москва: URSS: Либроком, 2013. - 239 с.

3. Гнатюк, С.Н. Макроэкономика: учебно-методический комплекс / С. Н. Гнатюк. - Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. - 350 с.

4. Гусейнов, Р.М. Макроэкономика: учебное пособие для бакалавров / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - Москва: Омега-Л, 2014. - 254 с.

5. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник / С. Г. Капканщиков. - 3-е изд., переработанное и дополненное. - Москва: КноРус, 2016. - 406 с.

6. Киселева, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс: [учеб. пособие] / Е.А. Киселева. - 2-е изд.. - М.: Кнорус, 2014. - 379 с..

7. Макроэкономика: учеб. пособие / М.И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. - Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. - 311 с.
8. Макроэкономика: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. - Минск: БГЭУ, 2015. – 432 с.
9. Макроэкономика: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - Москва: КноРус, 2016. - 313 с.
10. Макроэкономика: практикум: основные понятия, формулы, задания, тесты, задачи, проблемы, литература / [П. В. Арефьев и др.]; под редакцией Р. М. Нуреева. - Москва: Норма: Инфра-М, 2015. - 399 с.
11. Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата / [А. В. Аносова и др.] - Москва: Юрайт, 2015. - 527 с.
12. Макроэкономика: учебник для высших учебных заведений / В. В. Амосова и др.]; под редакцией Д. Ю. Митропольского, Т. Г. Бродской. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер Пресс, 2014. - 363 с.
13. Макроэкономика: учебник для бакалавров / [Л. М. Капица и др.]. — Москва: Юрайт, 2014. - 403 с.
14. Симкина, Л.Г. Макроэкономика: учебное пособие / Л. Г. Симкина. - Москва: КноРус, 2016. - 336 с.

История экономических учений

1. Бартенев, С.А. История экономических учений: Учебник / С.А. Бартенев. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
2. Биншток, Ф.И. История экономических учений: Учебное пособие / Ф.И. Биншток. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 192 с.
3. Благих, И.А. История экономических учений: Учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611 с.
4. Войтов, А.Г. История экономических учений: Учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.
5. Гловели, Г.Д. История экономических учений: Учебное пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 777 с.
6. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: Учебник / Я.С. Ядгаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.
7. История экономических учений: Учебник / Под ред. А.Н. Марковой, Ю.К. Федулова. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 471 с.

Маркетинг

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
3. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
4. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с.
5. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.
6. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
7. Ильичева, И. В. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 158 с.
8. Масленников, Р. 101 совет по PR / Р. Масленников. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 68 с.
9. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 198 с.

10. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.
11. Сысоева, С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
12. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
13. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. 4-е изд. / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2016. - 152 с.

Менеджмент

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. - Н.Новг.: НИМБ, 2012. - 320 с.
3. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
4. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
5. Попов, С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2013. - 176 с.

Мировая экономика

1. Антохина, Ю.А. Мировая экономика и регионы: экономика Невского края и императорского Санкт-Петербурга. IX - начало XX вв / Ю.А. Антохина, А.А. Оводенко, Е.Э. Платова. - СПб.: ГУАП, 2012. - 60 с.
2. Васильева, Т.Н. Мировая экономика: Конспект лекций / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. - М.: Флинта, МПСУ, 2014. - 160 с.
3. Воронин, В.П. Мировая экономика: Конспект лекций / В.П. Воронин, Г.В. Кандакова, И.М. Подмолодина. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2015. - 184 с.
4. Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации. / В.В. Гордеев. - М.: Высшая школа, 2012. - 407 с.
5. Диденко, Н.И. Мировая экономика: методы анализа экономических процессов. / Н.И. Диденко. - М.: Высшая школа, 2012. - 782 с.
6. Ивасенко, А.Г. Мировая экономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 640 с.
7. Короткова, Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.
8. Кудров, В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: Учебное пособие / В.М. Кудров. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 399 с.
9. Николаева, И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И.П. Николаева, Л.С. Шаховская. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 244 с.

Бухучет, анализ и аудит

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 509 с.
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. расчеты по оплате труда.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
3. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский Финансовый Учет. Отдельные Виды Обязательств: Учебное пособие / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 268 с.
4. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учебник для бакалавров / В.П. Астахов. - Люберцы: Юрайт, 2012. - 988 с.
5. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих (теория и практика) /

- Т.П. Бурлуцкая. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 208 с.
6. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / О.Б. Вахрушева. - М.: Дашков и К, 2012. - 252 с.
 7. Демакова, Е.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: сборник заданий Всероссийской студенческой олимпиады / Е.А. Демакова. - М.: КноРус, 2012. - 176 с.
 8. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие для бакалавров / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2013. - 306 с.
 9. Касьянова, Г.Ю. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2015. - 336 с.
 10. Касьянова, Г.Ю. Материалы, готовая продукция, товары: бухгалтерский и налоговый учет. / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2015. - 512 с.
 11. Касьянова, Г.Ю. Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский и налоговый учет в свете последних изменений законодательства / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. - 512 с.
 12. Лебедева, Е.М. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Е.М. Лебедева. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 176 с.
 13. Левшова, С. Бухгалтерский учет: шаг за шагом. / С. Левшова. - СПб.: Питер, 2012. - 224 с.
 14. Мельникова, Л.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова; Под ред. Ю.А. Бабаев. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
 15. Мизиковский, Е.А. Бухгалтерский учет внеоборотных активов и капитальных затрат: Практическое пособие / Е.А. Мизиковский. - М.: Магистр, 2013. - 400 с.
 16. Митюкова, Э.С. Бухгалтерский учет и налогообложение некоммерческих организаций: Практические рекомендации / Э.С. Митюкова. - М.: ДиС, 2012. - 192 с.
 17. Муравицкая, Н.К. Бухгалтерский учет. Задачи. Тесты: Учебник / Н.К. Муравицкая. - М.: КноРус, 2012. - 232 с.
 18. Муравицкая, Н.К. Тесты по бухгалтерскому учету: теория бухгалтерского учета, бухгалтерский финансовый учет, управленческий учет, бух. фин. отчетность. Доп / Н.К. Муравицкая. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 272 с.
 19. Симагин, Ю.А. Бухгалтерский учет (для бакалавров) / Ю.А. Симагин. - М.: КноРус, 2013. - 456 с.
 20. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях. / И.Н. Томшинская. - СПб.: Питер, 2013. - 336 с.
 170. Трофимова, Т.И. Бухгалтерский финансовый учет / Т.И. Трофимова. - М.: КноРус, 2013. - 672 с.

Экономика труда

1. Алиев, И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 478 с.
2. Алиев, И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавров / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с.
3. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - М.: Норма, 2013. - 464 с.
4. Дубровин, И.А. Экономика труда: Учебник / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.
5. Иванов, О.М. Экономика и социология труда (для бакалавров) / О.М. Иванов, К.В. Данилин. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.
6. Лясников, Н.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Ю.В. Лясникова. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.
11. Мазин, А.Л. Экономика труда: Учебное пособие / А.Л. Мазин. - М.: ЮНИТИ, 2012.
7. Одегов, Ю.Г. Экономика труда: Учебник и практикум для академического

бакалавриата / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 423 с.

Заведующий кафедрой

Т. Г. Красота

Составитель программы

О. В. Аверина